



Veranstaltungsreihe:  
Stark fürs Ehrenamt



Landesserviceestelle  
für bürgerschaftliches Engagement  
Nordrhein-Westfalen

WWW.ENGAGIERT-IN-NRW.DE/LANDESSERVICESTELLE

# Engagierte suchen und finden: Engagement-Plattform Von Aktion Mensch

Montag, 02.12.2024  
17:00 bis 18:30 Uhr  
Online via Zoom

Alexander Westheide



Landesservicestelle  
für bürgerschaftliches Engagement  
Nordrhein-Westfalen

WWW.ENGAGIERT-IN-NRW.DE/LANDESSERVICESTELLE

**Workshops mit praktischen Inhalten, die  
engagierte Menschen ganz persönlich für  
ihren Einsatz stärken.**  
Online und kostenfrei.

# Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein- Westfalen!

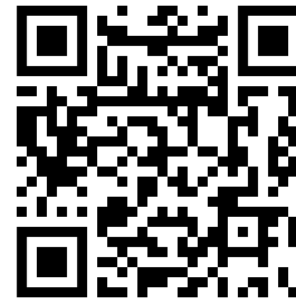


**Landesservicestelle**  
für bürgerschaftliches Engagement  
Nordrhein-Westfalen

**Landesservicestelle  
für bürgerschaftliches Engagement**  
WISSENSTRÄGERIN. LOTSIN. VERMITTLERIN.  
Ein Angebot für Engagierte.

# Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
  - Engagement-Portal [www.engagiert-in-nrw.de](http://www.engagiert-in-nrw.de)
  - Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte [www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de](http://www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de)
  - Servicehotline und E-Mail-Beratung
  - Engagement-Newsletter [www.engagiert-in-nrw.de/newsletter](http://www.engagiert-in-nrw.de/newsletter)



Landes-  
servicestelle

Engagement-  
Newsletter



# Agenda

- Begrüßung
- **Vortrag Teil I**
  - Die Plattform und ihre Benefits
- **Fragerunde zu Teil I**
- **Vortrag Teil II**
  - Nutzerperspektive
  - Netzwerkpartner
- **Fragerunde zu Teil II**
- Feedback und Abschied

# Zwei Fragen zum Start



Was würdest du heute gerne in der Veranstaltung erfahren?



# Zwei Fragen zum Start



Wo steht ihr gerade im Hinblick auf digitale Engagement-Vermittlung?

Wo stehen wir gerade im Hinblick auf digitale Engagement-Vermittlung?

1.8

# Referent



Alexander Westheide

Leiter Kooperationen Aktion Mensch e.V.



# Engagementvermittlung: Digitalisierung verändert alles

DAS WIK GEWINNT

**bagfa**  
Bundesarbeitsgemeinschaft  
der Freiwilligenagenturen e.V.

**Aktion  
MENSCH**

NRW | 02. Dezember 2024

Alexander Westheide  
engagement@aktion-mensch.de  
0228.2092.3737



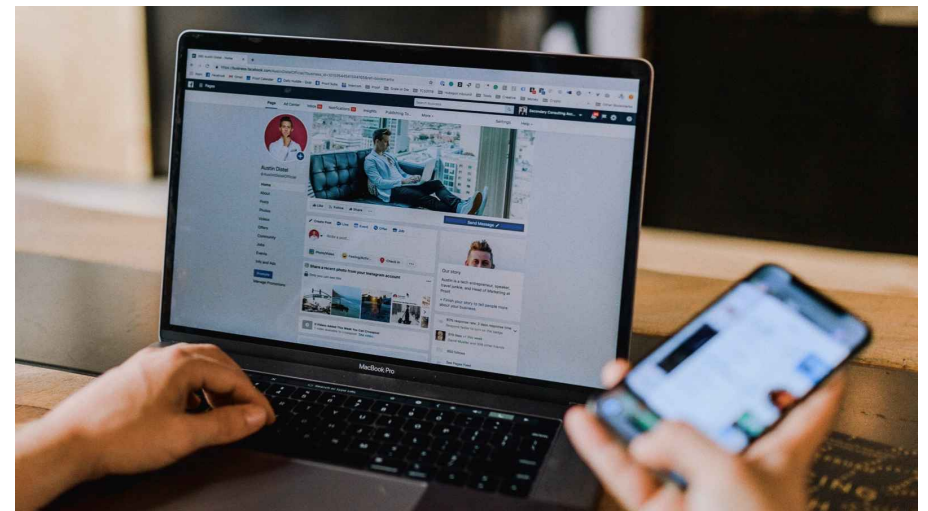
# Digitalisierung verändert alles

## Auch die Vermittlung von Engagement

Die **Engagementlandschaft** verändert sich nachhaltig

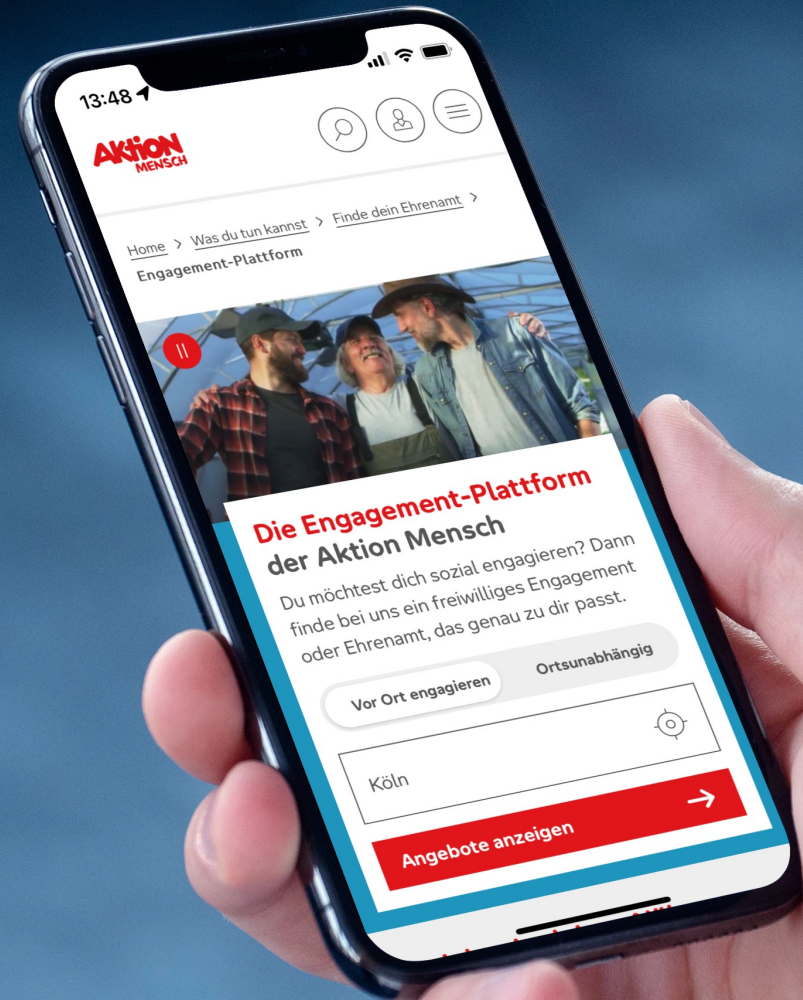
- mehr **situatives** Engagement
- mehr **digital stattfindendes** Engagement
- neue **Engagementthemen**
- neue **Vermittlungsplattformen**
- veränderte **Nutzer\*innengewohnheiten**

**Wir müssen Engagementvermittlung neu gestalten**



# Die Engagement-Plattform **soll** **dabei helfen**

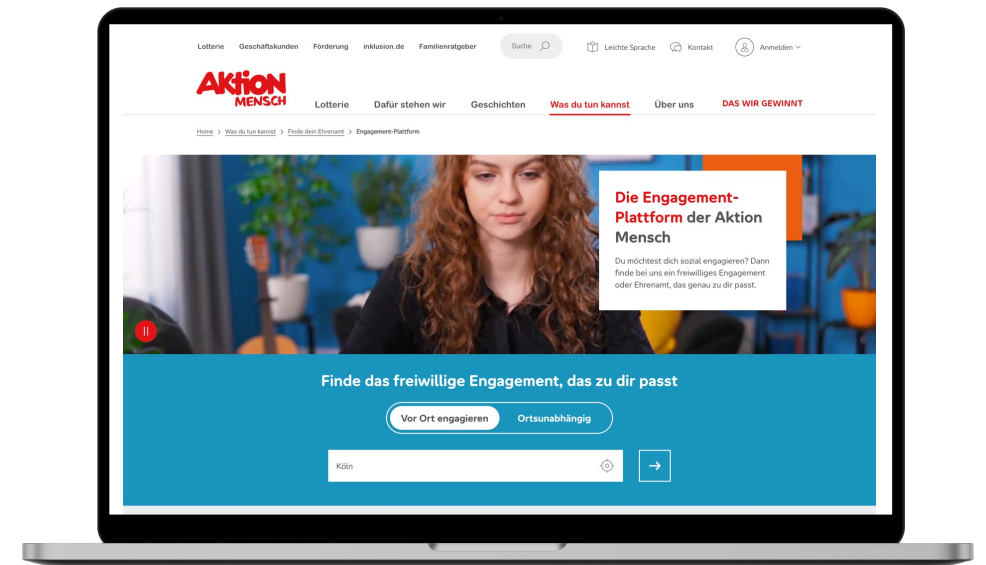
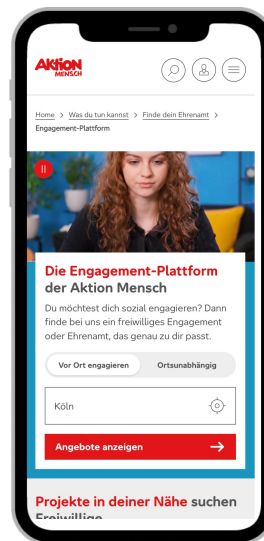
Sie bietet eine **innovative** und **barrierefreie** Möglichkeit zur Vermittlung von Engagement



# Die Plattform

Einsatzstellen, Kommunen und  
Freiwilligenkoordinatoren  
eine Plattform, die

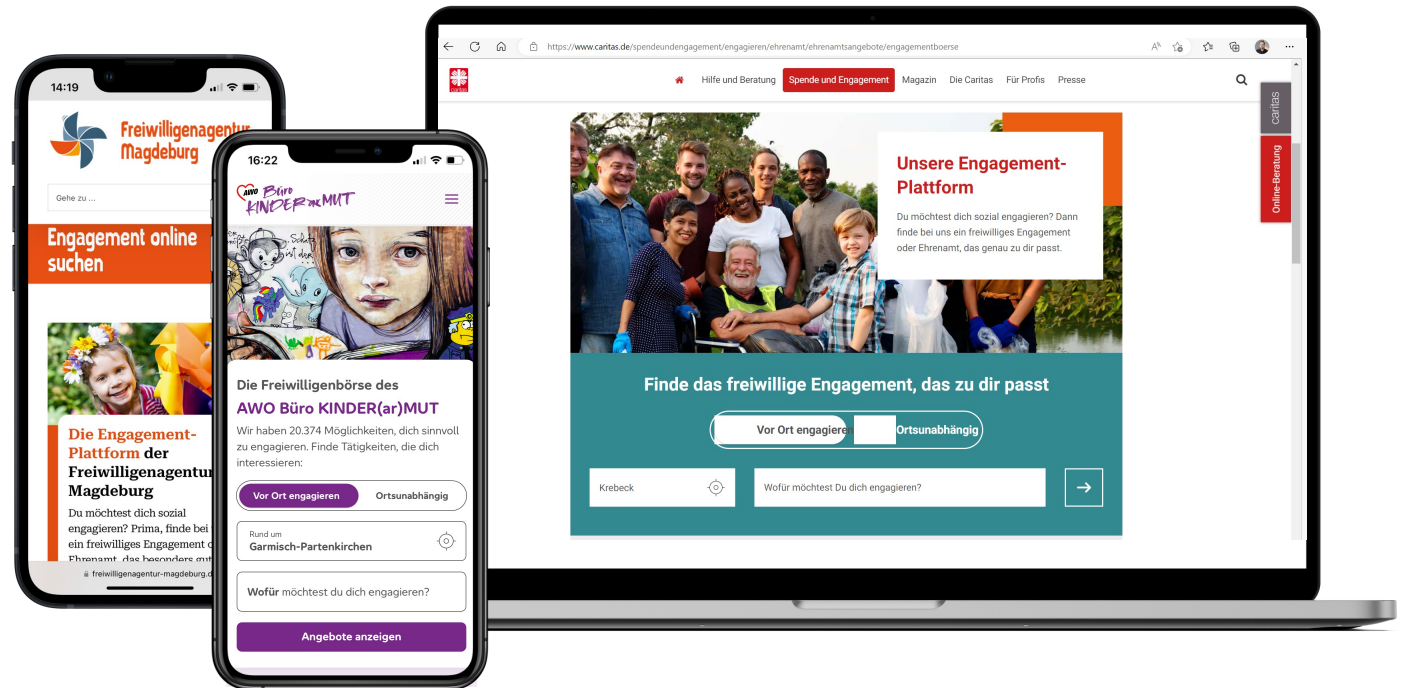
- dauerhaft kostenfrei genutzt werden kann
- partizipativ weiterentwickelt wird



# Die Plattform

..., gleichzeitig aber flexible Möglichkeiten zur Anpassung durch Partner bieten.

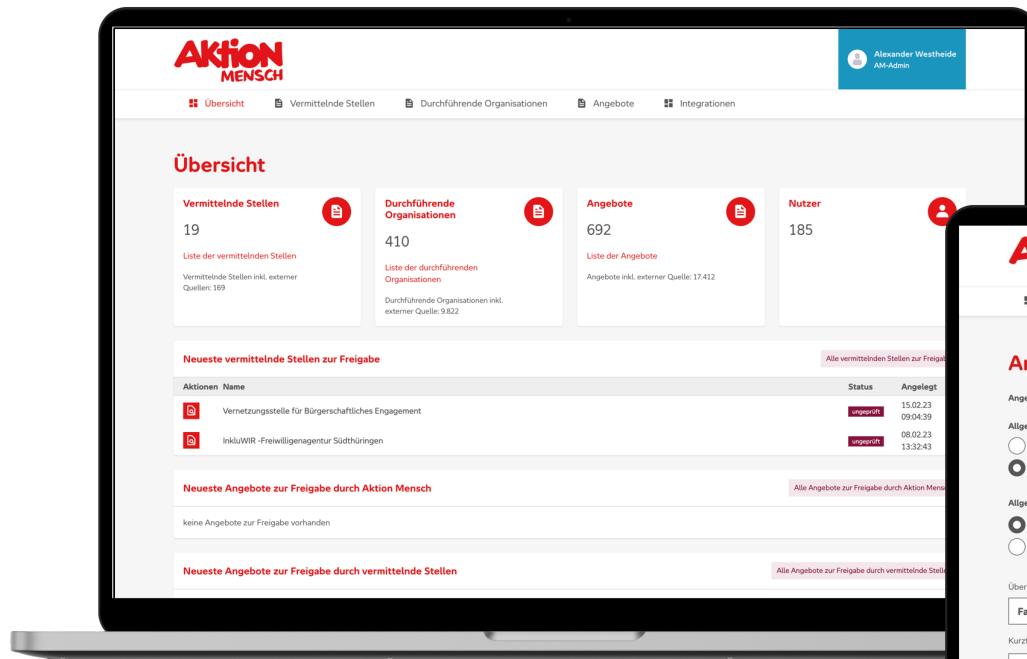
Farben, Texte, Bilder und Funktionen können individuell konfiguriert werden



## Einbindung der Engagement-Plattform

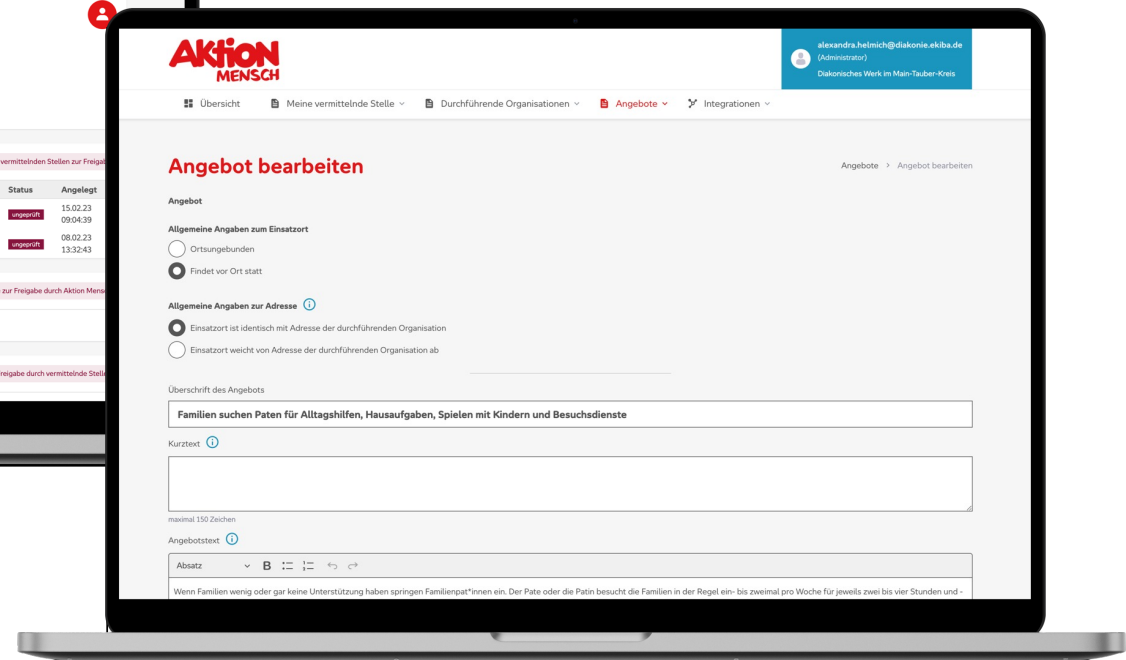
- **Die Konfigurationen** (Texte, Farben, Kacheln, Funktionen) können bequem über eine Administrationsmaske erfolgen – ohne dass man dafür einen Webentwickler mit Zugriff auf den Quellcode der Seite benötigt!
- Auch Funktionen wie **Weiterempfehlung**, **Merkliste** und **Tracking** sind jeweils eigenständig für externe Einbindungen möglich.
- Jede Organisation, die die Plattform einbindet, benötigt einen **Integrations-Schlüssel**.
- Diese Integrations-Schlüssel wird **selbstständig** über die **Administrationsoberfläche** der Engagement-Plattform erzeugt.
- Für die Integration der Engagement-Plattform müssen Sie sich einmal unter <https://freiwilligendatenbank.aktion-mensch.de/admin/login> **registrieren**

# Barrierefreie Administrationsumgebung



**Administratoren: Dashboard und Workflows**

**Für Agenturen und Organisationen:  
Einfache Angebotspflege und Konfiguration von  
externen Einbindungen**



# Einbindung der Engagement-Plattform

## Konfiguration der Engagement-Plattform

### Editor-Ansicht:

The screenshot shows the 'Integration konfigurieren' (Configure Integration) page in the editor view. The page header includes the 'AKTION MENSCH' logo and the user 'Christian Oestreich, Integrator'. The main content area is titled 'Integration konfigurieren' and contains a red button 'Konfiguration Speichern' (Save Configuration). Below this, there are two buttons: 'Editor' (selected) and 'Live-Vorschau' (Preview). A code editor window is open, displaying the following JSON configuration:

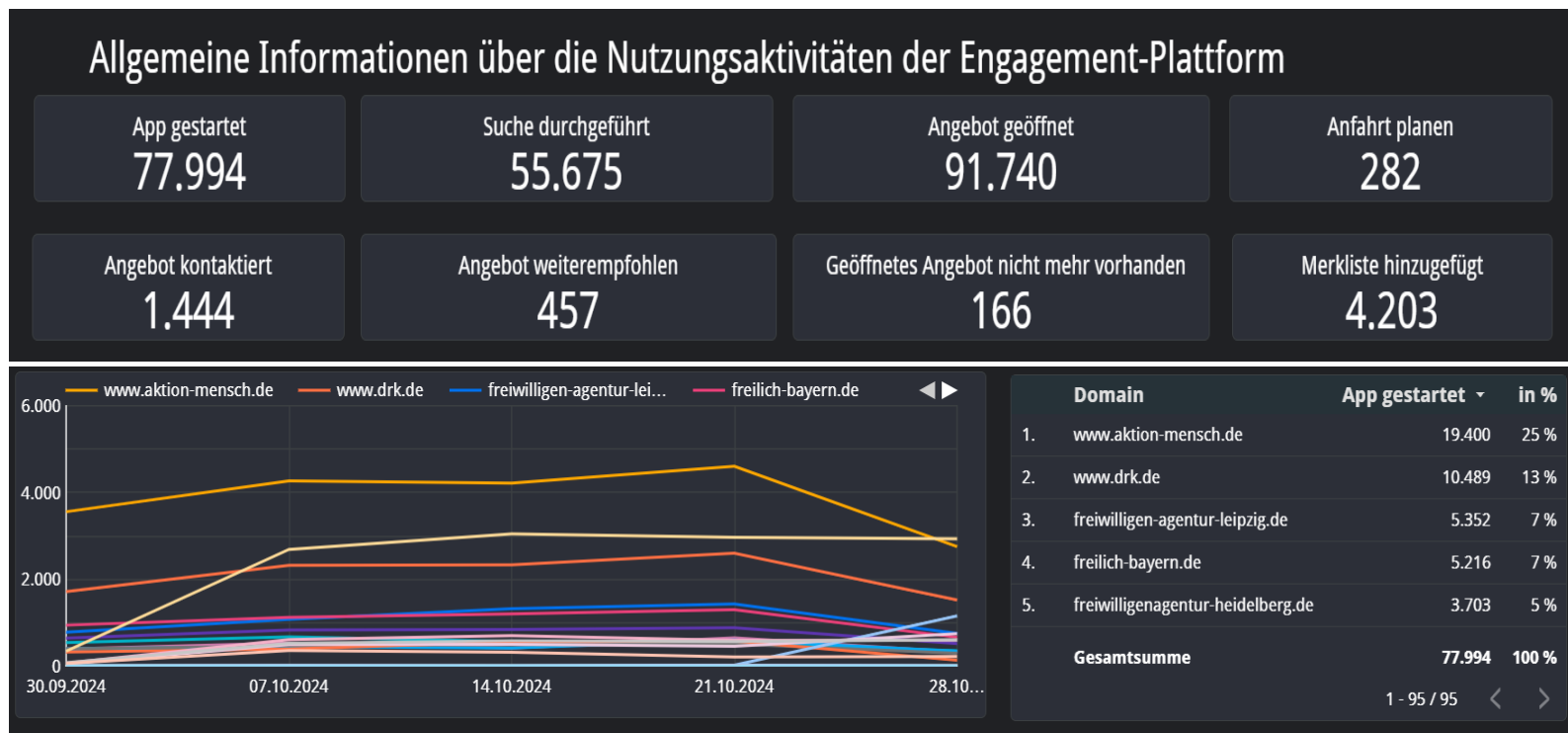
```
1 <
2 {"integrationKey": "corWid3p2w",
3 "mainStageImage": {
4 "mobile28x400": "https://engagementplattform-preview.d-sire.com/assets/img/engagement-plattform-header-mobile-2x.jpg",
5 "tablet1336x864": "https://engagementplattform-preview.d-sire.com/assets/img/engagement-plattform-header-tablet-2x.jpg",
6 "desktop3408x880": "https://engagementplattform-preview.d-sire.com/assets/img/engagement-plattform-header-desktop-2x.jpg"
7 },
8 "colors": {
9 "primary": {
10 "color": "#e31519",
11 "contrast": "#fff"
12 },
13 "secondary": {
14 "color": "#1b96be",
15 "contrast": "#fff"
16 },
17 "backgroundColor": "#eee",
18 "textColor": "#666666",
19 "mainStageLabelColor": "#eb5d10",
20 "inspirationTilesMultiColors": [
21 "#17987d",
22 "#1b96be",
23 "#86133d",
```

### Live-Vorschau:

The screenshot shows the 'Live-Vorschau' (Live Preview) of the engagement platform. The page header includes the 'AKTION MENSCH' logo and the user 'Christian Oestreich, Integrator'. The main content area features a large image of a diverse group of people, with the text 'Ehrenamtsportal der Stadt Oldenburg' and 'Engagement macht Spaß. Finde dein Ehrenamt in Oldenburg.' Below this, there is a green banner with the text 'Finde das freiwillige Engagement, das zu dir passt' and two buttons: 'Vor Ort engagieren' (Selected) and 'Ortsunabhängig'. Below the banner, there are two input fields: 'München' and 'Wofür möchtest Du dich engagieren?' with a search button. At the bottom, there is a light blue banner with the text 'Projekte in deiner Nähe suchen Freiwillige' and a 'Merkmale' button.



# Google Analytics-Dashboard: Zugriffszahlen und Kennzahlen



- **Nur 25%** der Zugriffe finden auf aktion-mensch.de statt
- Im Durchschnitt **60.000** Zugriffe pro Monat seit Start des Trackings
- **223** externe Einbindungen
- ca. **21.000** Engagementangebote
- ca. **50%** der Angebote enthalten Informationen zur Barrierefreiheit

→ Jede Einbindung bekommt auf Anfrage ein eigenes Analytics-Dashboard

# Die Plattform

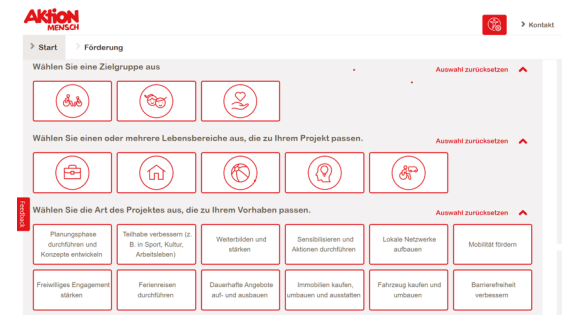
Außerdem bietet sie bequeme Schnittstellen zu anderen Datenbanken



Freinet: Die existierende Schnittstelle für den Import von Angeboten wurde erweitert, um neue Funktionalitäten abbilden zu können.



Anbindung weiterer Datenquellen über eine standardisierte Schnittstelle, zum Beispiel  
Engagementdirekt, Caritas-Ehrenamtsdatenbank, DRK-Ehrenamtsdatenbank, VOLTASTICS.org



Integration der Suche nach freiwilliger Unterstützung für Förderprojekte in DIAS

Wie Sie die Engagement-Plattform auf Ihre  
Webseite einbinden können:

[www.aktion-mensch.de/broschuere-  
freiwilliges-engagement](http://www.aktion-mensch.de/broschuere-freiwilliges-engagement)



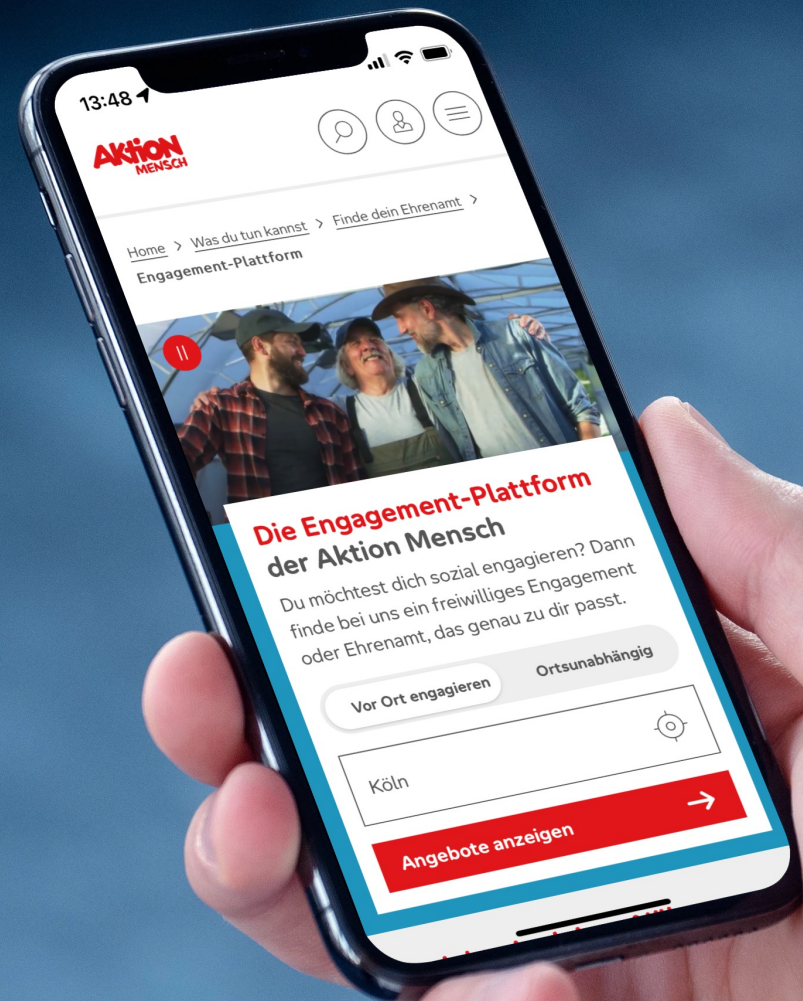
**Engagement-Plattform.de**  
einfach, sicher, inklusiv

Fragen?



# Die Engagement-Plattform **soll** **viele Menschen erreichen**

Sie bietet eine **nutzerorientierte User-Experience**



# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile  
First



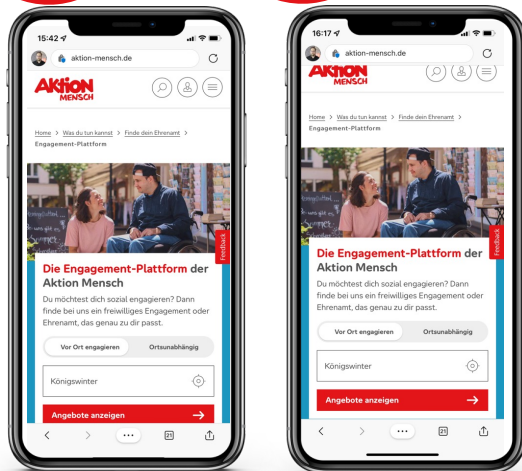
Aktion Mensch & Vorstellung der Engagement-Plattform  
bagfa

# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile  
First

Engagem  
ent vor  
Ort oder  
digital



Aktion Mensch & Vorstellung der Engagement-Plattform  
bagfa

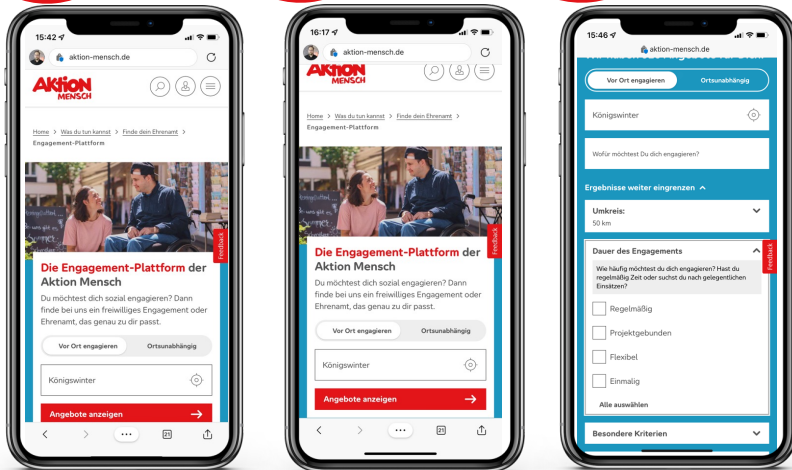
# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile  
First

Engagem  
ent vor  
Ort oder  
digital

Zeitaufwa  
nd nach  
Maß





# Die Plattform

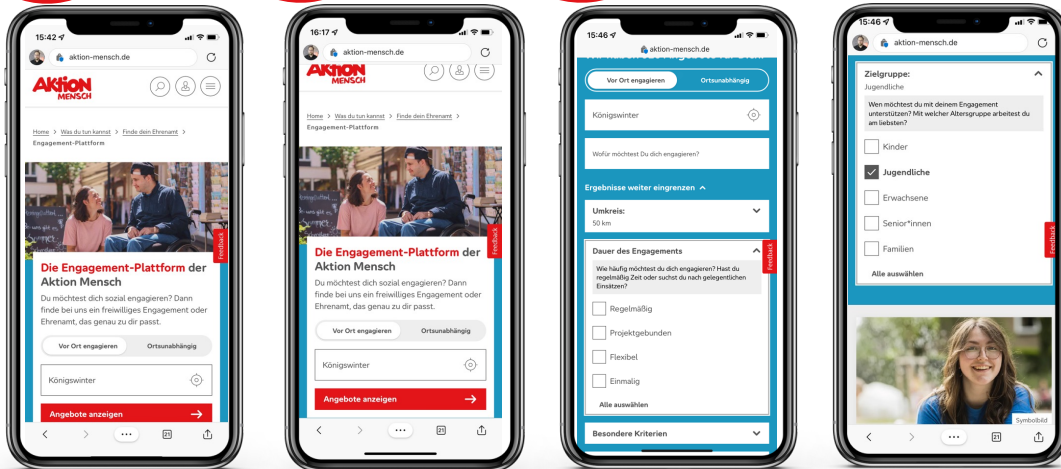
..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile First

Engagement vor Ort oder digital

Zeitaufwand nach Maß

Auswahl von Zielgruppen



# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

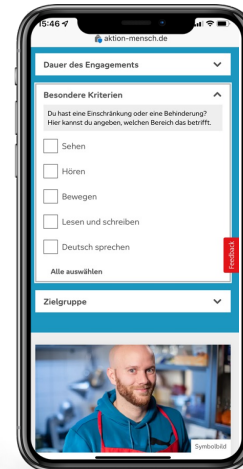
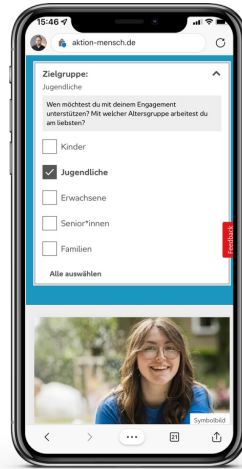
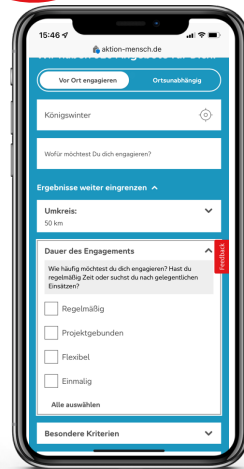
Mobile First

Engagement vor Ort oder digital

Zeitaufwand nach Maß

Auswahl von Zielgruppen

Infos zur Barrierefreiheit der Angebote



# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile First

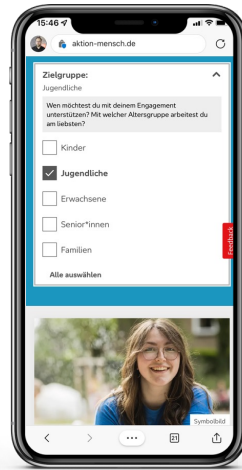
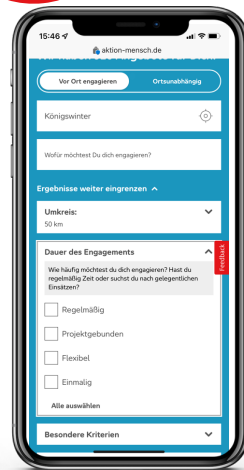
Engagement vor Ort oder digital

Zeitaufwand nach Maß

Auswahl von Zielgruppen

Infos zur Barrierefreiheit der Angebote

Inspiration über Themen



# Die Plattform

..., und Sie bieten ein intuitives und barrierefreies Nutzer\*innen-Erlebnis.

Mobile First

Engagement vor Ort oder digital

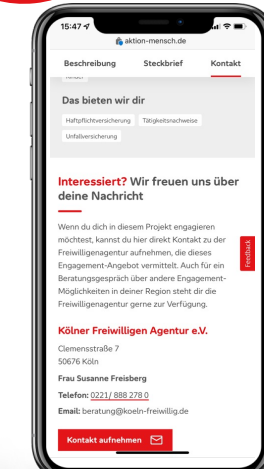
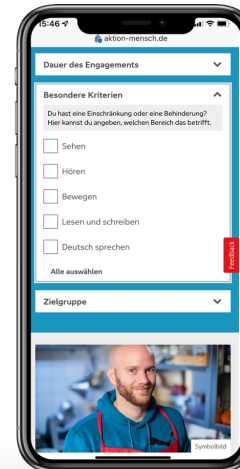
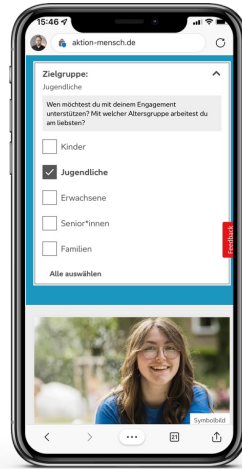
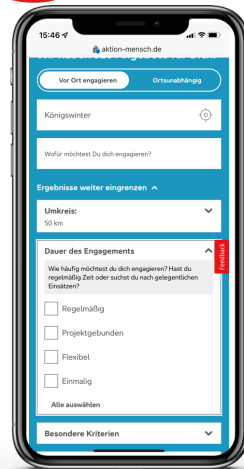
Zeitaufwand nach Maß

Auswahl von Zielgruppen

Infos zur Barrierefreiheit der Angebote

Inspiration über Themen

Ansprechpartner vor Ort



## Gestaltet wird dieses Projekt im Wesentlichen durch das Netzwerk

Wir haben ein Netz von rund 142 Freiwilligenagenturen und Freiwilligenkoordinatoren, die dafür sorgen, dass die Daten der Plattform immer eine hohe Qualität und Richtigkeit haben.

Außerdem sind sie Kompetenzpartner\*innen und offenes Ohr für potentiell engagierte Menschen und die Einsatzstellen vor Ort.



# Anhang



Fragen?



# Die Plattform

## Grundlegende Motive

Wir möchten

- möglichst **viele Menschen erreichen** und für Engagement begeistern
- auch **Zielgruppen ansprechen**, die wir selbst nicht erreichen
- ein **Gegengewicht** zu kommerziellen Plattformen bieten
- Informationen zu Nutzungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen bieten (**Barrierefreiheit**)
- über eine möglichst große Verbreitung von **inklusiven Engagementangeboten** einen Beitrag zu einer solidarischen Gemeinschaft leisten

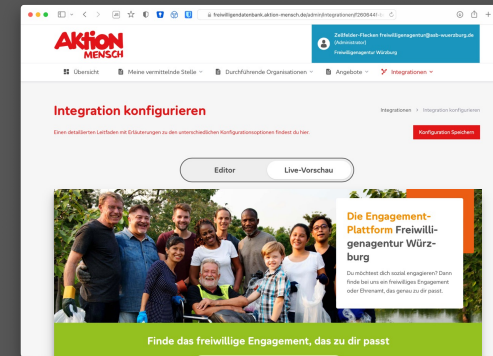




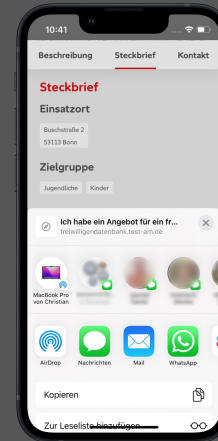
# Technische Weiterentwicklung

Die Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt.  
Derzeit arbeiten wir an:

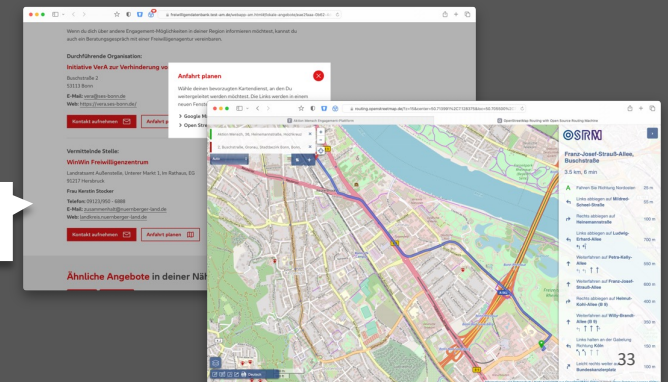
- + einer KI-basierten Suche
- + einem automatisierten Matching-Tool von Freiwilligen und Angeboten
- + einer Einbettung von themenspezifischen Engagement-Suchen
- + einer Kuration von Angeboten auf der Startseite
- + einer Verbesserung der Vermittlung von Kurzzeitengagement



Live-Vorschau individuelle Anpassungen



Angebot weiterempfehlen



Anfahrt planen

## Gestalten Sie das Projekt mit

# Wieso sollte ich Netzwerkpartner werden?

- 4 Treffen pro Jahr (1 Präsenz, 3 digital)
- Austausch und Impulse aus der Praxis von Aktivist\*innen und Kommunikationsexpert\*innen
- Feedback zur Weiterentwicklung der Plattform
- Schulungen und Informationen rund um die Themen Inklusion, Digitalisierung und Kommunikation
- Finanzieller Zuschuss für Freiwilligenagenturen, die nicht in kommunaler Trägerschaft und bagfa-Mitglieder sind



# Wenn wir über Inklusion sprechen ...sprechen wir über...

Stärkenorientierung

Zugänglichkeit (Barrierefreiheiten allen ihren Facetten)

Augenhöhe (Gleichberechtigung und Teilhabe)

**Für / Von / Mit**

- Menschen mit und ohne Behinderung,
- Mit und ohne Migrationserfahrung,
- Jung, alt, arm und reich, Männer, Frauen, Diverse - jede und jeder.

**= Inklusion**

# Digitale Lebenswelten von Menschen mit Behinderung



„Und der [Steve Jobs] hat dann wirklich was gemacht, was wir Blinde gut bedienen können. Ich kann mit dem Smartphone E-Mails lesen. Ich kann Sprach-Mails verschicken. Ich kann meinen Abfahrtsplan anhören. Ich kann die Aktienkurse abhören. Ich kann alles machen, was mich interessiert.“

„Also Internet nutze ich täglich... Also eben um mal was zu recherchieren, mal nachzugucken – Also ich würde jetzt nicht auf die Idee kommen, ein Lexikon aufzuschlagen, ganz ehrlich. Und es ist ja so ... dadurch, dass es viele Vorteile hat: Man gewöhnt sich schnell an Vorteile.“



„Ich hätte gerne einen Computer, aber muss nicht unbedingt sein. Internet muss auch nicht sein. Weil was ich da sehe und höre von den Leuten, da habe ich keine Lust, in Schulden zu landen oder so. Weil wenn ich da aus Versehen irgendwo draufkomme oder so. Nein, nein, nein. Da will ich das lieber nicht.“

# Gesetzliche Anforderungen

## Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1 ...)

WCAG ist ein internationaler Standard des World Wide Web Consortiums (W3C) zur barrierefreien Gestaltung von Internetangeboten. Eine Vielzahl der Anforderungen verweist auf die sehr gut dokumentierten WCAG Kriterien, nämlich auf die Anforderungen der Konformitätsstufen A, AA und AAA.

## Umsetzung des European Accessibility Act (EAA) im Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSGV) und im zweiten Medienänderungsstaatsvertrag (MÄStV).

### Nach dem BFSGV gilt ab dem 28.06.2025 Barrierefreiheit als Pflicht für einzelne Produkte und Dienstleistungen

Hardwaresysteme (einschließlich Betriebssysteme), Geldautomaten, Fahrausweisautomaten, E-Book-Lesegeräte ...  
Telekommunikationsdienste,  
Webseiten, Apps, elektronische Tickets und Ticketdienste, Bereitstellung von Verkehrsinformationen im ÖPNV  
Bankdienstleistungen für Verbraucher  
Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr

## §12a BGG – Barrierefreie Informationstechnik

Öffentliche Stellen gestalten ihre Websites und mobilen Anwendungen, einschließlich der für die Beschäftigten bestimmten Angebote im Intranet, barrierefrei.  
Schrittweise, spätestens bis zum 23. Juni 2021

## Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung - BITV 2.0 Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz

## EN 301 549

Sie definiert Anforderungen an die Barrierefreiheit der Informations- und Kommunikationstechnik

# Nächste Veranstaltungen



## Entdecke und nutze deine Superkräfte

Montag, 09.12.2024, 17:00–18:30 Uh



## Starke Stimme: Souverän überzeugen

Montag, 13.01.2025, 17:00 – 18:30 Uhr



## Minderjährige im Ehrenamt: Was ist zu beachten?

Mittwoch, 15.01.2025, 12:15–12:50 Uhr



## Chatgruppen als sichere Diskussionsräume gestalten

Mittwoch, 22.01.2025, 17:00 – 19:00 Uhr



## Workshop Konfliktmoderation in Chatgruppen

Mittwoch, 05.02.2025, 17:00 – 18:30 Uhr



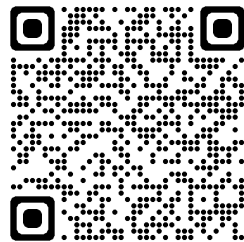
# Vielen Dank!

Aufzeichnung der Veranstaltung  
und weitere Informationen zum Thema in Kürze auf:

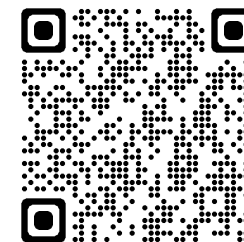
[www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de](http://www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de)

Ihr findet uns auch in den sozialen Medien:

**Facebook:** <https://www.facebook.com/engagiertinnrw>



**Instagram:** [https://www.instagram.com/engagiert\\_in\\_nrw/](https://www.instagram.com/engagiert_in_nrw/)



# Impression aus der Veranstaltung

Besuchen Sie menti.com | und benutzen Sie den Code 3338 5232

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

Wo steht ihr gerade im Hinblick auf digitale Engagement-Vermittlung?

Wo stehen wir gerade im Hinblick auf digitale Engagement-Vermittlung?

1.9

Wir sind noch ganz am Anfang

Wir wissen genau was wir tun

Moderation | Tanja Begon

Alexander Westheide | Aktion Mensch

The screenshot shows a Menti poll interface with a progress bar at 1.9. The poll question is 'Wo stehen wir gerade im Hinblick auf digitale Engagement-Vermittlung?'. The poll options are 'Wir sind noch ganz am Anfang' and 'Wir wissen genau was wir tun'. To the right, a video call interface shows two participants: 'Moderation | Tanja Begon' and 'Alexander Westheide | Aktion Mensch'.