Nachwuchsgewinnung im Ehrenamt: Wie ist die aktuelle Lage beim jungen Engagement?

Montag, 19.05.2025
17:00 bis 18:30 Uhr
Online via Zoom

Prof. Dr. Andrea Walter, HSPV NRW

Weiterbildungsreihe
Engagiert in die Zukunft

Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen
Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein-Westfalen!
WWW.ENGAGIERT-IN-NRW.DE/LANDESSERVICESTELLE
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
WISSENSTRÄGERIN. LOTSIN. VERMITTLERIN.
Ein Angebot für Engagierte.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
  - Engagement-Portal www.engagiert-in-nrw.de
  - Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de
  - Servicehotline und E-Mail-Beratung
  - Engagement-Newsletter www.engagiert-in-nrw.de/newsletter

Landes-servicestelle

Engagement-Newsletter

Engagiert in die Zukunft: Junges Engagement ermöglichen und fördern

Unsere mehrteilige Weiterbildungsreihe für Vereine und Co.
Online und kostenfrei

Agenda

- Begrüßung
- **Teil I**
  - **Impulsvortrag Andrea Walter**
- **Teil II**
  - Fragerunde
- **Teil III**
  - Austausch in Kleingruppen und anschließende Diskussion
- Feedback und Abschied

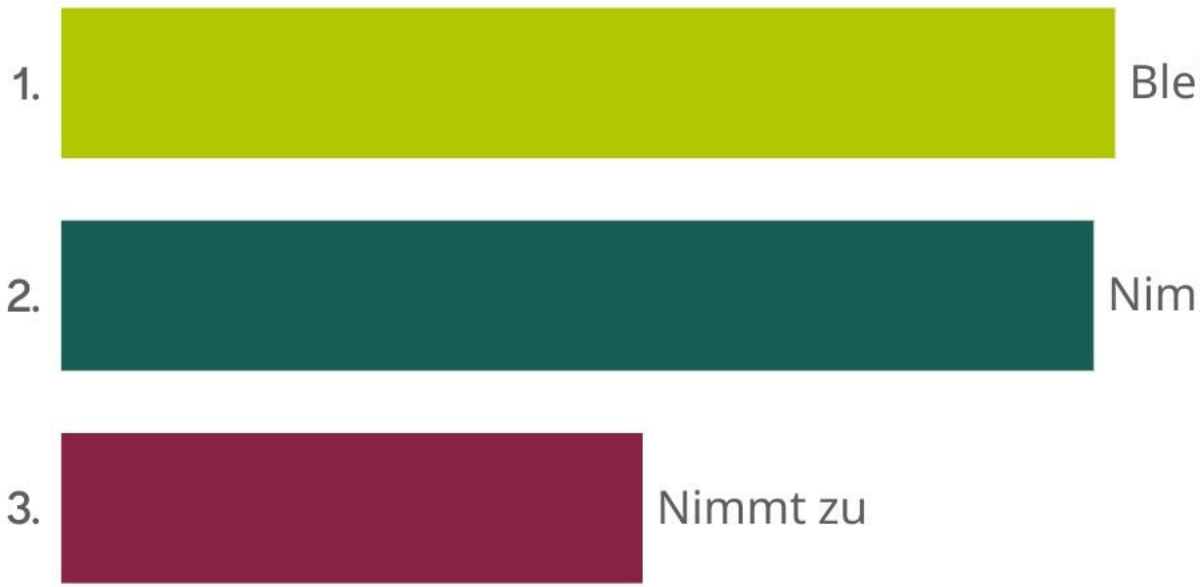
Zwei Fragen zum Start

- „In welchem Bereich engagiert ihr euch?“
- „Wie entwickelt sich das junge Engagement?“

In welchem Bereich engagiert ihr euch?

4 36

Wie entwickelt sich das junge Engagement?



Referierende

Prof. Dr. Andrea Walter

Professorin für Politikwissenschaft und Soziologie

Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung NRW

Nachwuchsgewinnung im Ehrenamt: Wie ist die aktuelle Lage beim jungen Engagement?

19.05.2025 | 17-18.30 Uhr „Engagiert in die Zukunft: Was brauchen wir dafür?“
Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement NRW

Prof.‘in Dr. Andrea Walter | HSPV NRW – Studienort Dortmund

1. Was wissen wir über junge Engagierte in Nordrhein-Westfalen?

2. Welche Hebel ergeben sich daraus für Vereine und ihre Nachwuchsgewinnung?

Das Engagement junger Menschen in NRW entwickelt sich positiv!

repräsentative Befragung in den
53 Landkreisen NRWs (Mai 2024)

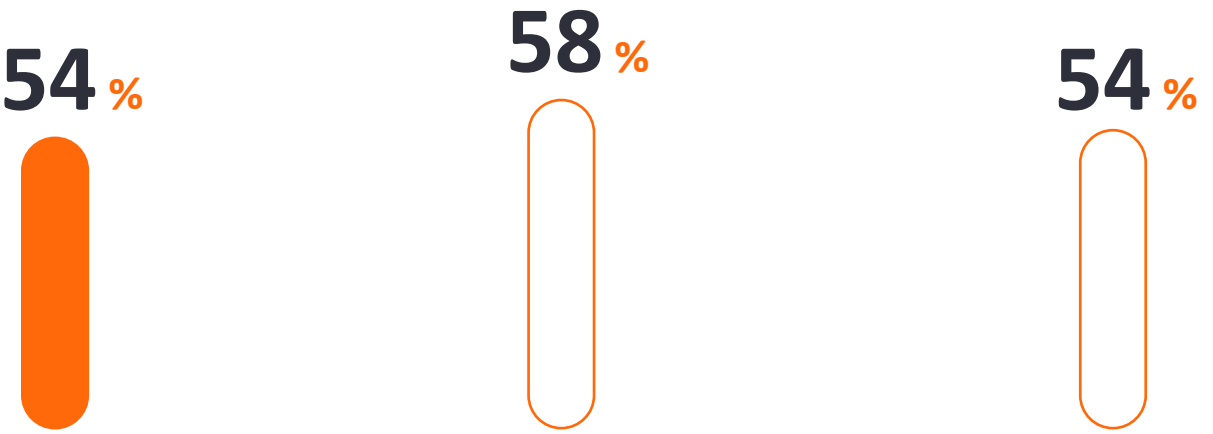
46 %

Engagement
in 2022
(18-29-Jährige)

58 %

Engagement
in 2024
(18-29-Jährige)

Junge Menschen engagieren sich stärker, aber weniger zeitintensiv!



Engagement (gesamt)

Engagement (18-29-Jährige)

Engagement (ab 60 Jahre)

208 Std.

Zeitfaktor (gesamt)

166 Std.

Zeitfaktor (18-29-Jährige)

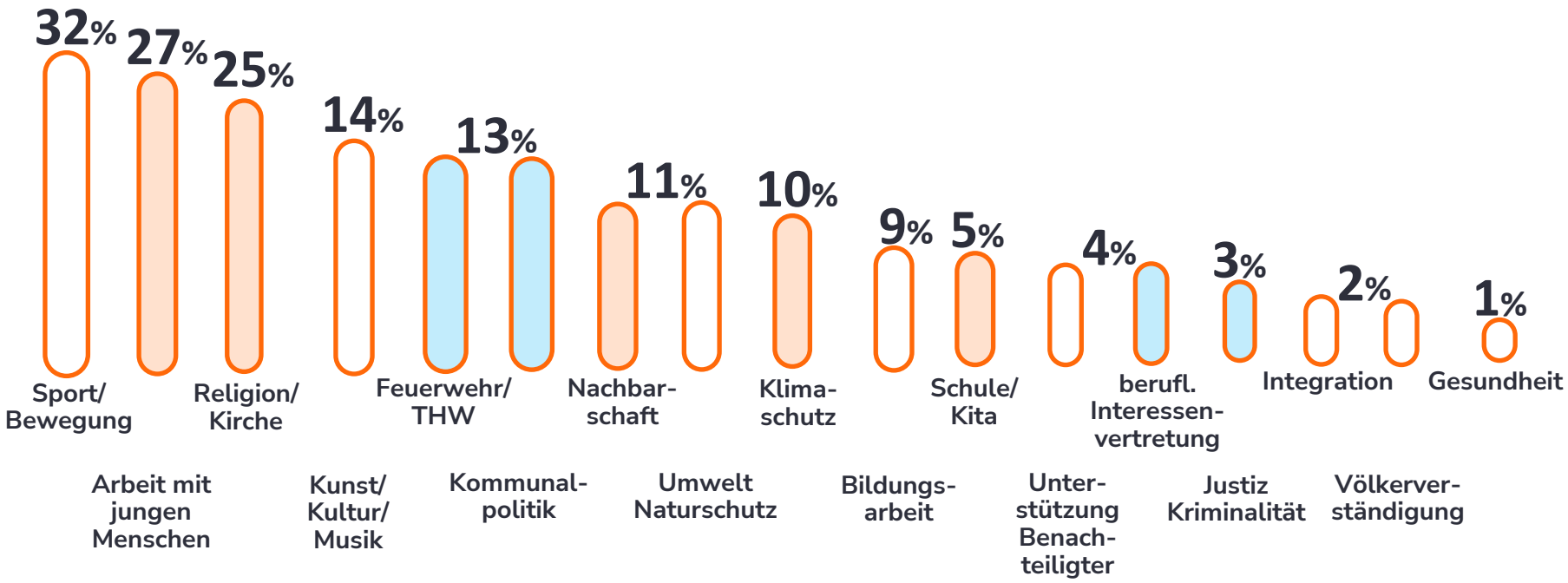
255 Std.

Zeitfaktor (ab 60 Jahre)

Quelle: Ehrenamtatlas NRW (2024)

Sport und Arbeit mit jungen Menschen ist beliebt!

Engagementbereiche (18-29-Jährige)



Je kleiner die Kommune, je größer das Engagement

Engagement nach Kommunengröße (18-29-Jährige)

62%

in Kommunen < 100.000 Einw.

53%

in Kommunen ab 100.000 Einw.

Spaß haben und Gesellschaft unterstützen

Motivation fürs Engagement (18-29-Jährige)

94%	Spaß haben
87%	Gesellschaftliche Miteinander unterstützen
76%	Verantwortung für Mitmenschen
75%	eigene Weiterentwicklung
59%	andere kennenlernen

Erwartungen an die Ausgestaltung des Engagements

Bedarfe (18-29-Jährige)

91% Nähe zum Wohnort

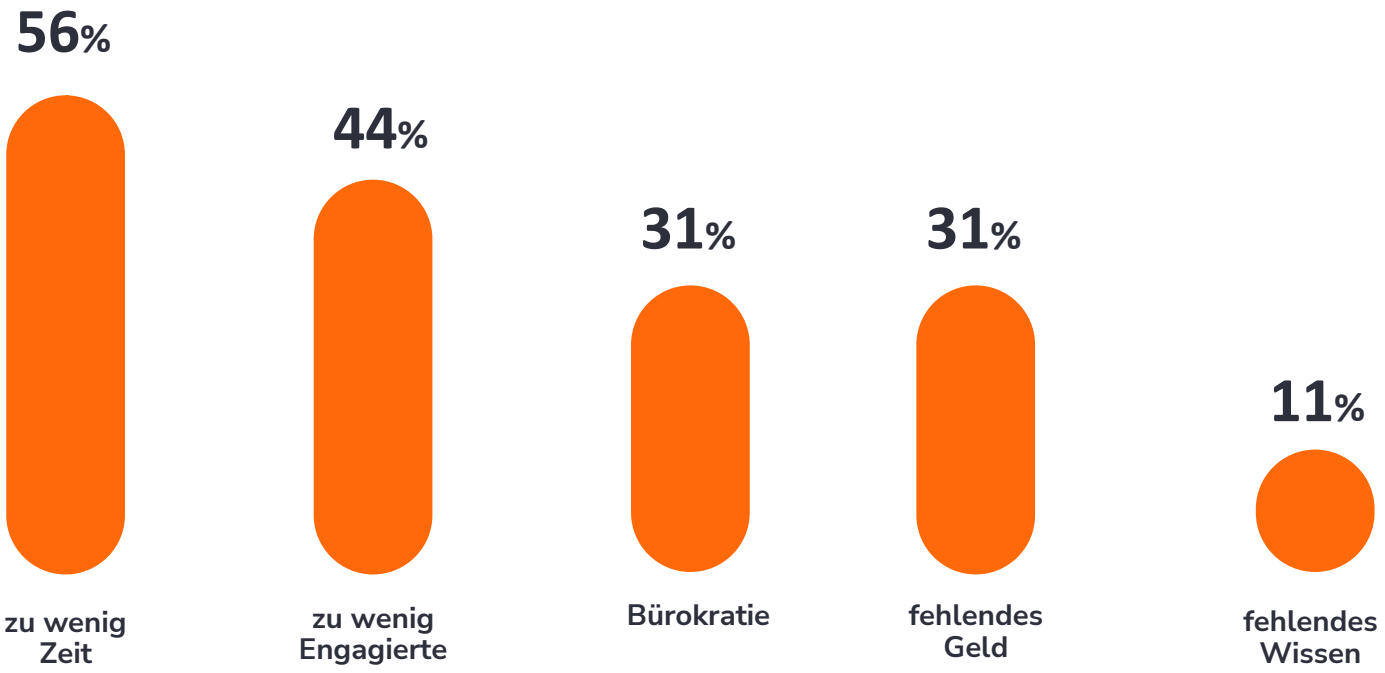
88% Mitentscheiden können, wann und wie

85% Arbeitsvolumen verlässlich verteilen

29% digital

Zeit ist Dreh- und Angelpunkt!

Top 5 Herausforderungen (18-29-Jährige)



Junge Engagierte schätzen gute Rahmenbedingungen

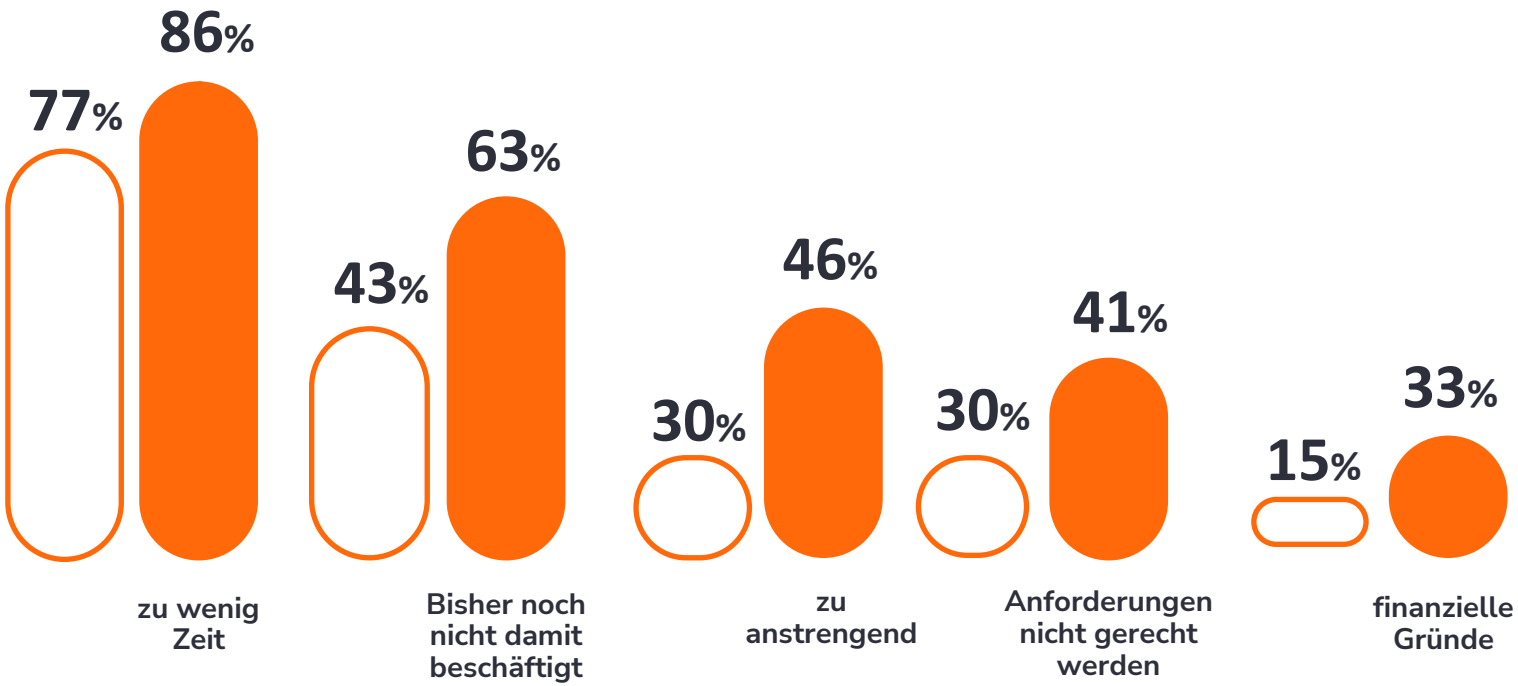
Anerkennungs- und Wertschätzungskultur (18-29-Jährige)

87%	83%	Finanzielle Unterstützung ehrenamtlicher Strukturen und Projekte
85%	79%	Anrechnung auf spätere Rente
82%	79%	Unterstützung durch Arbeitgeber
81%	78%	Aufwandsentschädigungen (z.B. für Fahrtkosten)
80%	70%	Vergünstigungen im ÖPNV
72%	78%	Persönliches Lob, Feedback
51%	41%	Preise, Urkunden, Ehrungen
	NRW	

Darum engagieren sich junge Menschen NICHT

Motive gegen ein Engagement (18-29-Jährige)

gesamt NRW



HSPVNRW

Da geht noch was…

Engagement-Potenzial (18-29-Jährige)

83%

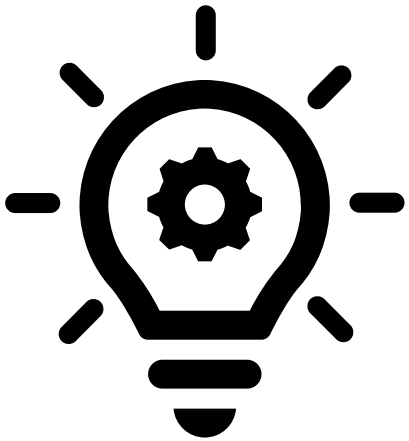
der nicht-engagierten
18-29-Jährigen können sich
ein Engagement vorstellen

2. Welche Hebel ergeben sich daraus für Vereine und ihre Nachwuchsgewinnung?

4 Beispiele

Hebel „Sichtbarkeit“

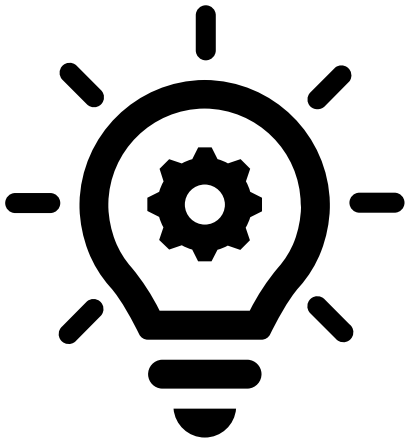
Gewinnung junger Menschen



Anlässe schaffen, damit junge Menschen mit dem Thema Engagement und Vereine in Berührung kommen!
(u.a. Schule, lokale Veranstaltungen, Social Media)

Hebel „Attraktivität“

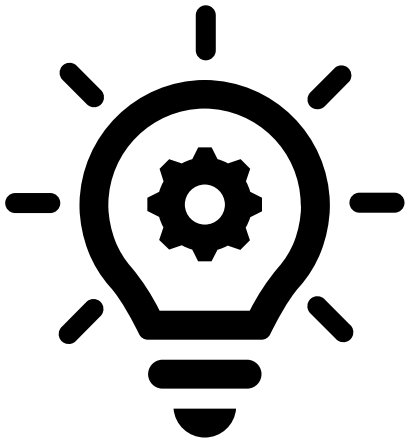
Gewinnung und Bindung junger Menschen



Engagement nicht nur zeitlich begrenzen, sondern die Aufgaben *portionierbar* und kompetenzorientiert gestalten!

Hebel „Augenhöhe“

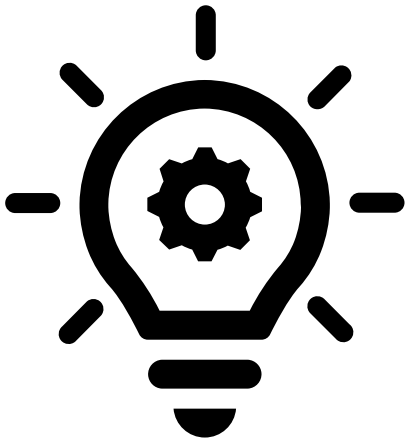
Gewinnung und Bindung junger Menschen



Ermöglichung von Feedback, und Beteiligung an der Ausgestaltung des Engagements / Entscheidungen innerhalb der Organisation!

Hebel „Anerkennung “

Bindung junger Menschen



Anerkennung zielgruppenorientiert gestalten und auch gute Rahmenbedingungen als Wertschätzung verstehen (u.a. Weiterbildung, Aufwandsentschädigungen)!

HSPVNRW

Daten zum Engagement in NRW:
www.ehrenamtatlas.de

ab heute: **Sonderauswertung Junges Engagement** verfügbar

Eine Frage in der Mitte

- „Zu welchen Hebeln würdet ihr gerne mehr erfahren?“

Zu welchen Hebeln würdet ihr gerne mehr erfahren?

3 30

Nächste Veranstaltungen der Themenreihe

- **Auf die Haltung kommt es an – Wege zur Nachwuchsgewinnung**
  Donnerstag, 05.06.2025, 17:00–18:30 Uhr
- **Müssen wir jetzt TikTok? – Junge Engagierte erreichen**
  Mittwoch, 11.06.2025, 17:00–18:30 Uhr
- **Junge Engagierte fördern? Einblicke und Mitgestaltung ermöglichen!**
  Montag, 16.06.2025, 17:00–18:30 Uhr
- **Tue Gutes und profitiere davon – mit Engagementnachweis NRW und Co.**
  Mittwoch, 25.06.2025, 12:00–13:00 Uhr
- **„Danke für euren Einsatz!“ – Wertschätzung zum Ausdruck bringen**
  Dienstag, 01.07.2025, 17:00–18:30 Uhr
- **Junge Engagierte fördern und Vorstandsnachwuchs gewinnen**
  Donnerstag, 10.07.2025, 17:00–18:30 Uhr

Videoaktion:
„Zeigt eure Haltung – Verein(t) für Demokratie!“

- Vereine sollen in einem kurzen Video zeigen,
  - wie Demokratie im Vereinsalltag gelebt wird,
  - welche Werte mit dem Thema verbunden werden
  - oder inwiefern sich der Verein für die Demokratie einsetzt.
- Einsendeschluss ist der 30.06.2025.
- Ausgewählte Videos werden auf den Social-Media-Kanälen „engagiert_in_nrw“ (Instagram und Facebook) ausgespielt.
- Unter allen veröffentlichten Videoclips werden 5 x 500 Euro für die teilnehmenden Vereine verlost.

Nächste Veranstaltungen

Minijobs im Verein: Was ihr wissen müsst
Mittwoch, 21.05.2025, 12:15–12:50 Uhr

Werte und Grundrechte schützen, Hass und Hetze bekämpfen – mit Projektförderung von der EU
Dienstag, 03.06.2025, 17:00–18:15 Uhr

Grenzüberschreitend vereinen: Partnerschaften für ein gemeinsames Europa
Dienstag, 17.06.2025, 17:00–18:15 Uhr

Vorsteuerabzug: So holt sich euer Verein die Umsatzsteuer zurück
Mittwoch, 18.06.2025, 12:15–12:50 Uhr

Weiterführende Informationen

- Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen: *https://www.hspv.nrw.de/*
- Der EhrenamtsAtlas: *https://www.ehrenamtatlas.de/index.html*
- Die Studie zum Download: *https://www.ehrenamtatlas.de/fileadmin/user_upload/Bericht_Forsa_WLMafo_Ehrenamtatlas_NRW_160224.pdf*

Soziale Medien

Ihr findet uns auch in den sozialen Medien:

Facebook:
https://www.facebook.com/engagiertinnrw

Instagram:
https://www.instagram.com/engagiert_in_nrw/