



# Auf die Haltung kommt es an – Wege zur Nachwuchsgewinnung

Donnerstag, 05.06.2025

17:00 bis 18:30 Uhr

Online via Zoom

Janina Krüger, lagfa NRW e. V.

Svenja Bloom & Gifty Wiafe, Eine Welt Netz NRW e. V.

Tim Steverding, Schachklub Bocholt 1926 e. V.



Weiterbildungsreihe  
Engagiert in die Zukunft

# Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein- Westfalen!

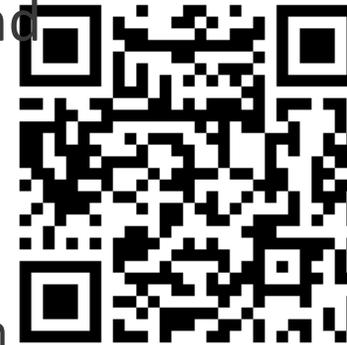


**Landesserviceestelle**  
für bürgerschaftliches Engagement  
Nordrhein-Westfalen

**Landesserviceestelle  
für bürgerschaftliches Engagement**  
WISSENSTRÄGERIN. LOTSIN. VERMITTLERIN.  
Ein Angebot für Engagierte.

# Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
  - Engagement-Portal [www.engagiert-in-nrw.de](http://www.engagiert-in-nrw.de)
  - Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte [www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de](http://www.veranstaltungen-landesservicestelle-nrw.de)
  - Servicehotline und E-Mail-Beratung
  - Engagement-Newsletter [www.engagiert-in-nrw.de/newsletter](http://www.engagiert-in-nrw.de/newsletter)



Landes-  
servicestelle

Engagement-  
Newsletter





# Engagiert in die Zukunft: Junges Engagement ermöglichen und fördern

Unsere mehrteilige Weiterbildungsreihe für Vereine und Co.  
Online und kostenfrei



# Referierende



**Janina Krüger**

Landesarbeitsgemeinschaft der  
Freiwilligenagenturen in NRW



**Svenja Bloom & Gifty C. Wiafe**

Eine Welt Netz NRW e.V.



**Tim Steverding**

Schachklub Bocholt 1926 e.V.

# Agenda

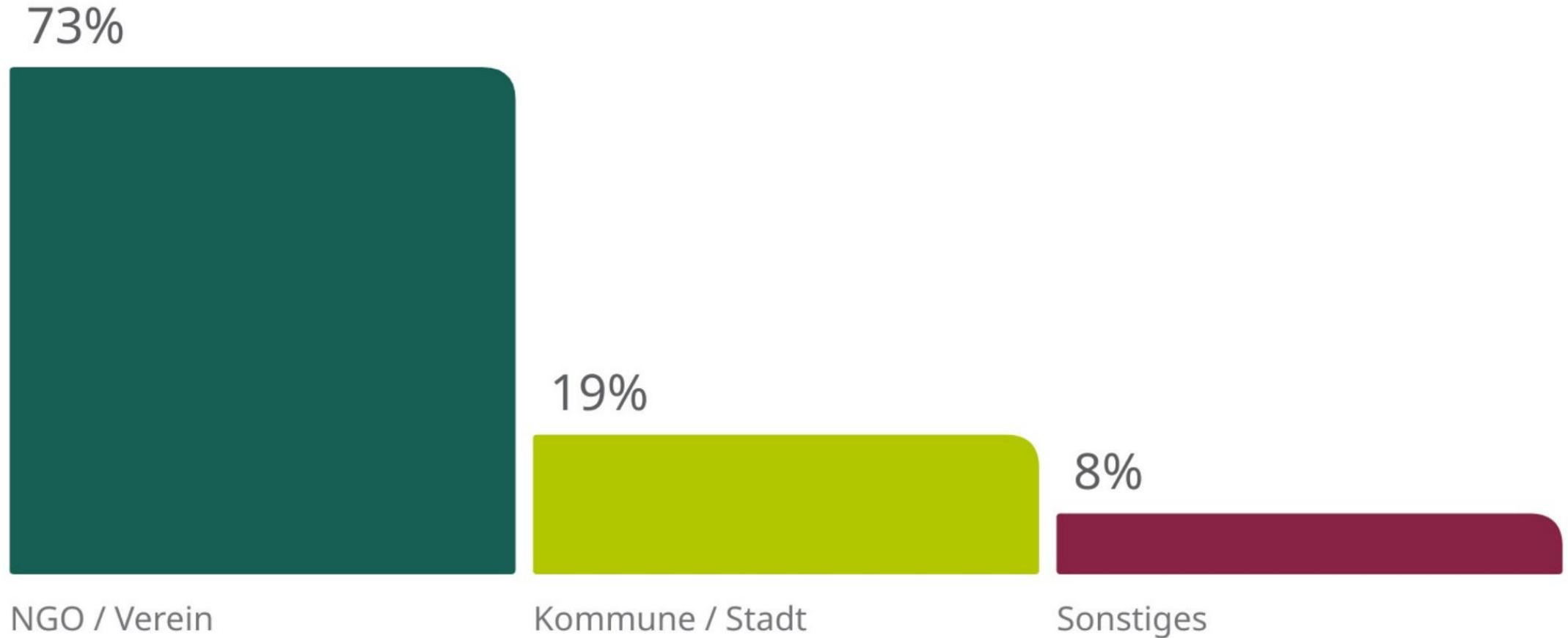
- Begrüßung
- **Teil I**
  - Impuls Janina Krüger (lagfa NRW)
- **Fragerunde**
- **Teil II**
  - Best Practice Svenja Bloom und Gifty Wiafe (Ein Welt Netz NRW)
  - Best Practice Tim Steverding (Schachklub Bocholt 1926 e.V. )
  - Moderierte Fragerunde
- Feedback und Abschied

# Zwei Fragen zum Start

- In welchem Bereich engagierst du dich?
- In welcher Funktion bist du heute hier?



# In welchem Bereich engagierst du dich?



# In welcher Funktion bist du heute hier?





# Aufgeschlossene Haltung im Verein als wesentlicher Faktor für das Gelingen der Nachwuchsgewinnung

*Janina Krüger  
Vorständin lagfa NRW  
Geschäftsführung Ehrenamt Agentur Essen e.V.*

# Die lagfa NRW – Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen NRW

- ist seit 2004 das trägerübergreifende Netzwerk der Freiwilligenagenturen, Koordinierungszentren und Engagementförderer in Nordrhein-Westfalen
- vertritt die Interessen lokaler Engagementstrukturen gegenüber Politik, Verwaltung und Fachöffentlichkeit



# Die lagfa NRW – Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen NRW

- 💡 Unsere Ziele mit 120 Freiwilligenagenturen in NRW:
  - Strukturen schaffen, die Engagement für alle Menschen in jeder Lebensphase ermöglichen – wirkungsorientiert, inklusiv und zukunftsfähig
  - Netzwerke zwischen Zivilgesellschaft, Unternehmen und der Kommune für eine Kultur des Engagements vor Ort initiieren
  - Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit für Bürgerschaftliches Engagement organisieren



# Die lagfa NRW – Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen NRW

## Unser Leistungsportfolio:

- Vernetzung & Austausch: Fachgruppen, Workshops, digitale Formate & landesweite Tagungen
- Qualifizierung & Beratung: Fortbildungen für Haupt- und Ehrenamtliche, Beratung zu Engagementförderung
- Projektentwicklung z. B. für Junges - & Kultur Engagement
- Beratung zu Gründung und Organisationsentwicklung von Freiwilligenagenturen
- Politische Interessenvertretung: Impulse in Landespolitik, Mitarbeit in Gremien & Facharbeitsgruppen (NBE NRW)

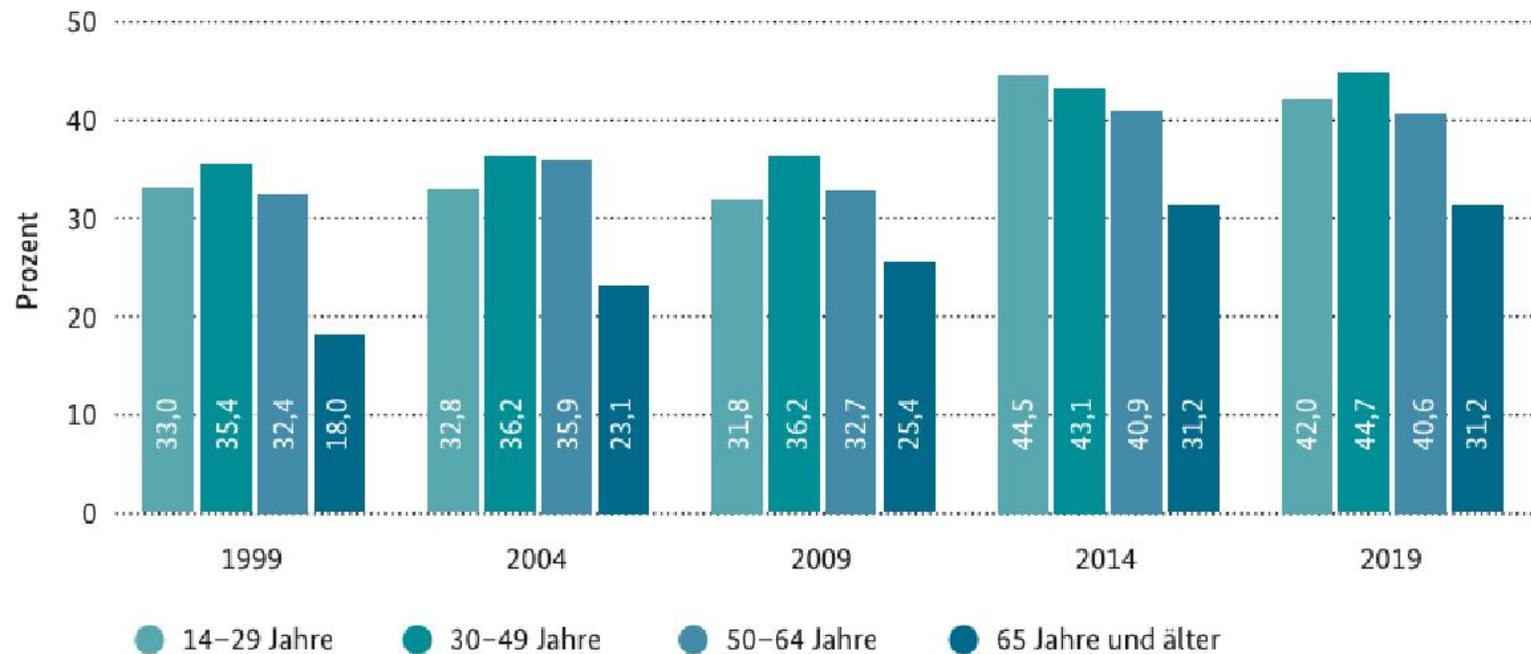


# Zahlen und Fakten

„Immer weniger Menschen engagieren sich ehrenamtlich!“

- die Engagementquoten sind konstant
- 40% Freiwilligensurvey
- 54% EhrenamtAtlas
- über die letzten 20 Jahre angestiegen (Freiwilligensurvey)

# Zahlen und Fakten



Quelle: Freiwilligensurvey 2019



# Bereiche für Engagement

Es sind in folgenden Bereichen bzw. Themen ehrenamtlich engagiert:	insgesamt	Männer	Frauen
	%	%	%
Sport und Bewegung	26	32	21
Religion und Kirche (inkl. Seelsorge)	21	17	24
Nachbarschaft	18	16	20
Kultur, Kunst und Musik	16	16	16
Arbeit mit Kindern und Jugendlichen	15	12	17
Organisation in Schule und Kindergarten	12	7	16
(Kommunal-)Politik und politische Interessenvertretung	11	15	8
Umwelt- und Naturschutz, Tierschutz	10	10	11
Unterstützung von physisch, psychisch oder sozial Benachteiligten	10	7	12
außerschulische Bildungsarbeit für Jugendliche oder Erwachsene	8	9	7
Katastrophen- und Bevölkerungsschutz	7	10	3
Integration von Zuwanderern bzw. Flüchtlingshilfe	6	4	8
Klimaschutz, Nachhaltigkeit	6	7	6
berufliche Interessenvertretung außerhalb des Betriebs	6	8	4
im Gesundheitsbereich	5	3	6
Justiz und Kriminalität	4	6	3
Völkerverständigung	4	4	3

# Struktur

Was behindert - was fördert Engagement?

Die schlechten - guten **Rahmenbedingungen!**



# Warum ist Nachwuchsgewinnung so schwierig?

-  Herausforderung:  
Strukturen in Vereinen passen oft nicht zu den Lebensentwürfen junger Menschen
-  Fehlende Willkommenskultur und Beteiligung
-  Vorurteile und starre Hierarchien schrecken ab

*Doch woran liegt es eigentlich genau, dass junge Menschen sich schwer tun, in Vereine zu kommen?*

# Der Schlüssel: Die Haltung im Verein

-  Was bedeutet „aufgeschlossene Haltung“?
-  Offenheit für neue Ideen und Zielgruppen
-  Raum für Mitgestaltung und Experimente
-  Fehlerfreundlichkeit und Lernbereitschaft

*Aber wie sieht es konkret aus, wenn junge Menschen auf Vereine treffen? Was hält sie ab, was begeistert sie?*

# Erkenntnisse aus dem Vierten Engagementbericht (2024)

-  Soziale Ungleichheiten beeinflussen den Zugang zum Engagement
-  13 identifizierte „Schwellen“: Zeitautonomie, finanzielle Ressourcen, ausgrenzende Organisationskulturen
-  Spezifische Herausforderungen für junge Menschen: Leistungsdruck, begrenzte Freiräume
-  Empfehlungen: Strukturen kritisch hinterfragen, Diversität fördern

*Das bedeutet, wir müssen besser verstehen, was junge Menschen heute erwarten...*

# Erkenntnisse aus dem Vierten Engagementbericht (2024)

## 13 identifizierte „Schwellen“



Zeitautonomie



Räumliche Erreichbarkeit



Finanzielle Ressourcen



Digitale Exklusion



Ausgrenzende Organisationskulturen



Sprache



Informationszugang



Fehlende Ansprache durch Organisationen



Kompetenzbarrieren



Diskriminierungserfahrungen



Bürokratie



Unsicherer Aufenthaltsstatus



Digitale Exklusion



Leistungs-ideologie

# Erkenntnisse aus dem Vierten Engagementbericht (2024)

1. Zeitdruck durch Schule, Ausbildung, Studium oder Nebenjobs, Familienpflichten z. B. Pflege oder Betreuung von Angehörigen
2. Fahrtkosten, Mitgliedsbeiträge oder Materialien
3. „Das haben wir schon immer so gemacht“; Dominanz von bestimmten Altersgruppen oder sozialen Milieus
4. Fehlende Kenntnis über Engagementmöglichkeiten
5. Unsicherheit, ob man „geeignet“ ist
6. formale Hürden oder zu viele Regeln
7. fehlender Nahverkehr
8. fehlende digitale Kompetenzen oder Zugänge
9. fehlende sprachliche Inklusion, v. a. bei Migrant:innen
10. keine aktive Einladung
11. Rassismus, Sexismus, Ableismus
12. Rechtliche Rahmenbedingungen
13. hohe Erwartungen - Engagement als Pflicht oder Überforderung

# Junge Menschen und ihre Erwartungen

-  Flexibilität und Mitbestimmung
-  Sinnstiftung und soziale Wirkung
-  Wertschätzung und Anerkennung

*Wie können wir als Vereine darauf reagieren? Was können wir konkret tun?*

# Praktische Tipps für eine aufgeschlossene Haltung

-  Kommunikation auf Augenhöhe.
-  Möglichkeiten zur Mitgestaltung schaffen.
-  Diversität willkommen heißen.
-  Feedback-Kultur etablieren.
-  Inklusive Ansprache entwickeln.
-  Barrieren abbauen.

# Praxisbeispiele aus meiner Arbeit

-  Lernen durch Engagement, ab Klasse 3.
-  Jugendprojekte in der Freiwilligenagentur.
-  Erfolgsbeispiele aus Vereinen (z.B. Jugendrat, Projekttag).

*Natürlich müssen junge Menschen  
auch aktiv eingebunden werden...*



# Beteiligung junger Menschen im Verein

- 👥 Junge Mitglieder aktiv einbinden – z. B. Vorstandspraktikum
- 🎯 Aufgaben und Verantwortungen übertragen.
- 💭 Reflexion anbieten
- ✅ Regelmäßiges Feedback ernst nehmen.

*Und wie gehen wir mit Fehlern um? Auch das ist Teil einer aufgeschlossenen Haltung...*

# Fehler als Lernchancen begreifen

- 🔍 Scheitern als Teil des Engagements
- ✨ Fehlerfreundliche Kultur etablieren
- 🚀 Mut zu neuen Wegen

*Was sind unsere wichtigsten Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen?*

# Handlungsempfehlungen aus dem Engagementbericht

- 🙋🏻 ➡️ 🙋🏻 Selbstreflexion fördern.
- 👥 Diversität in Führungspositionen stärken.
- 🌐 Niedrigschwellige Angebote schaffen.

*Am Ende geht es um eine klare Botschaft...*

# Fazit und Zusammenfassung

- 🌱 Aufgeschlossene Haltung als Schlüssel zur Nachwuchsgewinnung.
- 🤝 Junge Menschen einbeziehen und wertschätzen.
- ✨ Vertrauen und Verantwortung fördern.

# Fazit und Zusammenfassung

*Junge Menschen bringen frische Ideen, neue Perspektiven und Energie in unsere Vereine. Aber sie bleiben nur, wenn sie gehört, beteiligt und ernst genommen werden. Eine aufgeschlossene Haltung bedeutet, dass wir mutig genug sind, alte Muster zu hinterfragen und neue Wege zu gehen. Denn nur wer offen ist, kann gewinnen – junge Engagierte und die Zukunft seines Vereins.*



Landesarbeitsgemeinschaft  
der Freiwilligenagenturen  
in Nordrhein-Westfalen e.V.

lagfa NRW e. V.

Friedrich-Ebert-Platz 3, 58095 Hagen

Tel.: (02331) 2041295

E-Mail: [info@lagfa-nrw.de](mailto:info@lagfa-nrw.de)

Internet: [www.lagfa-nrw.de](http://www.lagfa-nrw.de)

# Impressionen aus der Veranstaltung



# JUNGES ENGAGEMENT FÜR GLOBALE GERECHTIGKEIT

**Gifty Wiafe und Svenja Bloom**

**EINE  
WELT  
NETZ  
NRW**



# Eine Welt Netz NRW e.V.

gegründet 1991

Landesnetzwerk für NRW  
Büros in Münster und  
Düsseldorf

ca. 1.200 Mitglieder

(Menschen und Vereine)

unparteiisch

weltanschaulich neutral



**Wir sind das Landesnetzwerk für Eine-Welt-Engagement in NRW. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns für globale Gerechtigkeit ein.**

Unsere Themen sind unter anderem: Klimaschutz, Menschenrechte, Gendergerechtigkeit, Umweltschutz, Frieden, Flucht, Postkolonialismus, Antirassismus, Fairer Handel, Postwachstum...



EINEWELTNETZNRW\_EV

EINE  
WELT  
NETZ  
NRW



### Unsere Arbeitsschwerpunkte sind:

- Unterstützung und Beratung im Eine-Welt-Engagement,
- Internationale Freiwilligendienste und Reverse-Programme,
- Bildungs- und Öffentlichkeitsprojekte,
- Vernetzung, Service und Fortbildungen zur Eine-Welt-Arbeit in NRW,
- politische Interessenvertretung der Zivilgesellschaft.

Unser Ansatz ist **"glokal"** - wir handeln lokal für globale Veränderung hin zu einer gerechteren und nachhaltigeren Welt für alle.

# Junges Engagement

## Werde aktiv!

Unsere Promotorinnen für Junges Engagement beraten dich bei der Umsetzung deiner Ideen, vernetzen dich mit anderen Akteur\*innen und unterstützen dich in der Beantragung von Fördermitteln sowie der Umsetzung von Projekten.

## Raus in die Welt!

Über das weltwärts-Programm entsenden wir junge Menschen für einen einjährigen Freiwilligendienst.

## Tausch dich aus!

Jedes Jahr bieten wir gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen mehrere internationale Austauschprojekte zu verschiedenen Themen und Aktionsformen an.



Das JE-Team im Sommer 2023:  
Linn, Gifty, Svenja & Klaas

# Best Practice 1

## Internationale Jugendaustauschprojekte

- 1-3-wöchige Seminare im In- und Ausland mit jungen Erwachsenen aus mind. zwei Ländern, teils mit intensiver Vor- und Nachbereitung
  - bei afrikanischen Ländern immer mit Hin- und Rückbegegnung
  - Finanzierung z.B. über Erasmus+, DAJW, LWL
  - Themen: Aktivismus zu... nachhaltiger Ernährung, Demokratie, Dekolonialisierung, LGBTQ-Rights uvm.



# Best Practice 2

## Ghanaisch-Deutsches Theaterprojekt: Questions



- Finanziert durch internationale Projekte der Staatskanzlei NRW
- Ziele: Auseinandersetzung mit Kolonialismus und Postkolonialismus, Förderung eines kritischen, internationalen Dialogs zwischen jungen Menschen, Stärkung von Empathie, Geschichtsbewusstsein und globaler Verantwortung
- Begegnung und Austausch zwischen 7 Jugendlichen aus Münster und 7 Jugendlichen aus Tamale und Accra (Ghana)
- Vierwöchiger gemeinsamer Aufenthalt in Ghana mit künstlerischen Proben, Exkursionen zu historischen und kulturellen Orten sowie der gemeinsamen Entwicklung des Theaterstücks „Questions“
- Rückbegegnung in Münster zur Verfeinerung des Stücks und Aufführung

# Best Practice 3

## European Youth Together: The Future We Want

- Zweijähriges EU-finanziertes Jugendprojekt
- Ziele: Förderung von jungem Engagement, Advocacy-Arbeit für nachhaltige Entwicklung, Durchführung von Straßenkampagnen gegen Fast Fashion
- 52 junge Erwachsene aus 9 Ländern Europas
- Einjährige digitale Zusammenarbeit, zwei Wochen Seminar in Rumänien, 5 Wochen "Karawane" mit Straßenaktionen und Lobbyarbeit von Bukarest und Neapel nach Brüssel (17 Städte)



# OpenGlobe

## Unser Jugendnetzwerk von 2010-2022

- Netzwerk von Gruppen in verschiedenen Städten NRWs
- Organisierten Veranstaltungen und Aktionen, unterstützt vom Eine Welt Netz (finanziell, ideell, organisatorisch)
- 2019-2022 langsam ausgelaufen, weil Gruppen sich nicht mehr getroffen haben und Format nicht mehr attraktiv war



# Bilanz - Was funktioniert



## Kurz- statt langfristig

Lieber zwei Wochen als zwei Jahre, nachvollziehbare Dauer der Verpflichtung, klare Ergebnisse

## International

Unique Selling Point unseres JE-Bereichs: Thema globale Gerechtigkeit gleichzeitig lokal angehen und sich global dazu vernetzen und austauschen

## Benefits und Erwartungen

Zertifikate, internationale Kontakte, kostenfreie Reisen, Qualifizierung - klar herausgestellte Benefits fürs Engagement erhöhen die Motivation. Gleichzeitig kommunizieren wir in jeder Ausschreibung klar unsere Erwartungen sowie wann und wie viel Zeit und Aufwand entstehen.

## Klare Ansprechpersonen

Unser JE-Team ist relativ konstant, wodurch gute Netzwerkarbeit erleichtert wird

## Niedrigschwelligkeit

Unsere Formate sind kostenfrei oder gegen sehr geringe Gebühr, erfordern keine Vorkenntnisse oder Qualifikationen, weitere Unterstützungsangebote für benachteiligte Gruppen

## Netzwerkarbeit mit Zukunftsvision

Die meisten unserer Teilnehmer\*innen sehen wir irgendwann wieder - als Praktis, Ehrenamtler\*innen, Honorarkräfte, Multis, Engagierte bei unseren Mitgliedsvereinen, Kolleg\*innen





# EINE KARTE

*Die Karte für das vielfältige Engagement in NRW*

ZUR KARTE

MICH EINTRAGEN

# Danke!

So erreicht ihr uns:



Svenja Bloom (sie)

**Promotorin für Junges Engagement**

[svenja.bloom@eine-welt-netz-nrw.de](mailto:svenja.bloom@eine-welt-netz-nrw.de)

0251 28 46 69 27 (Anruf/WhatsApp/Signal)



Klaas Janowsky (er)

**Berater für Junges Engagement**

[klaas.janowsky@eine-welt-netz-nrw.de](mailto:klaas.janowsky@eine-welt-netz-nrw.de)

0251 28 46 69 207 (Anruf/WhatsApp/Signal)



Gifty Wiafe (sie)

**Promotorin für Junges Engagement in der  
Migrationsgesellschaft**

[gifty.wiafe@eine-welt-netz-nrw.de](mailto:gifty.wiafe@eine-welt-netz-nrw.de)

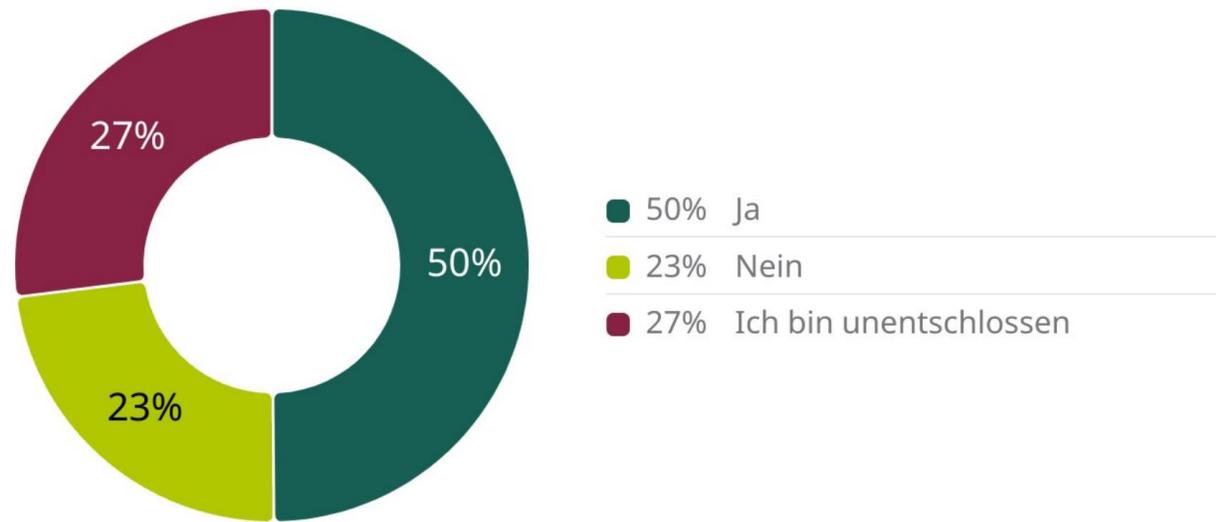
0251 28 46 69 28 (Anruf/WhatsApp/Signal)

# Impressionen aus der Veranstaltung



# Eine Frage Zwischendurch

Hast du das Gefühl, dass dein Verein eine aufgeschlossene Haltung hat?





## Engagiert in die Zukunft:

### **Junges Engagement: Von einigen für alle**

- Junge Menschen verstehen die Zielgruppe => von Jungen für Junge
- Frischer Wind, neue Ideen, Medienkompetenz
- Großes Engagementpotenzial
- Engagement führt zu Verständnis füreinander, stärkt die Gemeinschaft und bietet Erfüllung

Junge Menschen bieten allen Organisationen große Chancen und bieten eine Möglichkeit zur

Modernisierung.

**“Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit”- deutsches Sprichwort**



Engagiert in die Zukunft:

## Herausforderungen

- Junge Menschen haben wenig Zeit durch Schule, Ausbildung, Studium etc.
- Engagement wirkt oft altmodisch und hat eine scheinbar hohe Einstiegshürde => Kenntnisse von Vereinen, Verbänden und angegliederten Organisationen
- Junge Menschen wissen oft nicht, wo Engagement möglich ist
- Strukturprobleme: Alte Vorstände, wenig Vertrauensvorschuss, eingefahrene Abläufe

### **Der Engagement-Killer Nr.1**

**“Das machen wir so, das haben wir nämlich immer schon so gemacht.”**

# Engagiert in die Zukunft:

## Erfolgsfaktoren für junges Engagement



### Was motiviert?

### Warum begeistert es junge Menschen?

#### **Flexibilität und Projektarbeit**

Junge Menschen sind flexibler und nur schwer für lange und unkonkrete Engagements zu begeistern

#### **“neue” Medien**

Social Media, Online-Treffen, digitale Tools. Die neue moderne Welt ist ein Vorteil für jede Organisation

#### **Gleichberechtigung und Vertrauen**

Junge Menschen wollen mitentscheiden und Handlungsspielraum, ohne micro-management

#### **Wertschätzung & Feedback**

Motivation und Anerkennung führen zur Engagementbereitschaft und ein lockerer Stil zur Entscheidungsfreudigkeit



## Engagiert in die Zukunft:

### Praxisideen

- **Buddy-Programme:** Junge und alte Engagierte teilen sich Posten
- **Projekt-Engagements:** Kurze, konkrete, zeitlich begrenzte Aufgaben (z. B. Event Organisation)
- **Fehlertoleranz:** Wer neu in ein Engagement einsteigt, braucht Zeit und wird nicht sofort perfekt funktionieren. Egal ob jung oder alt.
- **Eigene Interessen:** z.B. Jugendliche, die eine Jugendveranstaltung organisieren
- **Engagement-Stories posten:** Vorbilder sichtbar machen in allen Medien

**Planen Sie mit Teams und Gruppen. Sollte eine Person ausfallen, fällt nicht das Projekt aus**

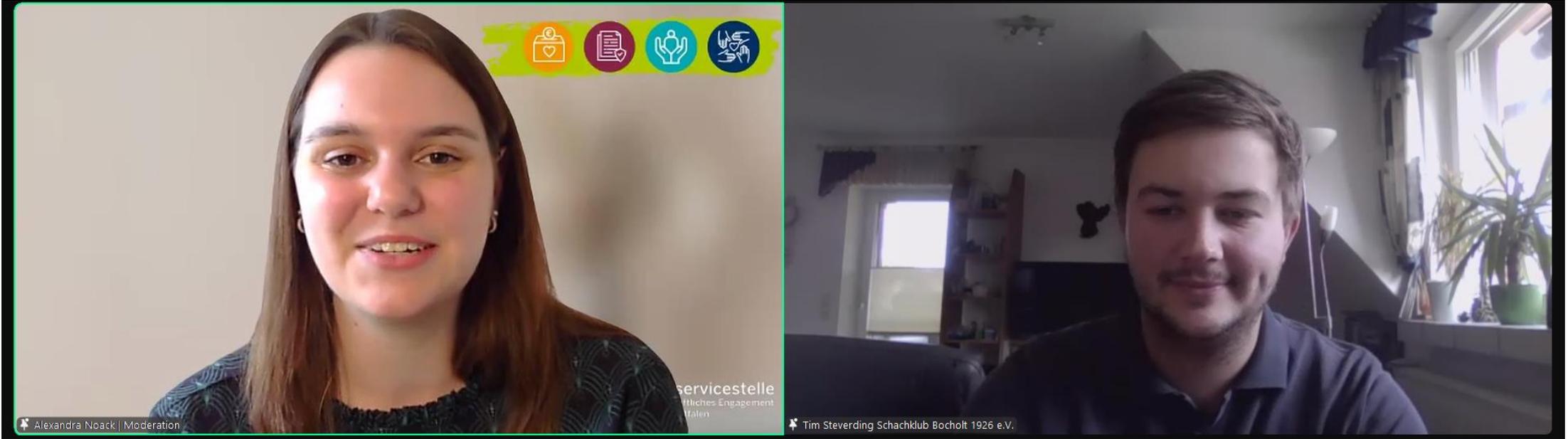


## Engagiert in die Zukunft:

- Was unternehmen wir konkret, um junge Menschen anzusprechen?
- Können Interessierte sich leicht und niederschwellig einbringen?
- Wirken wir z.B. als Vorstand für Mitarbeit attraktiv?
- Sind wir modern? (Social Media, Vereinsverwaltung, digitale Ausstattung)
- Sprechen wir junge Interessierte aktiv und persönlich an?

**Eine moderne Ausstattung lockt junge Menschen an, ermöglicht ein zeitsparendes Arbeiten und ist eine hervorragende Werbung**

# Impressionen aus der Veranstaltung



# Eine Frage zum Schluss

Was nimmst du aus der heutigen Veranstaltung mit?

dinge zu ändern  
 sichtbarkeit fehler sind ok  
 junge menschen fragen eine welt karte  
 strukturen verändern befristete angebote  
 feedbackrunden offenheit ausprobieren  
 bedürfnisse dialog abgeben entdramatisieren  
 gute infos fehler sind okay mut zum austausch  
 tolle beispiele fotos learning by doing  
 sachen überdenken  
 konkret ansprechen machen lassen  
 verantwortung abzugeben  
 generationswechsel

# Evaluation

- Link im Chat und im Nachgang per E-Mail oder scanne den nebenstehenden QR-Code mit deinem Mobilgerät
- Kurze Umfrage, um kommende Veranstaltungen noch besser zu gestalten
- Themenwünsche für zukünftige Veranstaltungen



# Videoaktion: „Zeigt eure Haltung – Verein(t) für Demokratie!“

- Vereine sollen in einem kurzen Video zeigen,
  - wie Demokratie im Vereinsalltag gelebt wird,
  - welche Werte mit dem Thema verbunden werden
  - oder inwiefern sich der Verein für die Demokratie einsetzt.
- Einsendeschluss ist der 30.06.2025.
- Ausgewählte Videos werden auf den Social-Media-Kanälen „engagiert\_in\_nrw“ (Instagram und Facebook) ausgespielt.
- Unter allen veröffentlichten Videoclips werden 5 x 500 Euro für die teilnehmenden Vereine verlost.

# Nächste Veranstaltungen



## Müssen wir jetzt TikTok? – Junge Engagierte erreichen

Donnerstag, 11.06.2025, 17:00–18:30 Uhr



## Junge Engagierte fördern? Einblicke und Mitgestaltung ermöglichen!

Montag, 16.06.2025, 17:00–18:30 Uhr



## Grenzüberschreitend vereinen: Partnerschaften für ein gemeinsames Europa

Dienstag, 17.06.2025, 17:00–18:15 Uhr



## Vorsteuerabzug: So holt sich euer Verein die Umsatzsteuer zurück

Mittwoch, 18.06.2025, 12:15-12:50 Uhr



## Mein Auftritt im Online-Meeting – ein Grundlagen-Workshop

Montag, 23.06.2025, 17:00–18:30 Uhr



## Tue Gutes und profitiere davon – mit Engagementnachweis NRW und Co.

Mittwoch, 25.06.2025, 12:00–13:00 Uhr



## „Danke für euren Einsatz!“ – Wertschätzung zum Ausdruck bringen“

Dienstag, 01.07.2025, 17:00–18:30 Uhr



## Junge Engagierte fördern und Vorstandsnachwuchs gewinnen

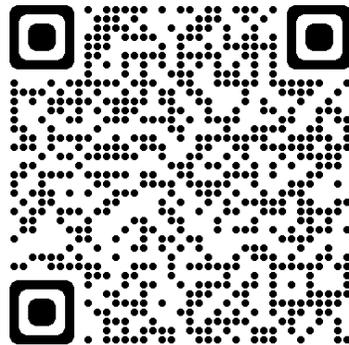
Donnerstag, 10.07.2025, 17:00–18:30 Uhr

# Soziale Medien

Ihr findet uns auch in den sozialen Medien:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/engagiertinnrw>



**Instagram:**

[https://www.instagram.com/engagiert\\_in\\_nrw/](https://www.instagram.com/engagiert_in_nrw/)

