



Energiesparen mit Teamgeist – Hilfreiche Tipps für Vereine

Donnerstag, 11.12.2025
17:00 bis 18:30 Uhr
Online via Zoom

Elena Esser & Frank Dreesbach
Energieagentur Rhein-Sieg e.V.



Weiterbildungsreihe
Engagement voranbringen

Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein- Westfalen!



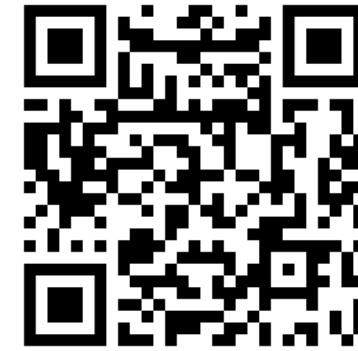
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen



Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
WISSENSTRÄGERIN. LOTSIN. VERMITTLERIN.
Ein Angebot für Engagierte.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
 - Engagement-Portal engagiert-in-nrw.de
 - [Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte](#)
 - Servicehotline und E-Mail-Beratung
 - [Engagement-Newsletter](#)



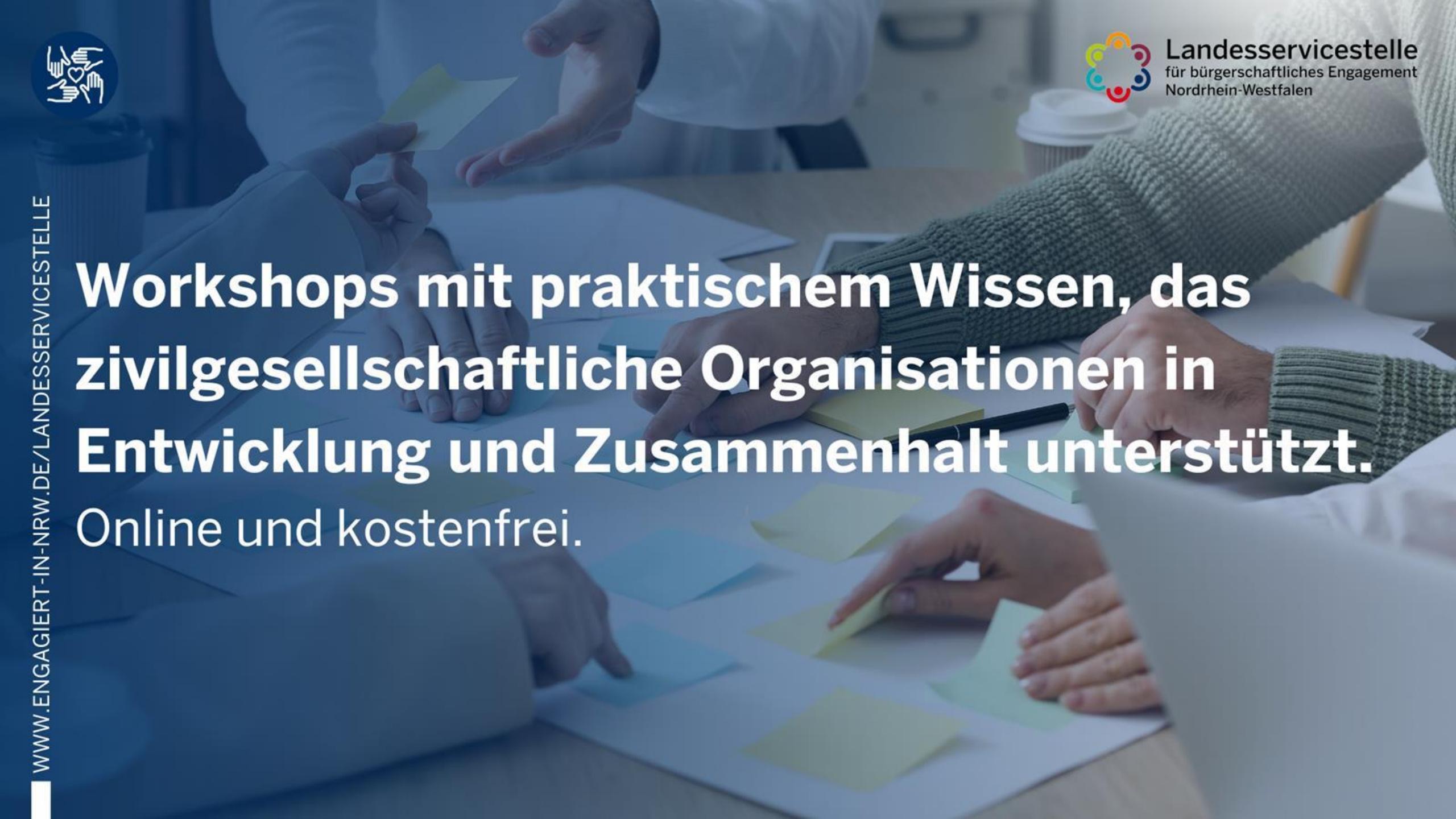
Landes-
servicestelle

Engagement-
Newsletter





Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen



**Workshops mit praktischem Wissen, das
zivilgesellschaftliche Organisationen in
Entwicklung und Zusammenhalt unterstützt.**

Online und kostenfrei.

Referierende



Elena Esser

Energieagentur Rhein-Sieg e.V.



Frank Dreesbach

Energieagentur Rhein-Sieg e.V.

Agenda

- Begrüßung
- **Teil I**
 - Energie und Kosten im Engagementalltag sparen
 - Tipps zum Energie sparen
 - Moderierte Fragerunde
- **Teil II**
 - Umsetzung von Empfehlungen
 - Kommunikation zu Mitgliedern
 - Moderierte Fragerunde
- Feedback und Abschied

Energiesparen mit Teamgeist – Hilfreiche Tipps für Vereine

Online-Workshop – 11.12.2025

Frank Dreesbach, Sanierungsilotse Energieagentur Rhein-Sieg e.V.

Elena Esser, Servicestelle Energie- und Wärmewende Energieagentur Rhein Sieg e.V.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen





The screenshot shows the homepage of the Energieagentur Rhein-Sieg website. At the top, there is a navigation bar with links for Veranstaltungen, Aktuelles, Projekte, Über uns, and Kontakt. Below the navigation is the logo 'Energieagentur Rhein-Sieg' with its stylized sun and water icon. The main content area features a large image of a landscape with a network of dots and lines overlaying it, symbolizing connectivity. In the center, there is a circular inset showing several hands stacked together. To the right of the inset, the text 'Kommunen haben Vorbildfunktion.' is displayed, followed by a smaller text block about climate protection services and a green 'informieren +' button. At the bottom left, there is a small caption 'Bild: https://energieagentur-rsk.de/'.

Energieagentur Rhein-Sieg e.V.

- Gründung: 2018
- Gemeinnütziger und unabhängiger Verein
- Mitglieder: alle Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises (Süden von NRW)
- Beratung der Kommunen zu Energie und Wärme
- Kooperation mit der Verbraucherzentrale, die Privathaushalte zu Heizungstausch, Sanierung, PV etc. berät
- Frank Dreesbach
Sanierungsilotse für öffentliche Liegenschaften
- Elena Esser
Servicestelle Energie- und Wärmewende

- Wie kann man Energie und Kosten im Engagementalltag sparen?
- Fragenblock
- Wie lassen sich Energiespartipps im Vereinsalltag am besten umsetzen und kommunizieren?
- Fragenblock
- Break Out Rooms
- Offene Fragen und Austausch
- Abschluss



Bild: Pixabay MVOPro 5973716

Energie im Engagementalltag sparen

- Wie können Vereine und andere zivilgesellschaftliche Organisationen Energie im Engagementalltag sparen?
- Welche Energiespartipps sind leichter zu implementieren, welche benötigen ggf. längerfristige Planungen?
- Wo anfangen?

1. Geringinvestive Maßnahmen

- leichter zu implementieren

2. Verhaltensänderung

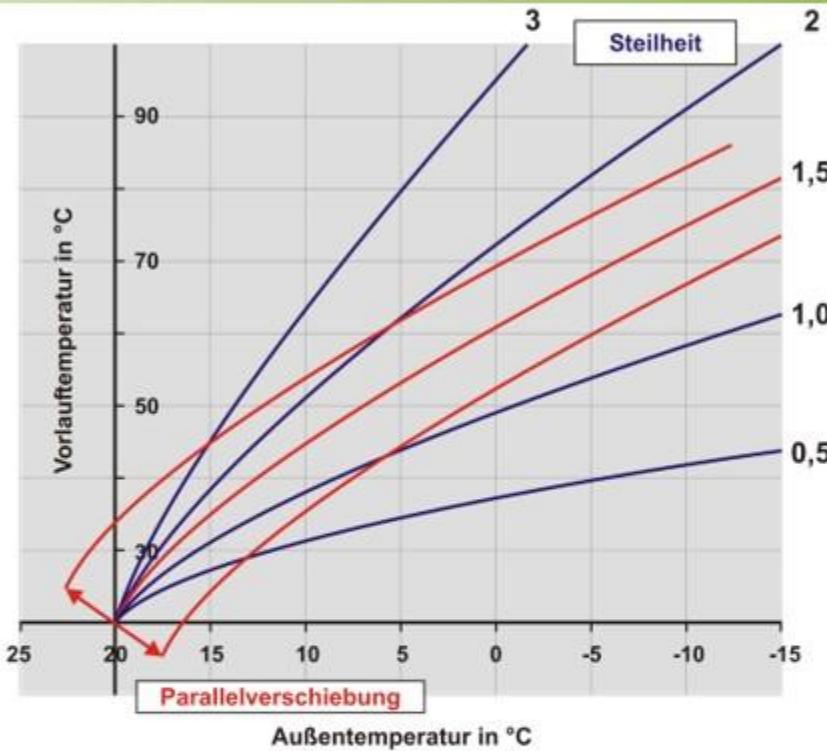
- teils gegen Gewohnheiten
- unmittelbare Kommunikation wichtig (ohne erhobenen Zeigefinger)

3. Investitionen

- Gesamtkonzept, beraten lassen
- Planen
- Finanzierung

Energie im Engagementalltag sparen - **Geringinvestiv**

- Heizung
 - Heizkurve kontrollieren
 - Vorlauftemperatur reduzieren
 - hydraulischen Abgleich prüfen
 - smarte Thermostate, Fenstererkennung
 - Rohrleitungen dämmen
 - lokale temporäre Heizflächen
- Warmwasser
 - sparsame/smarte Armaturen
 - Warmwasserleitung abklemmen
 - wassersparende Duschköpfe
- Strom
 - LED + Präsenzmelder
 - energieeffiziente Elektrogeräte
 - schaltbare Steckerleiste
- Aufkleber



Bilder: Freepik, Wikipedia

- Verhaltensänderung:
 - Heizung im Frühling abstellen
 - Stoßlüften: Heizkörper frei räumen, Heizung aus, 3 -10 Min. Fenster auf, wenn möglich querlüften
 - Türen zwischen verschiedenen temperierten Zonen schließen
 - Warmwassernutzung aus Gewohnheit vermeiden (Händewaschen, Tisch abwischen etc.)
 - Standby vermeiden

- Längere Planung, ggf. mit Energieberater und Planung der Finanzierung
 - energie-effizienz-experten.de
- Maßnahmen
 - Fenstertausch: Fenster vor 2000 ->3-fach. Außenwand bewerten /lassen
 - Fassade: außen dämmen/alternativ innen. (Holzfaser-)dämmung/Calciumsilikatplatten
 - Dach dämmen: (Holzfaser-)dämmung zwischen Sparren, oder Aufdachdämmung
 - Heizung erneuern: Luft/Wasser-Wärmepumpe
 - PV-Anlage/Balkonkraftwerk, Speicher
- Eigenleistung klären

- Alles Geringinvestive
- Eigenleistung bei Investitionen sind nicht förderfähig, aber der Materialeinkauf unter Umständen (Einhalten eines max. U-Wertes)
 - Dachdämmung
 - Fassadendämmung
 - Eventuell Fenstertausch

Dämmung Dach und Fassade mit Holzfaserdämmplatten



Vorgehängte Fassade
WDVS Innendämmung



Bilder:
FreePik,
Steico

Spenden, Patenschaften, (Flohmarkt-) Verkauf, Kommunale Beteiligung

Fördermittel abfragen

Landesverband, Stadtsportbund

Stiftungen, Banken, Lotterien

z.B. Aktion Mensch im Zusammenhang mit Barrierefreiheit, Postcode Lotterie

Öffentlich:

BEG Gebäudehülle: 15 % Zuschuss, auch Materialeinkauf.

BEG Heizungsmodernisierung erneuerbare Energien: 35 % Zuschuss.



Maßnahmenplan:

1. Klare Ziele
2. Bestandsaufnahme
3. Prioritäten setzen
4. Verantwortlichkeiten festlegen
5. Mitglieder einbinden
6. Monitoring
7. Belohnung/Motivation
8. Langfristige Perspektive

Bild: Pixabay Engin_Akyurt 2306471



Klare Ziele definieren

Konkrete, realistische und messbare Ziele (z.B. „5 % weniger Stromverbrauch bis Jahresende“)

Zwischenziele setzen (Monats- oder Quartalsziele)



Bestandsaufnahme

Energieverbrauch erfassen:
Strom, Heizung, Wasser
→ Zählerstände dokumentieren

Hauptverbraucher identifizieren
(z.B. Flutlicht, Warmwasser, Kühlgeräte)

Fragen: Wo verpufft Energie? Wo ist
der größte Hebel?

Tipp: Energieeffizienzexpert*in beauf-
tragen, Kosten sind förderfähig!



Prioritäten setzen

Maßnahmen nach Kosten-Nutzen-Verhältnis ordnen:

Schnell & günstig (z.B. Licht aus, kurze Duschen, Thermostate einstellen)

Mittel- bis langfristig (z.B. LED-Flutlicht, Heizungsoptimierung, Dämmung)

Schritt für Schritt vorgehen



Verantwortlichkeiten festlegen

Wer macht was? (Vorstand, Trainer*innen, Mitglieder)

Klare Zuständigkeiten verhindern, dass Maßnahmen im Alltag untergehen

Tipp: „Energie-Beauftragte“ benennen

Wichtig: Vorbildfunktion Vorstand, Trainer*innen und Energie-Beauftragte



Mitglieder einbinden

Kommunikation: Mitglieder müssen wissen, warum etwas gemacht wird
→ Kein Verzicht, sondern kleine Veränderungen mit großer Wirkung
→ Betonung Kosteneinsparung & Teamgeist
Ideen gemeinsam sammeln und besprechen (z.B. „Energie-Ideenbox“)
Energiespartipps/Erinnerungen aushängen



Mitglieder einbinden (Fortsetzung)

Aktionen (z.B. Energiesparmonat:
gesamter Verein reduziert
Energieverbrauch um X %/kWh,
Aktionstage mit Energiechecks der
Räumlichkeiten)

Spielerisch motivieren (z.B. „Dusch-Challenge“, „Licht-aus-Wettbewerb“)

Transparenz bei Einsparungen: Wohin
fließen eingesparte Kosten? Tipp:
Gemeinsam entscheiden



Monitoring

Zählerstände regelmäßig dokumentieren (monatlich/vierteljährlich)

Ergebnisse sichtbar machen (Aushang, Vereins-Newsletter, Social Media)

Erfolge feiern – auch kleine Fortschritte kommunizieren!



Belohnungen und Motivation

Gesparte Kosten für sichtbare Vereinsprojekte einsetzen (z. B. Jugendfahrt, neue Trikots)

Erfolgreiche Einzelpersonen/Teams auszeichnen (z. B. kleine Sachpreise, Gutscheine, „Energiesparmeister*in des Monats“)



Langfristige Perspektive

Förderprogramme und Zuschüsse prüfen (Kommunen, Stiftungen, lokale Banken, Sportbünde etc.)

Schrittweise größere Investitionen planen (z.B. LED-Flutlicht, PV, Wärmepumpe)

Nachhaltigkeit als festen Bestandteil der Vereinsphilosophie verankern

- Klimaschutzmanagement der Kommune/des Kreises
- Energieagenturen
 - (z.B. albau plus Aachen, Bonner Energie Agentur, Energie-Kompetenz-Zentrum Rhein-Erft-Kreis, energieland2050 Kreis Steinfurt, Energieverein Siegen-Wittgenstein, KlimaAgentur Hamm, Klimaagentur im Kreis Olpe)
- Ggf. Verbraucherzentrale vor Ort
- Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement

Ihr habt Fragen rund Energie- und Klimaprojekte? Kontaktiert uns gerne!

Frank Dreesbach

Sanierungsilotse

Telefon: 02242 / 9693012

frank.dreesbach@energieagentur-rsk.de

Elena Esser

Servicestelle Energie- und Wärmewende

Telefon: 02242 / 9693017

elena.esser@energieagentur-rsk.de

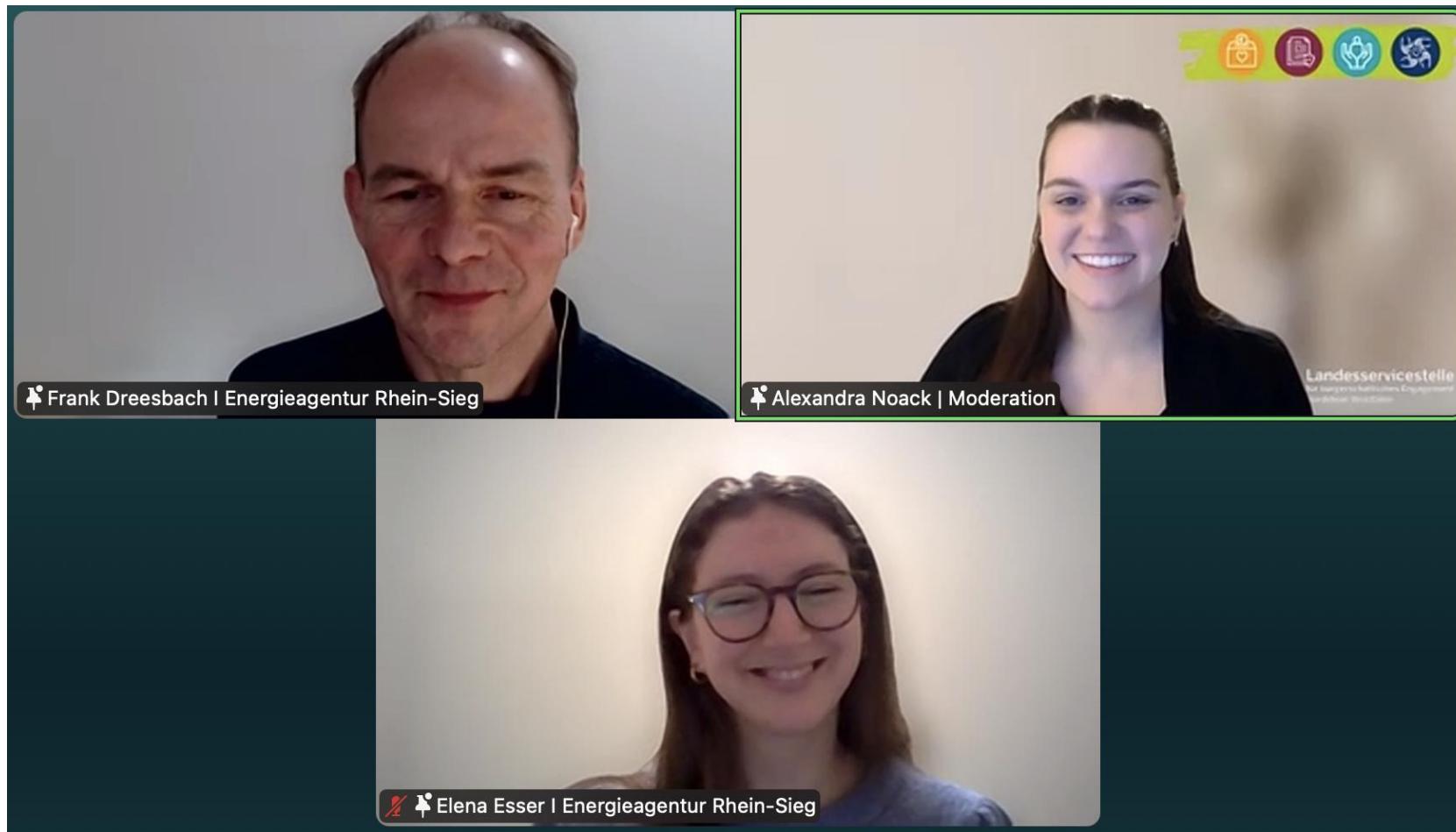
Hier findet ihr unsere Website: <https://energieagentur-rsk.de/>

Evaluation

- Link im Chat und im Nachgang per E-Mail oder scanne den nebenstehenden QR-Code mit deinem Mobilgerät
- Kurze Umfrage, um kommende Veranstaltungen noch besser zu gestalten
- Themenwünsche für zukünftige Veranstaltungen



Impressionen aus der Veranstaltung



Neue Mini-Veranstaltungsreihe

Themen finden, mit denen ihr in die Presse kommt
Montag, 22.01.2026, 17:00–18:30 Uhr



Das 1x1 der Pressearbeit für Vereine
Donnerstag, 12.02.2026, 17:00–18:30 Uhr

Auf den Punkt bringen, was euer Verein macht
Donnerstag, 05.03.2026, 17:00–18:30 Uhr

Starke Fotos selbst machen: so geht's!
Donnerstag, 19.03.2026, 17:00–18:30 Uhr

Krisenkommunikation im Ehrenamt meistern
Donnerstag, 16.04.2026, 17:00–18:30 Uhr

Nächste Veranstaltungen



Alle dabei! Online-Events und – Meetings barrierefrei gestalten

Donnerstag, 15.01.2026, 17:00–18:30 Uhr



Bildungsprojekte umsetzen mit Förderung der PwC-Stiftung

Dienstag, 03.02.2026, 17:00–18:15 Uhr



Erben als Verein – das müsst ihr beachten

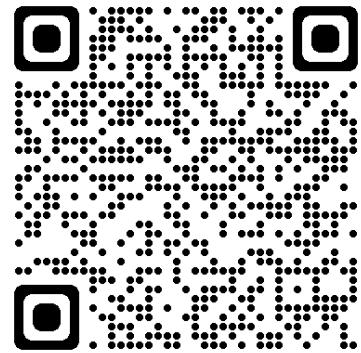
Mittwoch, 04.02.2026, 12:15–12:50 Uhr

Soziale Medien

Ihr findet uns auch in den sozialen Medien:

Facebook:

[@engagiertinnrw](#)



Instagram:

[@engagiert_in_nrw](#)

