



Kinder fördern, Zukunft gestalten - mit dem Förderpenny

Dienstag, 13.01.2026
17:00 bis 18:15 Uhr
Online via Zoom

Jennifer Poslawski
REWE Group

Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein- Westfalen!



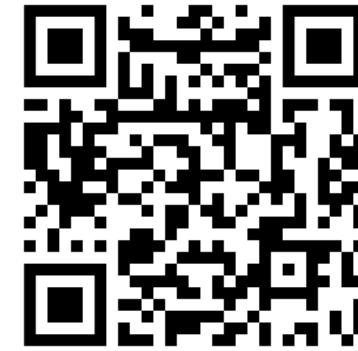
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen



Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
WISSENSTRÄGERIN. LOTSIN. VERMITTLERIN.
Ein Angebot für Engagierte.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
 - Engagement-Portal engagiert-in-nrw.de
 - [Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte](#)
 - Servicehotline und E-Mail-Beratung
 - [Engagement-Newsletter](#)



Landes-
servicestelle

Engagement-
Newsletter





Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen

Webinare für Engagierte zu Fördermitteln von Land, Bund, EU, Stiftungen und anderen.

Online und kostenfrei.

Agenda

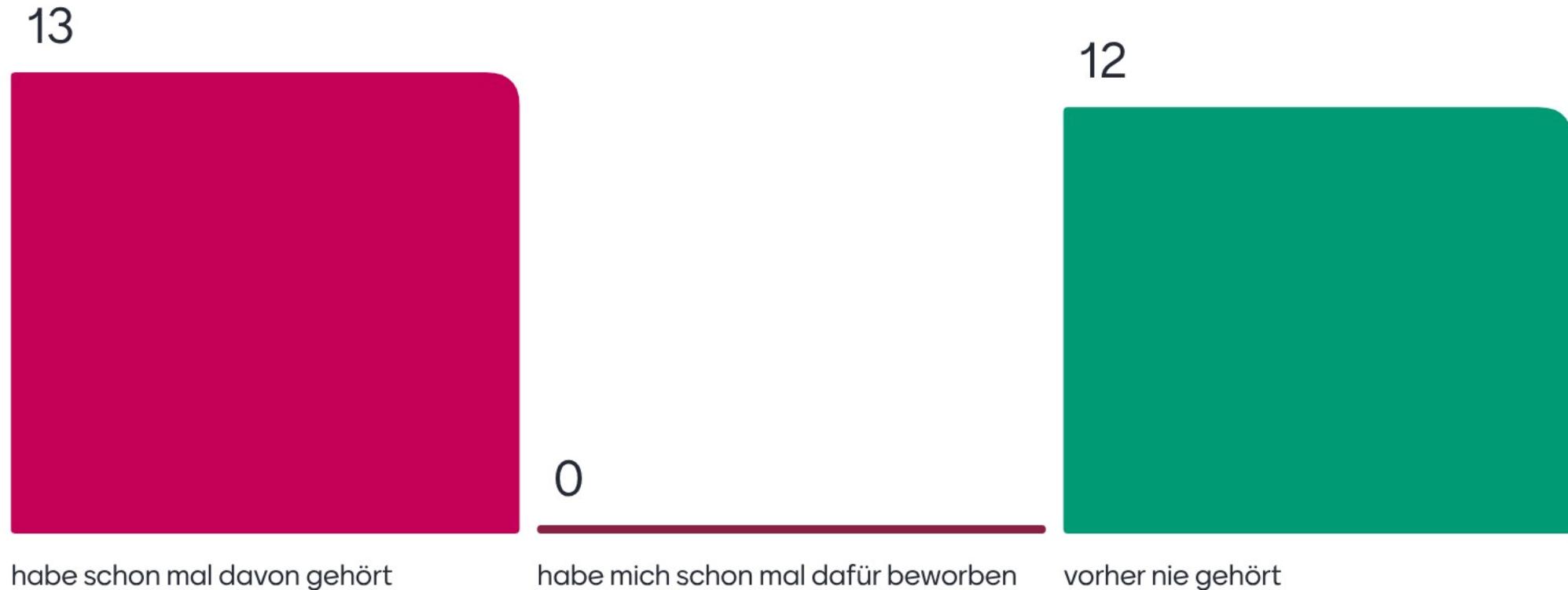
- Begrüßung
- **Teil I**
 - Vorstellung des Fördermittels
 - Hintergrund, Schwerpunkt, Förderbedingungen
 - Moderierte Fragerunde
- **Teil II**
 - Hinweise zur Antragstellung
 - Moderierte Fragerunde
- Feedback und Abschied

Zwei Fragen zum Start

- „Kennst du schon den Förderpenny bzw. hast du dich schon mal für den Förderpenny beworben?“
- „Was verbindest du mit dem Förderpenny?“



Kennst du schon den Förderpenny bzw. hast du dich schon mal für den Förderpenny beworben?



Was verbindest du mit dem Förderpenny?

unterstützung für geflüch
vielfalt mit kindern finanzielle mittel **geld** engagement für kids
fördermittel für jugendar
projekte verwirklichen **unterstützung** engagement
förderung jugendprojekte teilhabe finanzielle unterstützung
werbung für penny engagement stärken regionales engagement
unterstützung im sozialen

Referentin



Jennifer Poslawski
REWE Group

Förderpenny

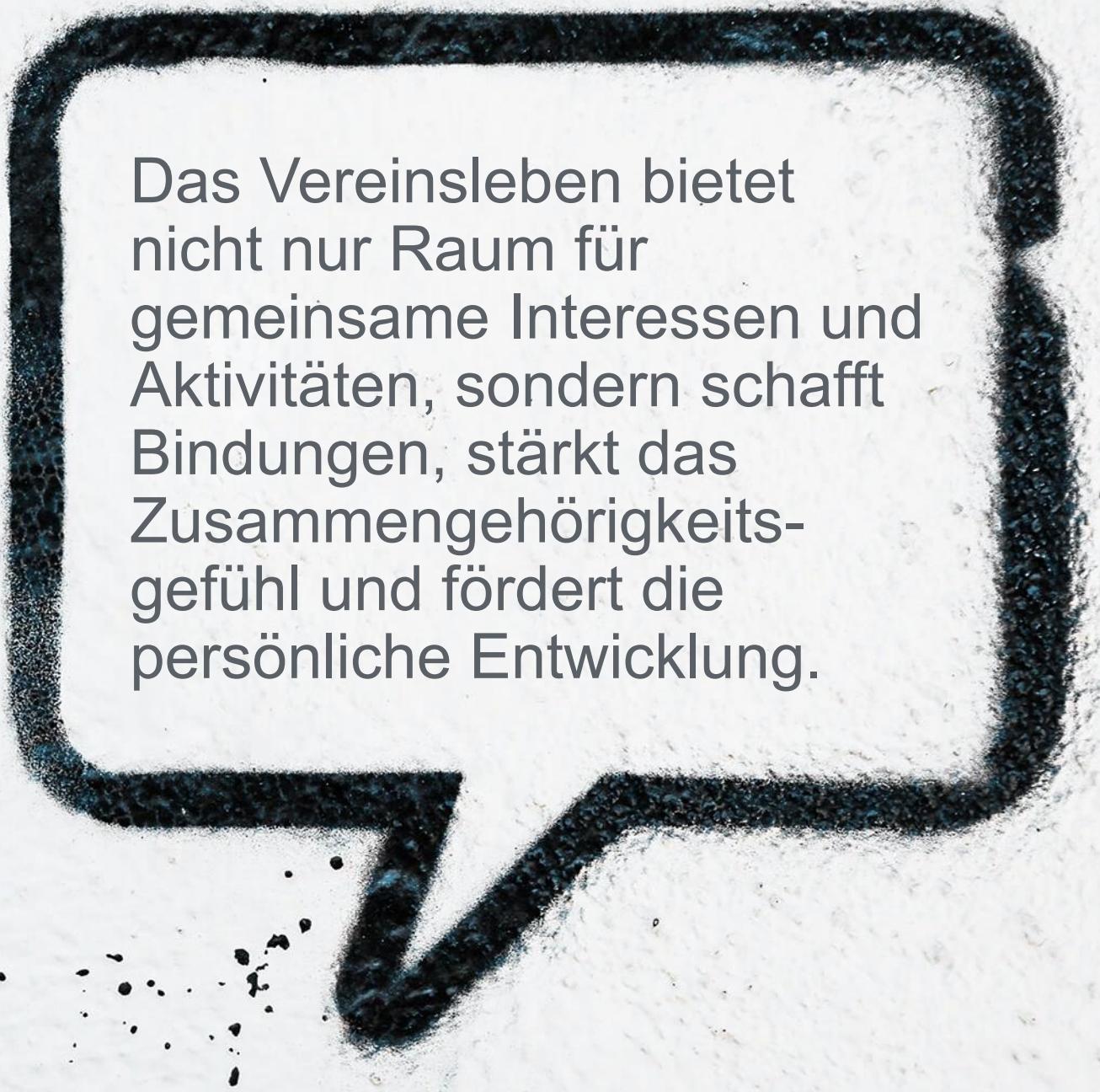


Jennifer Poslawski

Projektleitung Nachhaltigkeit Strategie und Projekte

kontakt@foerderpenny.de

Januar 2026



Das Vereinsleben bietet nicht nur Raum für gemeinsame Interessen und Aktivitäten, sondern schafft Bindungen, stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl und fördert die persönliche Entwicklung.



Unsere Mission seit 2015:
Wir unterstützen gemeinnützige Vereine, die sich für Kinder und
Jugendliche einsetzen.



So kommt euer Verein ans Ziel: Der Förderpenny-Prozess erklärt!



**Vielen Dank
für eure Unterstützung.**

Dank euch sind wir Förderpenny-Gewinner. Also sagt bei PENNY an der Kasse „Stimmt so!“ und rundet für uns auf.

Bewerbungsphase

Auslosung

Kundenvoting

Förderzeitraum

Euer Verein zeigt, wofür er brennt.
Mit einer einfachen **Online-Bewerbung** macht ihr euer Engagement für **Kinder und Jugendliche** sichtbar.

Mit einer vollständigen Bewerbung nimmt euer Verein an der **Auslosung** teil.
Pro Region werden **zwei Vereine** ausgelost.



Kund:innen stimmen bei **Förderpenny.de** für ihren **Lieblingsverein** ab.
Gemeinsam sammelt ihr Stimmen und Aufmerksamkeit.



Der Gewinnerverein erhält **1.500 € Preisgeld** von PENNY & ein Jahr lang **Spenden der Kund:innen** aus den Märkten in ihrer Region.

Unterstützen ist ganz leicht: wählt aus verschiedenen Spendenoptionen.



AUFRUNDEN

Sag einfach "Stimmt so!" an der Kasse und dein Einkaufsbetrag wird auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufgerundet. Die Differenz wird gespendet.



PFANDSPENDE

Du kannst auch deinen Pfandbon an Kinder und Jugendliche spenden. Dafür wirfst du ihn einfach in die Spendenbox direkt am Pfandautomaten.



SPENDENREGLER

Du kannst auch mit der PENNY App automatisch bei jedem Einkauf „Stimmt so!“ sagen – indem du den Spendenregler im Kundenkonto aktivierst.



Willkommen im Förderpenny-Bewerbungsportal

Meldet euch hier mit euren Zugangsdaten an, um eure Bewerbung einzusehen, zu bearbeiten oder zu versenden.

E-Mail-Adresse

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

[Jetzt anmelden >](#)

Ihr habt euch noch nicht registriert?

[Jetzt registrieren](#)



Jetzt wird's praktisch: So läuft die Bewerbung – Schritt für Schritt erklärt!

1.

Lest euch die Checkliste sorgfältig durch und prüft, ob ihr die Teilnahmebedingungen erfüllt!

Das sollte dein Projekt erfüllen:

- Dein Projekt stärkt und verbessert nachhaltig die Chancen von Kindern und Jugendlichen und setzt Angebote in ihrem lokalen Umfeld um.
- Deine Organisation unterstützt mildtätige und gemeinnützige Zwecke und kann dies durch die Anerkennung der Gemeinnützigkeit nachweisen.
- Dein Projekt findet in Deutschland statt und euer Sitz befindet sich ebenfalls in Deutschland.

Folgende Dokumente kannst du nachweisen:

- Freistellungsbescheid/Bescheinigung nach § 60a AO nicht älter als 3 Jahre und mindestens gültig bis zum 31.12.2026
- Satzung deines Vereins/deiner Organisation
- Projektbild oder Logo

2.

Registriert euch im Förderpenny-Bewerbungsportal!

Solltet ihr bereits einen Account haben,
dann kann dieser weiterhin genutzt
werden.

Solltet ihr keinen Account haben, dann müsst ihr euch registrieren.

Willkommen im Förderpenny- Bewerbungsportal

Meldet euch hier mit euren Zugangsdaten an, um eure Bewerbung einzusehen, zu bearbeiten oder zu versenden.

E-Mail-Adresse

name@example.com

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

[Jetzt anmelden >](#)

Ihr habt euch noch nicht registriert?

[Jetzt registrieren](#)

Kontaktdaten

Wie können wir euch erreichen?

Ansprechperson

Vorname

Nachname

Name eurer Organisation

Name eurer Organisation

Adresse der Organisation

Straße

Nr.

PLZ

Ort

Website (optional)

URL eingeben

Telefonnummer

Telefonnummer eingeben

Eure Zugangsdaten

Mit diesen Daten könnt ihr euch im Bewerbungsportal anmelden.

E-Mail-Adresse

E-Mail-Adresse eingeben

Passwort eingeben

Passwort wiederholen

Wie habt ihr vom Förderpenny erfahren?

Bitte auswählen

Einwilligungen

Den Hinweisen zum **Datenschutz** und den **Teilnahmebedingungen** stimmen wir zu.

Ja, wir möchten über zukünftige Bewerbungsrunden per E-Mail informiert werden.

Mit Absenden der Registrierung willigen wir ein, über den Status unserer Bewerbung per E-Mail informiert zu werden.

[Registrierung abschließen und Bewerbung starten >](#)

3.

Füllt die Bewerbermaske vollständig aus!

Förderpenny 2026

Vielen Dank für euer Interesse am Förderpenny! Bitte tragt eure Daten ein, um eure Bewerbung einzureichen.

Kontaktdaten
Wie können wir euch erreichen?

Ansprechperson
Max Mustermann

Name eurer Organisation
Testorganisation

Adresse der Organisation
xx, 51105 x

Website (optional)
Noch keine Eingabe getätig

Telefonnummer
x

Bearbeiten

 **20%**
Bewerbungsfortschritt

Ihr habt es fast geschafft. Bei folgenden Abschnitten brauchen wir noch Informationen von euch:

[Über eure Organisation >](#)
[Über euer Projekt >](#)
[Weitere Informationen >](#)
[Bankverbindung >](#)

Hier wird euch der Bewerbungsfortschritt angezeigt.

Über euer Projekt
Erzählt mehr über das Projekt, mit dem ihr euch bewerben wollt.

 **Bearbeiten**

Weitere Informationen
Diese Unterlagen benötigen wir, um abschließend zu prüfen, ob ihr die Teilnahmebedingungen erfüllt.

 **Bearbeiten**

Über eure Organisation
Bitte gebt hier den Förderzweck und die Rechtsform eurer Organisation an.

 **Bearbeiten**

Bankdaten eurer Organisation
Sollte eure Organisation als Förderpenny-Gewinner ausgewählt werden, dann gehen die Spenden an folgende Bankdaten. Voraussetzung ist ein deutsches Girokonto.

 **Bearbeiten**

Hier gelangt ihr zur Detailseite, um eure Daten zu bearbeiten.

3.

Füllt die Bewerbermaske vollständig aus!

Über euer Projekt

Erzählt mehr über das Projekt, mit dem ihr euch bewerben wollt.

Kurzprofil des Projektes

Stellt euer Projekt/Angebot kurz und aussagekräftig vor. Macht dabei deutlich, was euer Ziel ist. Dieser Text wird für das Voting und andere Veröffentlichungen verwendet und dient somit dem Stimmen- und Spendensammeln! Beispiele findet ihr [hier](#). (max. 300 Zeichen)

Maximal 300 Zeichen hier eintragen...

Durchschnittliche Teilnehmer:innen

Wie viele Teilnehmer:innen erreicht ihr durchschnittlich mit eurem Angebot/Projekt?

- 0-10 Personen
- 11-20 Personen
- 21-50 Personen
- 51-100 Personen
- 101-500 Personen
- Über 500 Personen

Welcher ist der wichtigste Kommunikationskanal mit euren Unterstützer:innen?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- E-Mail
- Website
- Sonstige

Wer ist eure Zielgruppe?

Wer ist eure Zielgruppe bei diesem Projekt/Angebot? (max. 100 Zeichen)

Maximal 100 Zeichen hier eintragen...

Adresse des Projekts

Bitte teilt uns mit, wo euer Projekt stattfindet und wählt danach den nächstgelegenen Penny Markt aus. Anhand des ausgewählten Penny Marktes wird euer Nachbarschafts-Region zugeordnet. Projekte, die nicht in Deutschland stattfinden, sind von einer Förderpenny-Förderung ausgeschlossen.

Adresse des Projekts stimmt mit der Adresse der Organisation überein.

x x

51105 x

Wählt den Penny Markt aus, der eurem Projekt am nächsten ist.

Penny Markt auswählen

Bildmaterial

Wir freuen uns über ein aussagekräftiges Projektbild, alternativ euer Organisationslogo! Solltet ihr als Gewinner ausgewählt werden, wird eure Organisation in den Penny Medien mit Text und diesem Bild vorgestellt. Ladet ihr Bild hoch oder entspricht euer hochgeladenes Bild nicht der erforderlichen Qualität, verwenden wir automatisch das Förderpenny-Logo.

Euer Bild oder Logo sollte folgende Anforderungen erfüllen:

- Mindestens 300 dpi
- Optimale Größe: 800x400 Pixel (Seitenverhältnis 2:1)
- Bild sollte nicht verwackelt oder unscharf sein.
- Wichtige Bildinformationen sollten nicht angeschnitten oder zu nah am Rand platziert sein.

Zum Hochladen klicken oder Dateien in Feld ziehen
Bilder oder PDFs (max. 10 MB pro Datei)

Mit dem Hochladen eines Bildes bestätigen wir, dass wir die uneingeschränkten Rechte an diesem Bild haben.

Bitte achtet darauf, dass ihr die uneingeschränkten Rechte am Bild besitzen müsst.

4.

Sendet eure vollständige Bewerbung ab!

Förderpenny 2026

Vielen Dank für euer Interesse am Förderpenny! Bitte tragt eure Daten ein, um eure Bewerbung einzureichen.

100%
Bewerbungsfortschritt

Bewerbung absenden >

Kontaktdaten
Wie können wir euch erreichen?

Ansprechperson
Max Mustermann

Name eurer Organisation
Testorganisation

Adresse der Organisation
xx, 51105 x

Website (optional)
Noch keine Eingabe getätigt

Telefonnummer
x

Bearbeiten

Über euer Projekt
Erzählt mehr über das Projekt, mit dem ihr euch bewerben wollt.

Kurzprofil des Projekts
x

Wer ist eure Zielgruppe?
x

Penny Markt in eurer Nähe
Penny Deutzer Freiheit

Durchschnittliche Anzahl an Teilnehmern
21-50 Personen

Wichtigster Kommunikationskanal
Instagram

Bildmaterial (optional)
Noch keine Eingabe getätigt

Bearbeiten

Weitere Informationen
Diese Unterlagen benötigen wir, um abschließend zu prüfen, ob ihr die Teilnahmebedingungen erfüllt.

Weitere Dokumente

- Screenshot_2025-12-17_103259.png
- Screenshot_2025-12-17_103259.png

Bearbeiten

Bankdaten eurer Organisation
Sollte eure Organisation als Förderpenny-Gewinner ausgewählt werden, dann gehen die Spenden an folgende Bankdaten. Voraussetzung ist ein deutsches Girokonto.

Kontoinhaber:in
x

IBAN
DE89 **** **** **** 00

Bearbeiten

Über eure Organisation
Bitte gebt hier den Förderzweck und die Rechtsform eurer Organisation an.

Förderzweck eurer Organisation
Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens

Rechtsform
Gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG)

Bearbeiten

5.

Bitte behaltet Änderungsforderungen im Blick!



Es sind Änderungen notwendig.

Über euer Projekt
Bearbeiten >

Weitere Informationen
Bearbeiten >

Sobald ihr eure Änderungen vorgenommen habt, klickt bitte unten auf den Button "Jetzt absenden" und wir prüfen eure Korrekturen.

Habt ihr alle Änderungen übernommen?

Wenn ihr alle Änderungen übernommen habt, könnt ihr die Bewerbung erneut absenden.

Jetzt absenden

Kurzprofil des Projektes

Stellt euer Projekt/Angebot kurz und aussagekräftig vor. Macht dabei deutlich, was euer Ziel ist. Dieser Text wird für das Voting und andere Veröffentlichungen verwendet und dient somit dem Stimmen- und Spendensammeln! Beispiele findet ihr [hier](#). (max. 300 Zeichen)

*** Bitte konkreter erläutern**

X

Freistellungsbescheid hochladen

Ladet hier euren aktuellen Freistellungsbescheid hoch. Dieser muss mindestens bis zum 31.12.2026 gültig sein und darf nicht älter als 3 Jahre sein. Falls ihr keinen Freistellungsbescheid besitzt, ladet bitte eine gleichwertige Bescheinigung gemäß § 60a AO hoch.

*** Bitte aktuellen Freistellungsbescheid hochladen**



Zum Hochladen klicken oder Datei in Feld ziehen

Bild oder PDF, (max. 10 MB pro Datei)

Eine Frage zum Schluss

- „Was nimmst du aus der heutigen Veranstaltung mit?“



Was nimmst du aus der heutigen Veranstaltung mit?

erleichterung und tatkrat

konkretere daten zum proj bedingungen checken

hoffnung

danke

einfach mal machen

projektunterstützung

antrag stellen lohnt sich

motivation

vielfältiges vereinsleben

das war alles gut erklärt

genaue bewerbungsbedingun

Weiterführende Informationen

- Allgemeine Informationen: <https://www.penny.de/aktionen/foerderpenny>
- Bewerbung und Ablauf: <https://www.penny.de/aktionen/foerderpenny/bewerbung>
- FAQ: <https://www.penny.de/aktionen/foerderpenny/faq>
- Teilnahmebedingungen:
<https://www.penny.de/aktionen/foerderpenny/teilnahmebedingungen/teilnahmebedingungen>

Neue Mini-Veranstaltungsreihe

Themen finden, mit denen ihr in die Presse kommt
Montag, 22.01.2026, 17:00-18:30 Uhr



Das 1x1 der Pressearbeit für Vereine
Donnerstag, 12.02.2026, 17:00-18:30 Uhr

Auf den Punkt bringen, was euer Verein macht
Donnerstag, 05.03.2026, 17:00-18:30 Uhr

Starke Fotos selbst machen: so geht's!
Donnerstag, 19.03.2026, 17:00-18:30 Uhr

Krisenkommunikation im Ehrenamt meistern
Donnerstag, 16.04.2026, 17:00-18:30 Uhr

Nächste Veranstaltungen



Alle dabei! Online-Events und – Meetings barrierefrei gestalten
Donnerstag, 15.01.2026, 17:00–18:30 Uhr



Bildungsprojekte umsetzen mit Förderung der PwC-Stiftung
Dienstag, 03.02.2026, 17:00–18:15 Uhr



Erben als Verein – das müsst ihr beachten
Mittwoch, 04.02.2026, 12:15–12:50 Uhr



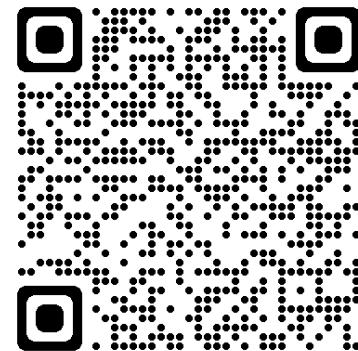
Fotos und Musik im Ehrenamt sicher nutzen
Mittwoch, 11.02.2026, 12:15–12:50 Uhr

Soziale Medien

Wir sind auch in den sozialen Medien zu finden:

Facebook:

[@engagiertinnrw](#)



Instagram:

[@engagiert_in_nrw](#)

