

## Engagement voranbringen: Das 1x1 der Pressearbeit für Vereine

<b>Ziel definieren:</b> <b>Was soll eure Pressearbeit erreichen?</b>	
<b>Wer ist eure Hauptzielgruppe?</b> <b>(Geschlecht, Alter, Ausbildung, Beruf, Wohnort, Sprache, Bildungsstand )</b>	
<b>Über welche Medien informiert sich diese Zielgruppe?</b>	
<b>Welche Medien sind für euch / die Zielgruppe relevant?</b>	
<b>Warum ist das Thema interessant für die Zielgruppe? (konkreter Nutzen?)</b>	
<b>Beantworte die W-Fragen</b> <b>(Wer, Wie, Was, Wann Wo, Warum)</b> <b>in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit.</b> <b>Beginne mit der Wichtigsten!</b>	
<b>Formuliere ein interessantes Zitat!</b> <b>(z.B. Was macht euch besonders?)</b>	
<b>Wer ist das Gesicht der Meldung?</b> <b>(Name, Position)</b>	