

# Engagement voranbringen: Das 1x1 der Pressearbeit für Vereine

<b>Ziel definieren:</b> Was soll eure Pressearbeit erreichen?	
<b>Wer ist eure Hauptzielgruppe?</b> (Geschlecht, Alter, Ausbildung, Beruf, Wohnort, Sprache, Bildungsstand )	
<b>Über welche Medien informiert sich diese Zielgruppe?</b>	
<b>Welche Medien sind für euch / die Zielgruppe relevant?</b>	
<b>Warum ist das Thema interessant für die Zielgruppe? (konkreter Nutzen?)</b>	
<b>Beantworte die W-Fragen</b> (Wer, Wie, Was, Wann Wo, Warum) in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit. Beginne mit der Wichtigsten!	
<b>Formuliere ein interessantes Zitat!</b> (z.B. Was macht euch besonders?)	
<b>Wer ist das Gesicht der Meldung?</b> (Name, Position)	