



Wie bringe ich meine Projektidee voran und gründe eine Initiative?

Donnerstag, 28.05.2026
17:00 bis 18:30 Uhr
Online via Zoom

Luca Kohlmetz, Referent Engagement für Nachhaltigkeit der Verbraucherzentrale NRW
Verena Arps-Roelle, Initiatorin von act&protect



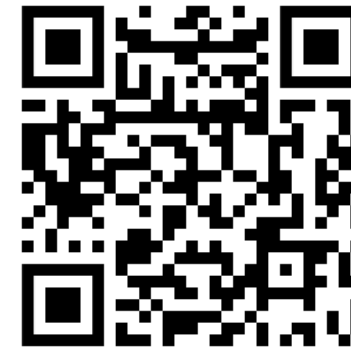
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen

Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein-Westfalen!

Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Ein Angebot für Engagierte, Initiativen
Vereine und Co.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
 - Engagement-Portal engagiert-in-nrw.de
 - [Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte](#)
 - Servicehotline und E-Mail-Beratung
 - [Engagement-Newsletter](#)
 - Facebook: [@engagiertinnrw](#)
 - Instagram: [@engagiert_in_nrw](#)



Landes-
servicestelle

Engagement-
Newsletter





Engagement voranbringen

Online-Workshops zur Stärkung von Engagierten, Initiativen,
Vereinen und Co.

Referierende



Luca Kohlmetz

Verbraucherzentrale NRW



Verena Arps-Roelle

Initiative act&protect

Agenda

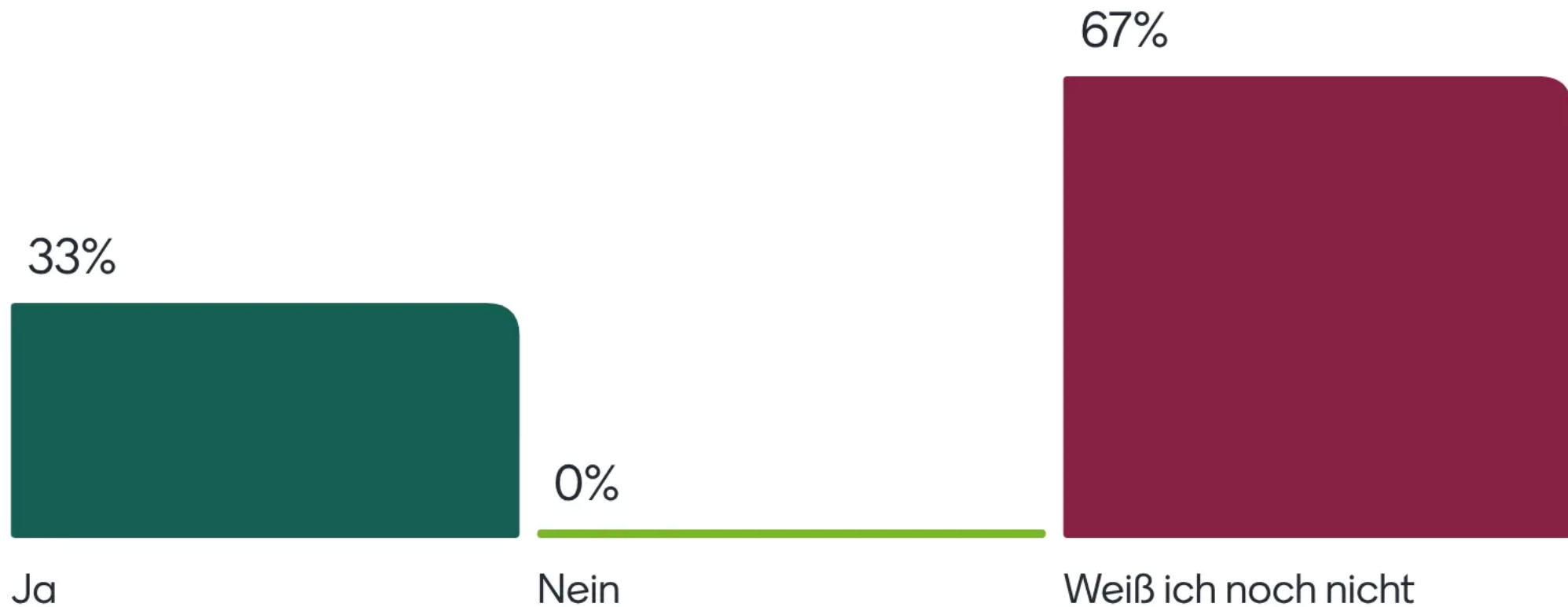
- Begrüßung
- **Teil I**
 - Was ist eine Initiative und wie gründe ich sie?
 - Moderierte Fragerunde
- **Teil II**
 - Tipps & Tricks für Initiativen
 - Vorstellung der Initiative act&protect inklusive Gründungsablauf
 - Moderierte Fragerunde
- Feedback und Abschied

Zwei Fragen zum Start

- Willst du eine Initiative gründen?
- Warum willst du eine Initiative gründen?
Was treibt dich an?



Willst du eine Initiative gründen?



Warum willst du eine Initiative gründen? Was treibt dich an?

Demokratiestärkung

Gesundheitsprävention
in Arztpraxen

Geschlechtergerechtig
keit

Verbesserungen anstoßen
und selber aktiv sein, in
Bezug auf Demokratie

Menschenrechte
erhalten und sichern

Naturschutz

für besser Sichtbarkeit
und Stuktur

Parität

Warum willst du eine Initiative gründen? Was treibt dich an?

besser Förderungen

Was ist eine Initiative?

▪ Initiativen/Engagement:

- Locker und pragmatisch strukturiert
- Flache Hierarchien, oft flexibel und informell

▪ Vereine:

- Ein Verein ist eine Rechtsform
- Meist strukturierte Hierarchie, klare Zuständigkeiten, definierte Regeln & Satzungen

▪ Ehrenamt:

- Meist in eine bestehende Organisation eingebunden
- Oft mit festen Aufgaben, offiziellen Funktionen, festen Verbindlichkeiten

Themenbereiche

▪ **Gesundheit & Wohlbefinden:**

- Prävention, mentale Gesundheit, Sport
- Selbsthilfegruppen & Aufklärungskampagnen

▪ **Kultur & Identität:**

- Kunstprojekte, kulturelle Vielfalt
- Lokale Identität, Festivals

▪ **Politik & Gesellschaft:**

- Bürgerbeteiligung, Demokratie
- Protestbewegungen & Lobbyarbeit

▪ **Bildung & Wissen:**

- Nachhilfe, Aufklärung
- Medienkompetenz, Finanzbildung

▪ **Soziales & Gemeinschaft:**

- Armutsbekämpfung
- Unterstützung marginalisierter Gruppen

▪ **Umwelt & Nachhaltigkeit:**

- Klimaschutz, Biodiversität
- Recycling, Naturschutz

Nachhaltiger Konsum

- **Ernährung:**
 - SoLaWis, Foodsharing, Gemeinschaftsgärten, Ernährungsräte, Streuobstwiesen
- **Natur:**
 - Clean-Up, Klima-Café, Biodiversitätswiesen, Naturschutz-Initiativen
- **Ressourcen:**
 - Repair-Cafés, Bücherschränke, Kleidertausch, Wunderkiste
- **Mobilität:**
 - Fahrradvereine, Fahrrad-Reparatur-Initiativen
- **Netzwerke:**
 - Transition-Towns, Fair-Trade-Towns, Gemeinwohlökonomie, andere Nachhaltigkeitsnetzwerke

Schritt 1: Ideen schärfen

- **Definiert eure Vision klar**
 - Was wollt ihr konkret erreichen und warum existiert eure Initiative?
- **Bestimmt Zielgruppe und Nutzen**
 - Für wen macht ihr das und welchen Mehrwert bietet ihr?
- **Legt den Rahmen fest**
 - Ort, Format und Häufigkeit eurer Aktivitäten
- **Schätzt Ressourcen realistisch ein**
 - Zeit, Material, Räume und Know-how
- **Entwickelt Identität & Struktur**
 - Welche Themen und Angebote stehen im Fokus? Wie ist der Name, wer hat welche Rolle?

Schritt 2: Gleichgesinnte finden

- **Baut ein Kernteam auf**
 - Idealerweise 4–5 Personen mit unterschiedlichen Stärken
- **Verteilt Verantwortlichkeiten & bestimmt Entscheidungsformen**
 - Wer macht was? Kommunikation, Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit. Wie trifft ihr Entscheidungen?
- **Nutzt euer persönliches Netzwerk**
 - Freunde, Kolleg:innen, Nachbarschaft – persönliche Ansprache wirkt am besten
- **Organisiert ein erstes Treffen**
 - Infoabend oder Kennenlernetreffen – am besten in gemütlicher Atmosphäre
- **Nutzt digitale und lokale Kanäle**
 - Aushänge, Social Media, Veranstaltungskalender, Chatgruppen

Schritt 3: Professionalisierung

- **Entscheidet euch für eine passende Struktur**
 - Informell, Verein oder andere Form
- **Klärt Verantwortlichkeiten**
 - Wer haftet, wer entscheidet?
- **Sichert euch Finanzierungen**
 - Beiträge, Spenden, Fördermittel
- **Prüft Gemeinnützigkeit & Förderfähigkeit**
 - Einige Förderungen sind auf gemeinnützige Vereine beschränkt
- **Sichert euch ab**
 - Klare Prozesse und evtl. Versicherungen

Schritt 4: Kooperieren und wachsen

- **Bindet neue Mitglieder aktiv ein**
 - Verantwortlichkeit und Mitwirkung schaffen Verbindlichkeiten und Spaß am Engagement
- **Hört auf Feedback und plant gemeinsam**
 - Kritik und Ideen verbessern das Projekt – Nur durch gemeinsame Entscheidung stellen alle hinter der Idee
- **Sucht gezielt Partner**
 - Andere Initiativen, Vereine, Organisationen, Kommunen, Institutionen oder Firmen
- **Kooperiert und nutzt Synergien**
 - Gemeinsame Projekte statt isoliert arbeiten
- **Pflegt Beziehungen**
 - Kommunikation und Vertrauen sind entscheidend

Schritt 5: Bekannt machen

- **Zielgruppe und Botschaft festlegen**
 - Wen wollt ihr erreichen? Was ist eure Kernaussage? Was ist das Ziel eurer Öffentlichkeitsarbeit?
- **Wählt wenige aber passende Kanäle**
 - Online und Offline kombinieren – Lieber wenige Kanäle, dafür gut gepflegte
- **Baut eine zentrale Präsenz auf**
 - Website, Social Media Seite oder regelmäßige Treffen; Logos und Namen
- **Nutzt Events und persönliche Begegnungen**
 - Stadtfeste, Stände oder Besuche bei anderen Initiativen und Vereinen
- **Bleibt sichtbar**
 - Regelmäßig kommunizieren und aktiv bleiben ist der Schlüssel zur Sichtbarkeit

Eine Frage zwischendurch

- Was sind deine Herausforderungen / Sorgen?



Was sind deine Herausforderungen / Sorgen?

Die Verantwortung

Wie bekomme ich meine
PS auf die Strasse?

Mangelnde
Unterstützung

Wie gehe ich mit
Shitstorm um?

Ansprache meiner
Zielgruppe

Rechtliche Grundlagen/
Vorgehens mit KI
erzeugten Inhalt

Zielgruppe erreichen

Absicherung - z.B. Versicherung
- Ehrenamtliche Initiative : weil
Teilnehmer schon in
verschiedenen Vereinen aktiv
sind und keine weiteren Vereine
gründen wollen

Was sind deine Herausforderungen / Sorgen?

mit Ki sich zu grenzen

Verantwortung allein zu
tragen

Tipp 1: 6 Phasen zur kreativen Idee

- Ideen in Sackgassen und kommen nicht weiter
- Lösungsansatz: Design-Thinking
- Diese Methode hilft dabei, auf neuen Wegen zu denken und kreative Ideen zu finden
- Sie bringt in 6 Phasen frischen Wind in eure Brainstormings
- Anleitung führt euch unkompliziert durch die Methode
- Link: [6 Phasen zur kreativen Idee](#)

Tipp 2: In 4 Schritten zu mehr Engagement

- Die Suche nach neuen Engagierten gestaltet sich oft mühsam
- Ruhende Engagierte zu aktivieren, kann herausfordern sein
- Diese Methode zeigt in 4 Schritten, wie ihr einfacher Gleichgesinnte findet
- Außerdem gibt sie Tipps für
 - Onboarding neuer Mitglieder
 - Aufrechterhaltung von Engagement
 - Wertschätzenden Umgang mit Mitstreitenden
- Link: [In 4 Schritten zu mehr Engagement](#)

Tipp 3: So findet ihr eure Zielgruppe

- Zielgruppen-Analyse ist eins der wichtigsten Tools überhaupt
- Genaue Kenntnis der Zielgruppe hilft bei der Ansprache
- Diese Zielgruppen-Analyse hilft euch mit konkreten professionellen Methoden, eure Zielgruppe zu finden
- Außerdem gibt es auch
 - Persona-Methode
 - Steckbrief-Vorlagen
 - Konkrete Tipps zur erfolgreichen Identitätsfindung
- Link: [Zielgruppen-Analyse](#)

Tipp 4: Social-Media wirkungsvoll nutzen

- Social-Media-Kanäle können kreativ und wirksam sein
- Moderne Möglichkeit für Öffentlichkeitsarbeit
- Gleichzeitig viel zu beachten: Netiquette, Datenschutz, Sicherheit
- Unser Artikel bietet strukturierte Hilfe und Navigation durch die Social-Media-Landschaft
- Ihr erfahrt
 - Chancen und Herausforderungen
 - Welche Plattformen gibt es – und was macht sie aus?
 - Welche Plattform passt zu eurer Initiative
- Link: [Social-Media wirkungsvoll nutzen](#)

Tipp 5: Öffentlichkeitsarbeit für eure Initiative

- Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiges Element für Initiativen
- Durch sie könnt ihr euer Anliegen verbreiten und wachsen
- Unser Tool hilft euch dabei, die Öffentlichkeitsarbeit zu planen und die Aufgaben im Team zu verteilen
- Außerdem lernt ihr, welche Kanäle existieren und wie man die Öffentlichkeitsarbeit organisiert
- Ihr erhaltet eine Übersicht von Wegen für:
 - außengerichtete Öffentlichkeitsarbeit
 - innengerichtete Öffentlichkeitsarbeit
 - aktiven Austausch der Engagierten
- Link: [Öffentlichkeitsarbeit für eure Initiative](#)

Tipp 6: Einen Gemeinschaftsgarten gründen

- Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gründung eines Gemeinschaftsgartens
- Link: [Einen Gemeinschaftsgarten gründen](#)

Tipp 7: Ein Repair-Café gründen

- Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gründung eines Repair-Cafés
- Link: [Ein Repair-Café gründen](#)

Förderungen & Hilfen

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement NRW:

- Beratung
- Qualifizierung
- Vernetzung
- Förderinformationen
- Link: [Landesservicestelle](#)

Förderungen & Hilfen

Deutsche Stiftung Ehrenamt und Engagement (DSEE):

- Förderprogramme
- Webinare, Leitfäden, Tools
- Aktuelle Förderliste
- Link: [DSEE](#)
- Link: [Förderdatenbank](#)

Förderungen & Hilfen

Bundesnetzwerk für Bürgerschaftliches Engagement (BBE):

- Studien, Positionspapiere
- Austauschformate
- Fachdebatten
- Link: [BBE](#)

Förderungen & Hilfen

Anstiftung:

- Themen: Gemeinschaftsgärten und Repair-Cafés
- Interaktive Gründungstools
- Praxisnahe Tipps
- Netzwerk
- Link: [Anstiftung](#)

Förderungen & Hilfen

Projekt Nachhaltig Leben im Revier, Verbraucherzentrale NRW:

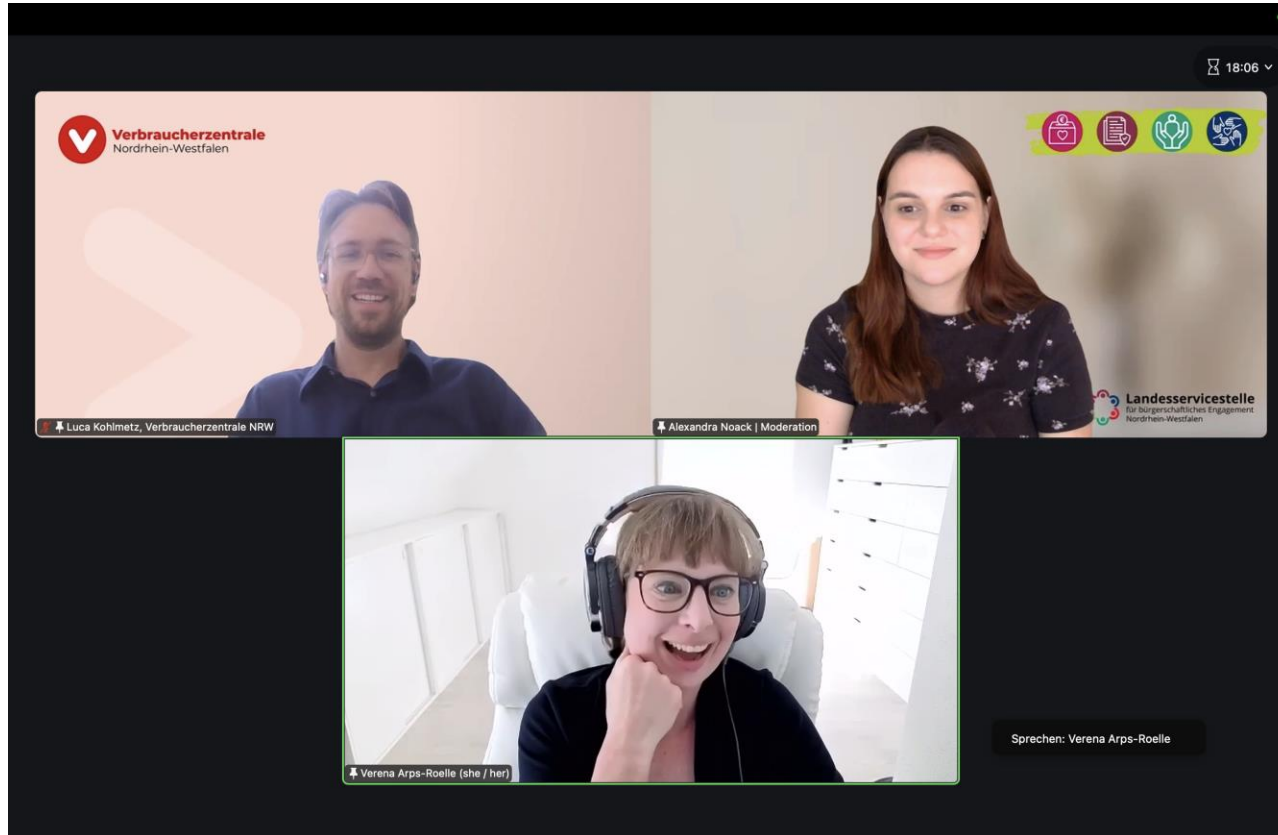
- Förderung: Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit, die Landesregierung NRW
- Förderprogramm: „Kommunale Modellvorhaben zur Umsetzung der ökologischen Nachhaltigkeitsziele in Strukturwandelregionen“ (KoMoNa)
- Laufzeit: 01.02.2026 – 31.12.2028
- Projektziel: Beiträge zum ökologischen Strukturwandel im Rheinischen Revier leisten durch Einbindung der Bürger:innen und Erschließung ihrer Engagement-, Wissens- und Motivationspotenziale
- Themen: Ressourcenschonung, Ernährung, Biodiversität und Mobilität
- Link: [Nachhaltig Leben im Revier](#)

Förderungen & Hilfen

Mitmach-Kompass (Nachhaltig Leben im Revier):

- Eigene Nachhaltigkeits-Initiative sichtbar machen im Rheinischen Revier
- Initiative zum Mitmachen finden
- Link: [Mitmach-Kompass](#)

Impressionen aus der Veranstaltung



Eine Frage zum Schluss

- Was nimmst du aus dem heutigen Online-Workshop mit?



Was nimmst du aus dem heutigen Online-Workshop mit?

sei mutig der rest ergibt
es kann auch einfach gehe
sehr interessant
voll motiviert
motivati**on**
engagierte menschen
einfach mal machen
versuchen
inspirati**on** mut
vernetzung
gemeinsam sind wir stark
wir können etwas bewegen

Nächste Veranstaltungen



Digitale Vereinsarbeit erfolgreich an den Start bringen

Dienstag, 02.06.2026, 17:00–18:30 Uhr



Gemeinsam gegen Rassismus im Ehrenamt (Teil 1)

Donnerstag, 11.06.2026, 17:00–18:30 Uhr



Digitale Vereinsorganisation: Tools, die euch voranbringen

Montag, 15.06.2026, 17:00–18:30 Uhr



Datenschutz auf der Vereinswebsite einfach erklärt

Donnerstag, 18.06.2026, 12:15–12:50 Uhr



Sichere Passwörter im Team einfach organisieren

Montag, 22.06.2026, 17:00–18:30 Uhr



Demokratie vor Ort gestalten und fördern

Dienstag, 23.06.2026, 17:00–18:15 Uhr

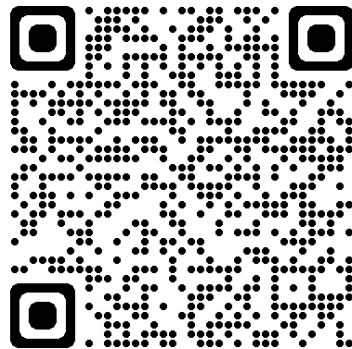


Soziale Medien

Wir sind auch in den sozialen Medien zu finden:

Facebook:

[@engagiertinnrw](https://www.facebook.com/engagiertinnrw)



Instagram:

[@engagiert_in_nrw](https://www.instagram.com/engagiert_in_nrw)

