



Spontan überzeugen: wirkungsvoll aus dem Stegreif sprechen

Montag, 21.09.2026
17:00 bis 18:30 Uhr
Online via Zoom

Norvisi Stanic
Sprecherzieherin (DGSS)



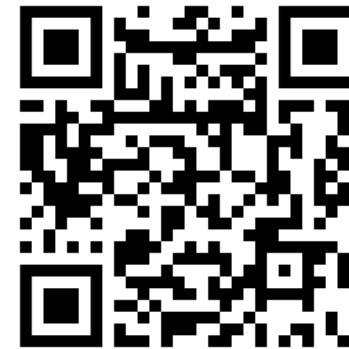
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen

Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein-Westfalen!

**Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement**
Ein Angebot für Engagierte, Initiativen
Vereine und Co.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
 - Engagement-Portal engagiert-in-nrw.de
 - [Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte](#)
 - Servicehotline und E-Mail-Beratung
 - [Engagement-Newsletter](#)
 - Facebook: [@engagiertinnrw](#)
 - Instagram: [@engagiert_in_nrw](#)



Landes-
servicestelle

Engagement-
Newsletter





Stark fürs Ehrenamt

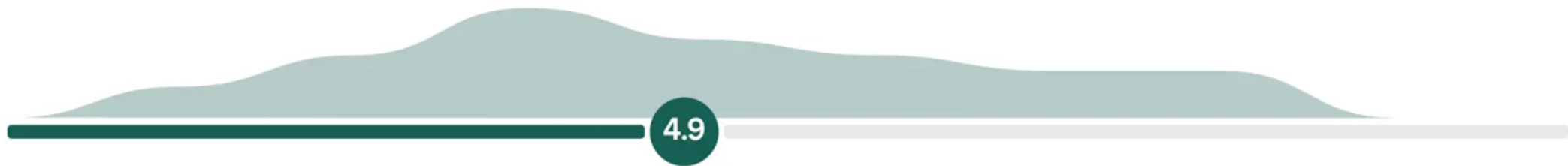
Online-Workshops zur persönlichen Stärkung
von Engagierten

Zwei Fragen zum Start

- „Wie sicher fühlst du dich beim spontanen Reden auf einer Skala von 1-10?“
- „Welche Wirkung möchtest du hauptsächlich in deinen Reden / Wortbeiträgen erzielen?“



Wie sicher fühlst du dich beim spontanen Reden für dein Ehrenamt auf einer Skala von 1-10?



sehr unsicher

sehr sicher

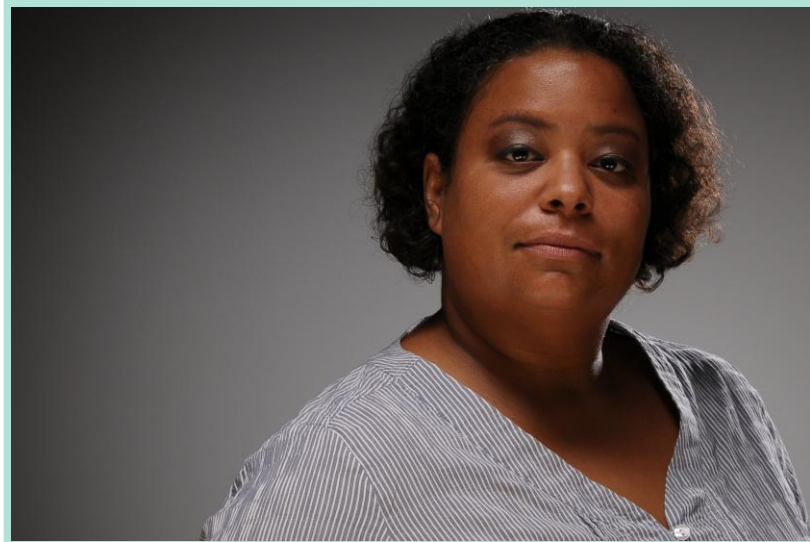
Welche Wirkung möchtest du hauptsächlich in deinen Reden / Wortbeiträgen erzielen?



Agenda

- Begrüßung
- **Impuls I:**
 - Strukturierungsmöglichkeiten
 - moderierte Fragerunde
 - 2 Übungen in Breakout-Sessions
- **Impuls II:**
 - **Aus dem Stehgreif sprechen**
 - Moderierte Fragerunde und Diskussion
- Feedback und Abschied

Referentin



Norvisi Stanic
Sprecherzieherin (DGSS)



Norvisi Stanić
www.norvisi-stanic.de

Herzlich Willkommen zu

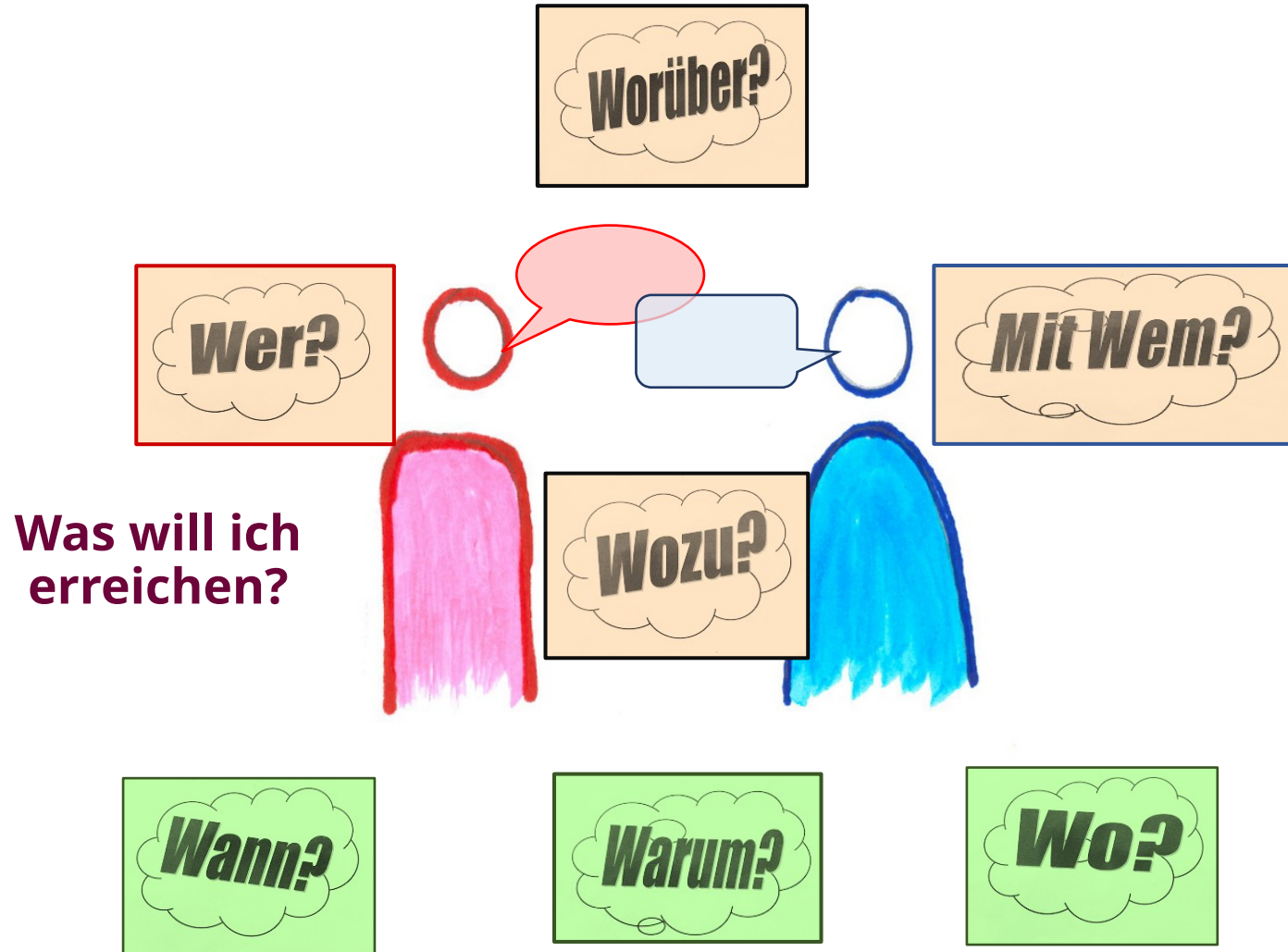
Spontan überzeugen: wirkungsvoll aus dem Stegreif sprechen

Termin

Mo, 21.09.2026 v. 17:00 bis 18:30 Uhr (Online)

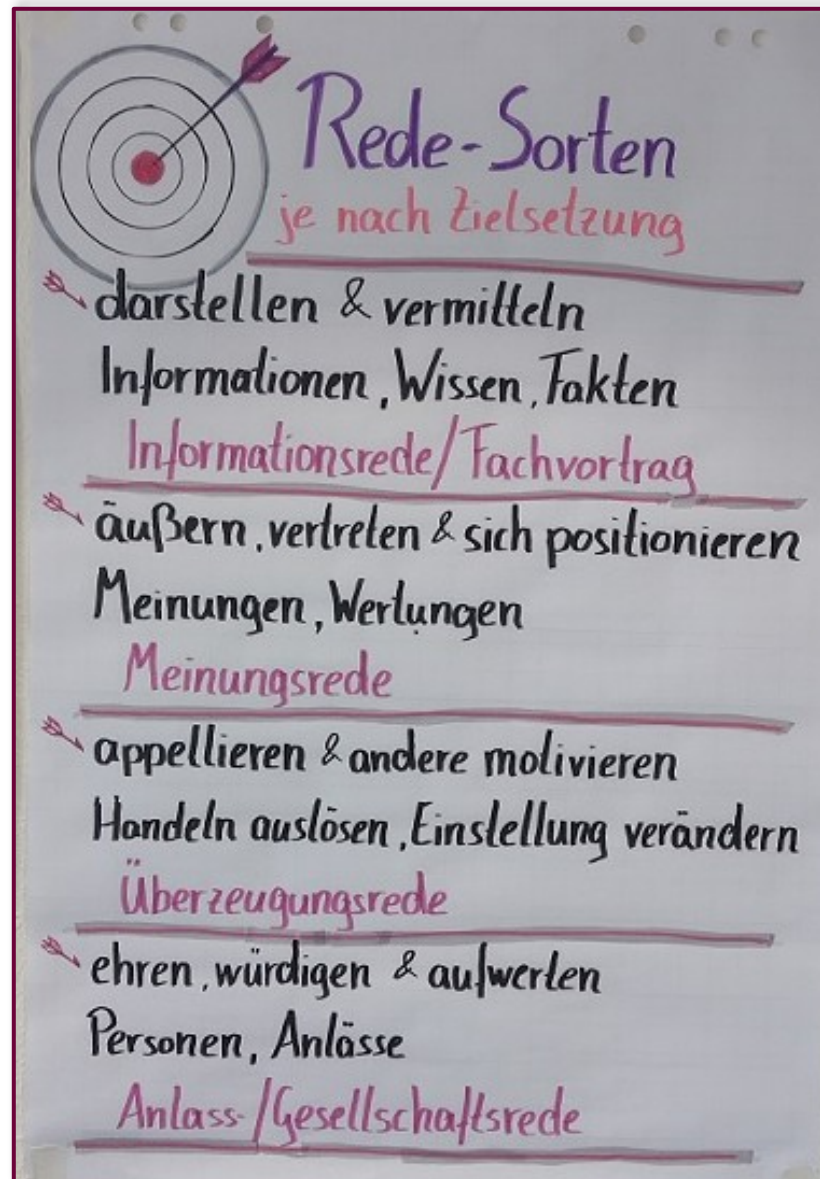
Vorbereitung & Analyse: Situationsmodell

Gespräch oder Rede?



Rahmen?

Was will ich erreichen?



mitnehmen
beteiligen
begeistern
berühren
anregen
...

allgemeine Struktur & Gliederung

allgemeine Gliederung

Einleitung

- ✓ Kontakt zum Publikum aufbauen
- ✓ Interesse & Aufmerksamkeit wecken
- ✓ zum Thema hinführen

Hauptteil

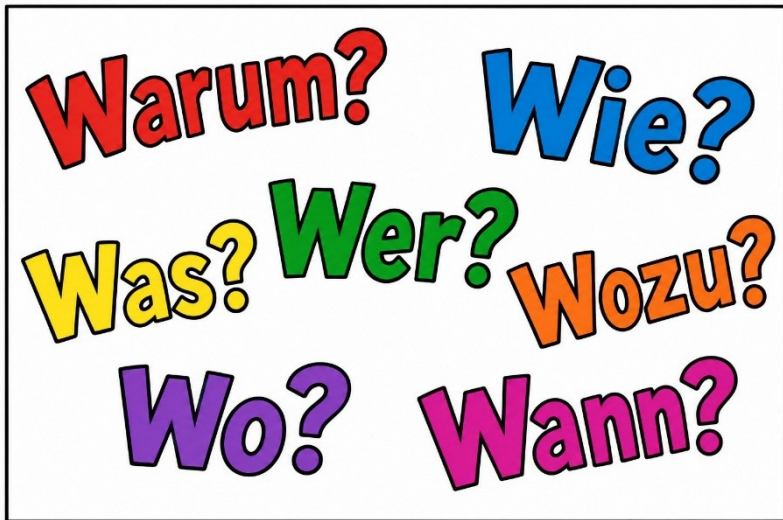
- ✓ Hauptinformationen & Kerngedanken
- ✓ Zusammenhänge & Erläuterungen
- ✓ Argumente & Beispiele

Schluss

- ✓ Thema abrunden
- ✓ Botschaft verstärken
- ✓ Wirkung auslösen

spontane Planung: 4 einfache Strukturierungen

Eine W-Frage



3-Schritte

Frage-Antwort



IST-SOLL

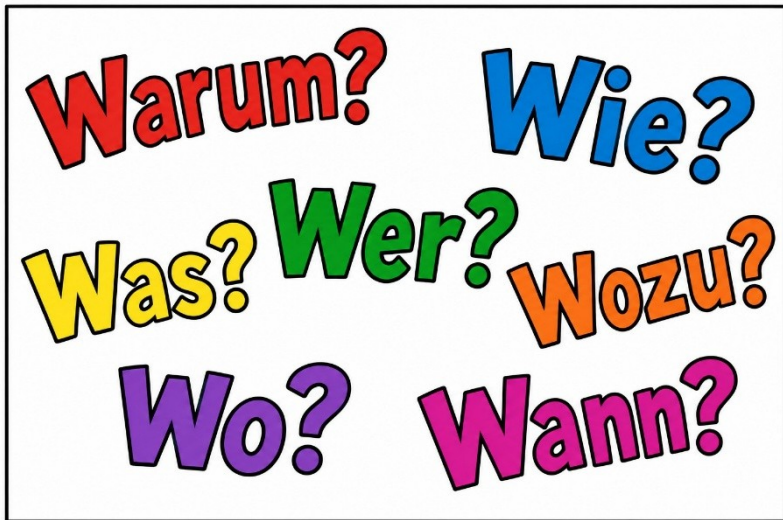


gestern-heute-morgen



spontane Planung: 4 einfache Strukturierungen

Eine W-Frage



3-Schritte

Frage-Antwort



IST-SOLL



gestern-heute-morgen



Umfrage

Welche Strukturierung ist (spontan) dein persönlicher Favorit?

1. W-Frage
2. Frage-Antwort
3. IST-SOLL
4. Gestern-heute-morgen

Aufgabe: Kurze Reden



Einstieg in Thema

Vortrag

Kernsatz / -Aussage

persönliche Geschichten

rhetorische / direkte Fragen

allgemeine Gliederung 

Einleitung

- ☒ Kontakt zum Publikum aufbauen
- ☒ Interesse & Aufmerksamkeit wecken
- ☒ zum Thema hinführen

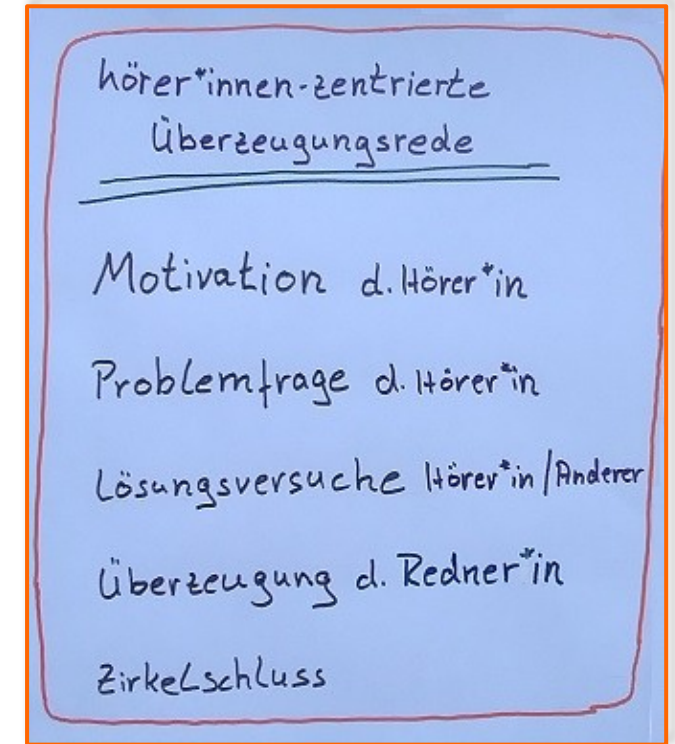
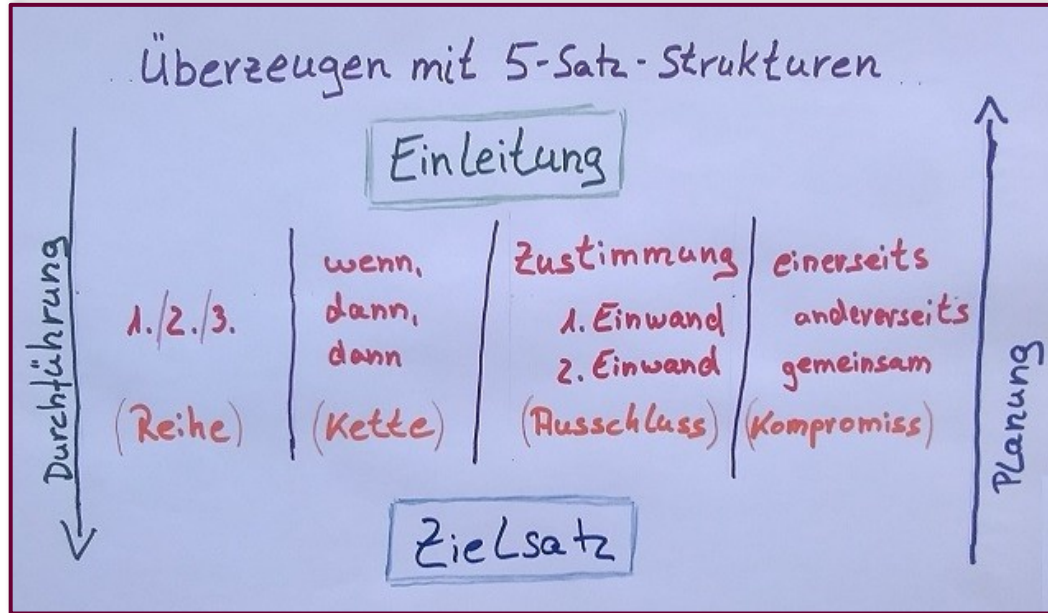
Gespräch

paraphrasieren & wiederholen

eigene Erkenntnis

Rückfrage

Überzeugungsstrukturen



Flexibles Rede-Schema

⇒ Vorgehensweise: Planung vom Zielsatz her

Schritt 1	Zielsatz formulieren	Worauf will ich hinaus?
Schritt 2	ein bis drei Argumente überlegen	Wie kann ich den Zielsatz begründen? Was spricht für meine Ansicht? Welche guten Argumente gibt es?
Schritt 3	Einleitung formulieren	Warum spreche ich zu welchem Thema?

⇒ Struktur des bis zu 3gliedrigen Hauptteils:

in vielfältigen Variationen je nach Bedarf und Zielsetzung anwendbar, z. B. zur Kommentierung anderer Meinungen, zum Vergleichen zweier Lösungen, etc.

Vermittlungsschema

⇒ Ausgangspunkt für Überzeugungsprozesse:

Divergenz in Auffassungen

⇒ In der Motivation:

Hörer:innen „abholen“ durch stellvertretendes Aussprechen der eher emotionalen, erfahrungsbezogenen Sicht der Hörer:innen

⇒ Kernelement dieses Schemas:

Phase von Versuch und Irrtum, um einen nachvollziehbaren Argumentationsprozess zu erreichen, durch ernsthaftes Eingehen auf mögliche Vorbehalte der Hörer:innen

Überzeugungsstruktur

⇒ Auswahl der Inhalte:

Situation, Lebens-/Arbeitswelt & Problemsicht der Hörer:innen

⇒ Kernelement dieses Schemas:

Schritt 1 - 3: Hörer:innen-Sicht

Schritt 4 + 5: Redner:in-Sicht

Welche praktischen Beispiele für Gesprächseinstiege kennt Ihr noch?



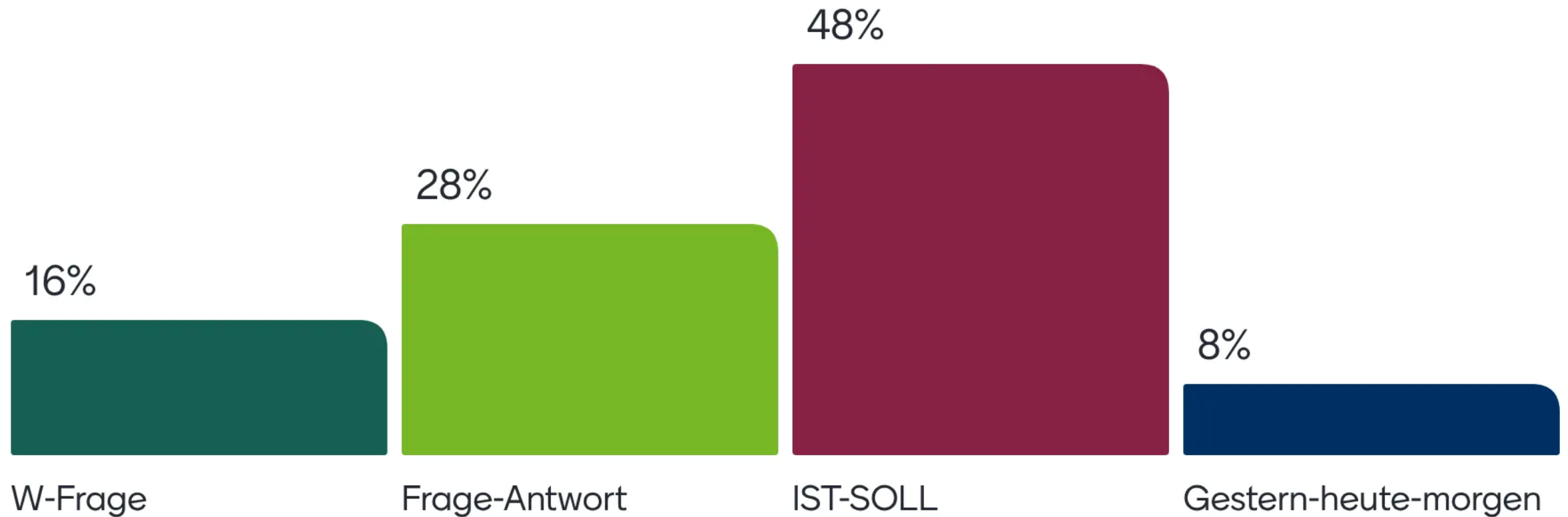
Schreibt sie in den Chat

Eine Frage zwischendurch

- „Welche Strukturierung ist spontan dein persönlicher Favorit?“



Welche Strukturierung ist (spontan) dein persönlicher Favorit?



Eine Frage zum Schluss

- „Was nimmst du aus dem heutigen Online-Workshop mit?“



Was nimmst du aus dem heutigen Online-Workshop mit?

die 4 strukturierungen
aufbau der rede
nicht ganz so ernst zu ne
es auch mal leicht nehmen
neue ideen
zielgruppenspezifisch
gelassenheit
realistische tipps
werkzeuge reden vorzubere
einfach mal machen
viele impulse
ermutigung
motivation
einfach machen
kernbotschaft formulieren
humorvolle umgang
sich trauen
zielrichtung und wer sitz

Nächste Veranstaltungen



Förderung lokaler Kulturprojekte: Kultur-Schecks Nordrhein-Westfalen

Dienstag, 22.09.2026, 17:00–18:15 Uhr



KI im Verein: Smarter planen, entscheiden, zusammenarbeiten

Montag, 28.09.2026, 17:00–19:30 Uhr



Ein digitales Zahlssystem für euer Fest: Bezahlen leicht gemacht

Dienstag, 29.09.2026, 17:00–18:30 Uhr



Hygieneschutz & Recht: Essen und Trinken auf dem Vereinsfest

Mittwoch, 30.09.2026, 12:15–12:50 Uhr



Ehrenamt live & laut: Wie NRW die GEMA-Kosten für Vereine übernimmt

Dienstag, 06.10.2026, 12:15–12:50 Uhr



UPJ: Pro-Bono-Rechtsberatung für gemeinnützige Organisationen

Mittwoch, 07.10.2026, 12:15–12:50 Uhr

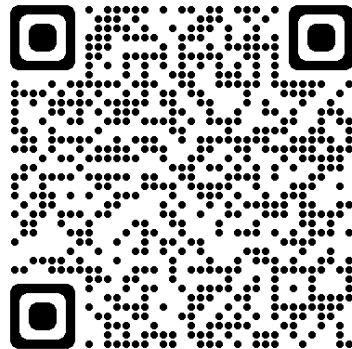


Soziale Medien

Wir sind auch in den sozialen Medien zu finden:

Facebook:

[@engagiertinnrw](#)



Instagram:

[@engagiert_in_nrw](#)

