



Mit Tatkraft: Preisgeld für euer Projekt im Rheinischen Revier

Dienstag, 15.09.2026
17:00 bis 18:15 Uhr
Online via Zoom

Alexandra Stock
Landesamt für Natur, Umwelt und Klima Nordrhein-Westfalen (LANUK NRW)



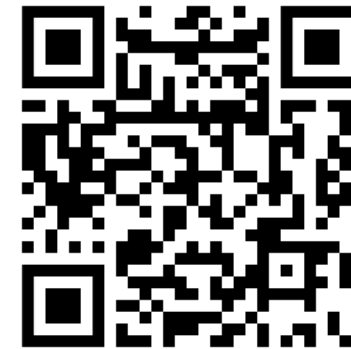
Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen

Wir stärken das Ehrenamt in Nordrhein-Westfalen!

**Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement**
Ein Angebot für Engagierte, Initiativen
Vereine und Co.

Landesservicestelle für bürgerschaftliches Engagement Nordrhein-Westfalen

- Zentrale Anlaufstelle des Landes für Engagierte und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Angebote:
 - Engagement-Portal engagiert-in-nrw.de
 - [Boxenstopp fürs Ehrenamt: Wissen, Tipps und Austausch für Engagierte](#)
 - Servicehotline und E-Mail-Beratung
 - [Engagement-Newsletter](#)
 - Facebook: [@engagiertinnrw](#)
 - Instagram: [@engagiert_in_nrw](#)



Landes-
servicestelle

Engagement-
Newsletter





Fördermittel im Fokus

Webinare für Engagierte zu Förderprogrammen
und Co.

Zwei Fragen zum Start

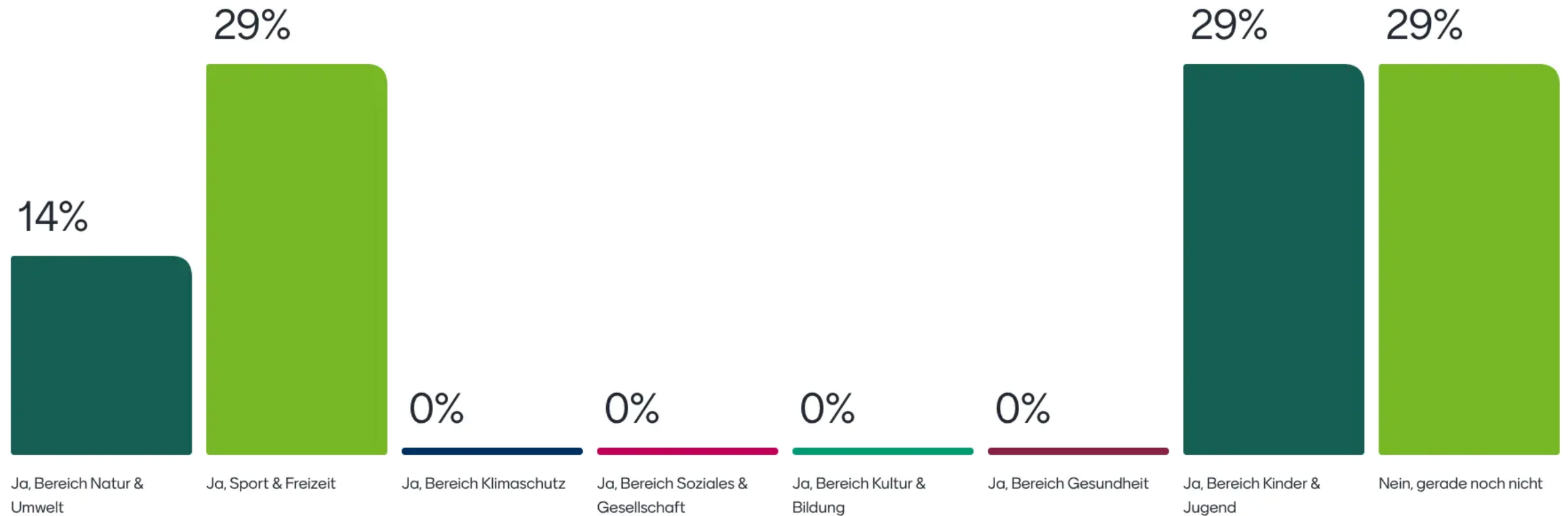
- „Aus welchem Engagementbereich kommst du?“
- „Hast du schon eine konkrete Idee für die (nachhaltige) Gestaltung deiner Region?“



Aus welchem Engagementbereich kommst du?

kreissportbund
umweltschutz klimasport ehrenamt im sport
natur kinder soziales umweltbildung
soziales nachbarschaft

Hast du schon eine konkrete Idee für die (nachhaltige) Gestaltung deiner Region?



Agenda

- Begrüßung
- **Teil I**
 - Vorstellung des Wettbewerbs
 - Hintergrund, Schwerpunkt, Bedingungen
 - Moderierte Fragerunde
- **Teil II**
 - Hinweise zur Antragstellung
 - Moderierte Fragerunde
- Feedback und Abschied

Referentin



Alexandra Stock

Landesamt für Natur, Umwelt
und Klima NRW (LANUK)



Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier

Im Rahmen der Veranstaltung
„Fördermittel im Fokus“

15.09.26



mit-tatkraft.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Im Auftrag vom:

Ministerium für Umwelt,
Naturschutz und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Team

Wir begleiten euch rund um den Ideenwettbewerb „Mit Tatkraft“



Timon Turban
Netzwerke



Leonie Theben
Antragskoordination



Alexandra Stock
Projektleitung



Barbara Ward
Kommunikation



Martina Jansen
Projektassistenz



Gero Oertzen
Fachbereichsleitung
LANUK

Worum geht es heute?

I. Allgemeines: So läuft der Wettbewerb ab

II. Hinweise: Wer kann mitmachen? Und wie kann man sich bewerben?

III. Tipps für die Bewerbung



Euer Ehrenamt ist wertvoll!

- Ob im Verein, in der Nachbarschaftsinitiative oder im ganz persönlichen Einsatz: Ihr gestaltet das Rheinische Revier schon heute mit.
- Diesen Einsatz wollen wir unterstützen und stärken – denn alle sollen die Möglichkeit haben, ihre Region aktiv mitzugestalten.



KI generiertes Bild

Das Projekt in Kürze

Jedes Jahr prämiieren wir rund ...



100

Projektideen
je 5.000 €

40

Projektideen
je 10.000 €

14

Projektideen
Publikumspreis

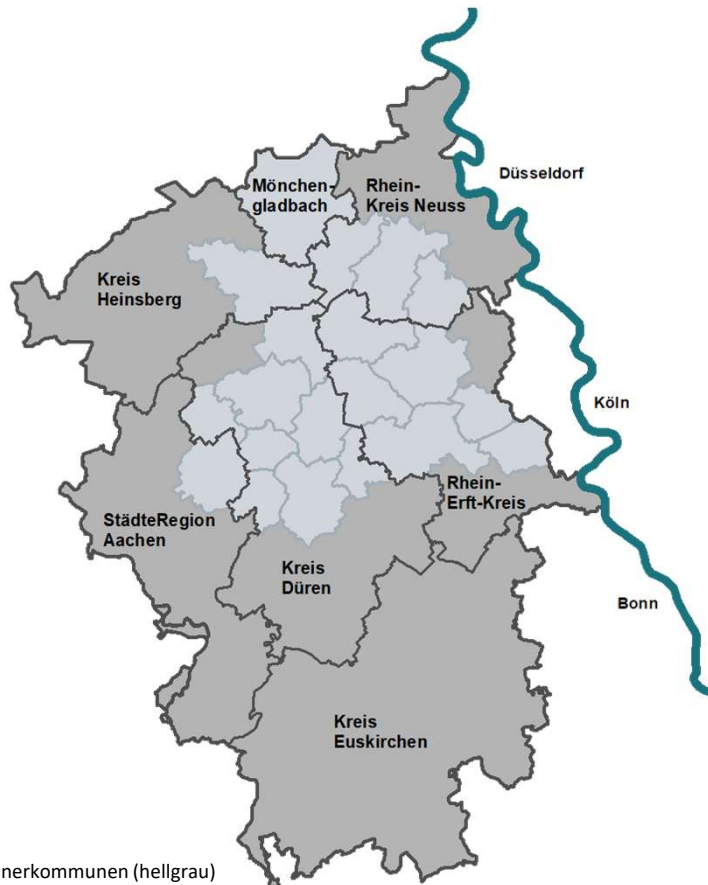
Träger ist das LANUK im Auftrag des Landes NRW (Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr)

Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

STARK-Förderrichtlinie (**S**tärkung der **T**ransformationsdynamik und **A**ufbruch in den **R**evieren und an den **K**ohlekraftwerkstandorten)

Laufzeit: 2026 – 2030, in insgesamt vier Wettbewerbsrunden

Das Rheinische Revier



Rheinisches Revier: Anrainerkommunen (hellgrau)
und umliegende Kreise (dunkelgrau) LANUV, 2023

Die Region steht vor vielfältigen Veränderungen und Herausforderungen im Zuge des Strukturwandels.

Der Ideenwettbewerb unterstützt dabei, eigene Ideen zu entwickeln und konkrete Projekte für eine zukunftsfähige Entwicklung der Region umzusetzen.

Wer kann mitmachen?



*Kinder & Jugendliche
sind ausdrücklich
willkommen – mit
volljähriger Vertretung.*



Das Projekt in Kürze

Die Projektideen können aus allen Lebensbereichen stammen, zum Beispiel:



Jury & Auswahl

-  **20 Persönlichkeiten** – ein Querschnitt aus dem Rheinischen Revier
-  **Vorsitz** – Alexandra Landsberg (MUNV) & Jens Sannig (Ev. Kirchenkreis Jülich)
-  **Doppelt bewertet** – jedes Projekt wird unabhängig von zwei Jurymitgliedern geprüft
-  **Einheitliche Kriterien** – einheitliche Bewertungsmatrix für alle eingereichten Bewerbungen

Der Publikumspreis

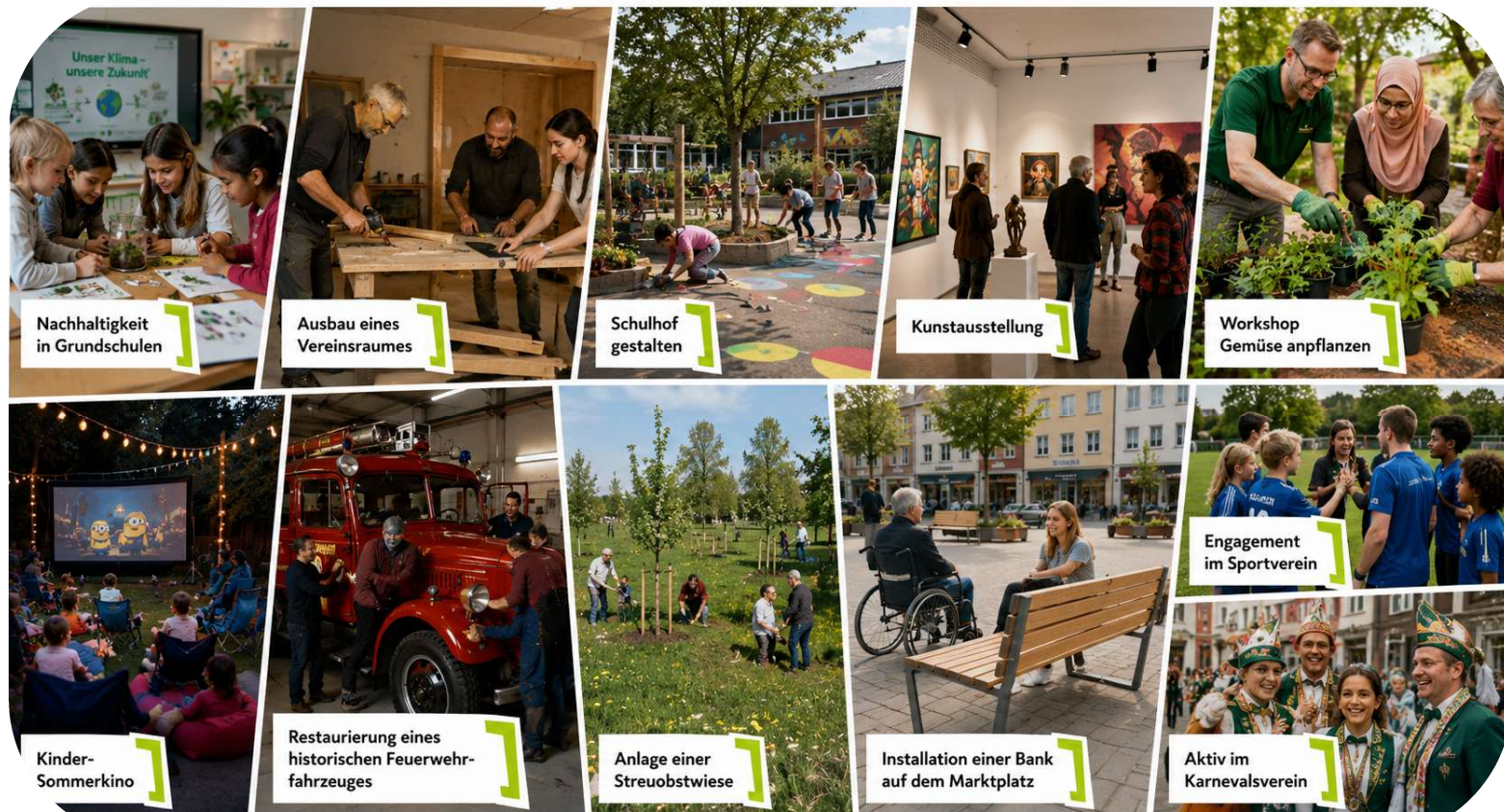
Bonus-Chance!

- Die Jury nominiert zusätzlich 42 Projekte für das Online-Voting (drei pro Preiskategorie und Gebietskörperschaft)
- Aus diesen werden 14 Publikumspreise vergeben – je Region 1x 5000€ und 1x 10.000€
- jede Person hat zwei Stimmen, unabhängig vom Wohnort, in beliebigen Gebietskörperschaften

Ihr seid nominiert?
Dann mobilisiert eure
Mitglieder und euer
Netzwerk für das Voting.
Jede Stimme zählt!



Was ist eure Idee?



KI-generiertes Bild

Was kann finanziert werden?

- **Veranstaltungen & Workshops:** z.B. Honorarkosten für Referent/-innen, Moderator/-innen oder Helfende, Aufwandsentschädigungen, Weiterbildungsangebote, Material, Leihgebühren für Technik
- **Marketing & Kommunikation:** Kosten für Öffentlichkeitsarbeit, Webseiten, Werbung und Pressearbeit, die der Information oder Außenwirkung dienen, z.B. für Flyer, Plakate, Social-Media-Beiträge
- **Miete & Pacht:** Räume, Flächen oder Geräte z.B. Technikverleih oder Zeltmiete - befristet auf eure max. 12-monatige Projektlaufzeit



Was kann finanziert werden?

- **Verbrauchs- und Baumaterial**, z.B. Papier, Bastelmaterial, Holz, Farben oder Pflanzen und Büromaterial
- **Bauliche Maßnahmen inkl. Nebenkosten** - Ausgaben für Bau-, Umbau- oder Renovierungsarbeiten, inkl. Kosten für Fachfirmen oder Dienstleister
- **Anschaffungen** - Geräte und Gegenstände wie z.B. Computer, Technik, Werkzeuge, Spielgeräte, Sitzbank, Hochbeete, Insektenhotels oder Fahrräder



Das sollte eure Idee mitbringen



Klarer Zeitrahmen

Start nicht vor Gewinnbekanntgabe,
Umsetzung in 12 Monaten



Mit Preisgeld realisierbar

Keine Kofinanzierung größerer
Vorhaben



Neue Projektidee

Keine bereits prämierten oder
geförderten Projekte



Im Rheinischen Revier

Innerhalb der sieben
Gebietskörperschaften



Nachhaltig ausgerichtet

Ökologisch und sozial – **entlang der
17 globalen Nachhaltigkeitsziele**



Gemeinwohlorientiert

Kein wirtschaftliches Vorhaben



So bewerbt ihr euch

Bewerbungsphase:
1.10. bis 30.11.2026
Einfaches Online-Verfahren



Notwendige Informationen

- Kontaktdaten, Projekttitle & Kurzbeschreibung
- Kostenplanung, Kostenpositionen, Kontoverbindung
- Projektziele & Beitrag zur Stärkung der Region
- Wahl der Preiskategorie (5.000 / 10.000 Euro)
- Zustimmung zu Teilnahmebedingungen & Datenschutz

Online-Bewerbung

- Kontaktdaten & Gebietskörperschaft

Schritt 1 von 3 ×

Kontakt

Daten der einreichenden Person oder Organisation.

Name / Organisation *

E-Mail-Adresse *

Telefon

Gebietskörperschaft *

> Bitte wählen ...

- Verortung der Projektidee

Schritt 2 von 3 ×

Projektidee

Fachliche Angaben zur Idee.

Projektort auf der Karte *

© BKG (TopPlusOpen) | Datenquellen: © GeoBasis-DE, © OpenStreetMap-Mitwirkende

Online-Bewerbung

■ Nähere Informationen zur Projektidee

Projekttitel *

Projekttitel

0 Wörter · 0/120 Zeichen

Kurzbeschreibung *

Maximal 300 Zeichen für Galerie und Voting.

Kurzbeschreibung

0 Wörter · 0/300 Zeichen

Projektbeschreibung *

Maximal 2500 Zeichen.

Projektbeschreibung

0 Wörter · 0/2500 Zeichen

Projektziele *

Projektziele

Beitrag zu Strukturwandel und Nachhaltigkeit *

Beitrag zu Strukturwandel und Nachhaltigkeit

Themen *

> Bitte wählen ...

■ Kostenpositionen und Erklärungen

Schritt 3 von 3 ×

Kosten und Erklärungen

Kostenpositionen

➕ Kostenposition hinzufügen

Kontoverbindung für Auszahlung (Demo-Feld)

Für echte Nutzung gesondert datenschutzrechtlich prüfen.

Kontoverbindung für Auszahlung (Demo-Feld)

Achtung der freiheitlichen demokratischen Grundordnung *

☐ Ich bestätige, dass sowohl Projekt als auch Einreichende die Werte der freiheitlichen demokratischen Grundordnung achten und mit ihnen im Einklang stehen.

Keine Doppelfinanzierung *

☐ Ich bestätige, dass dieses Projekt nicht bereits aus anderen Mitteln finanziert oder gefördert wird.

Keine Gewinnerzielungsabsicht *

☐ Ich bestätige, dass mit dem Projekt keine Gewinnerzielungsabsicht verfolgt wird.

Tipps für eine starke Projektidee

Darauf achtet die Jury bei der Bewertung

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1 Strukturwandel | 4 Übertragbarkeit |
| 2 Nachhaltigkeit | 5 Sichtbarkeit |
| 3 Umsetzung | 6 Vernetzung |



KI generiertes Bild

Nach der Bewerbung



Mehr als ein Wettbewerb

- Ein besonderer Moment für alle ausgezeichneten Projekte: Die **Preisverleihung** findet im 1. Quartal 2027 statt.



KI-generiertes Bild



- Sommerfeste** für den Austausch mit Initiativen und Engagierten, offen für alle Interessierten.



KI-generiertes Bild

Die nächsten Schritte



Projektidee entwickeln

Überlegt euch, welche Idee ihr für euren Verein oder eure Initiative umsetzen möchtet.

Gleichgesinnte finden

Sprecht schon jetzt Menschen an, die euer Projekt mit auf den Weg bringen.

Beratung nutzen

Unser Team unterstützt euch bereits jetzt bei Fragen zur Teilnahme und zur Entwicklung einer Projektidee.

Informiert bleiben

Meldet euch für unseren **Newsletter** an. Ihr erhaltet rechtzeitig alle Informationen zum Bewerbungsstart und neuen Angeboten.

 02361-3051219

 mit-tatkraft@lanuk.nrw.de



**Danke für eure
Aufmerksamkeit**

Zeit für eure **Fragen!**



mit-tatkraft.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Im Auftrag vom:

Ministerium für Umwelt,
Naturschutz und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Weiterführende Informationen

- Alle Informationen zum Ideenwettbewerb:
<https://www.lanuk.nrw.de/themen/nachhaltigkeit/mittatkraft>
- Teilnahmebedingungen zum Download (PDF):
https://www.lanuk.nrw.de/fileadmin/lanuv/nachhaltige_verwaltung/Teilnahmebedingungen_mit_Tatkraft_RR.pdf

Nächste Veranstaltungen



Vereinssatzung und Vereinszweck – was ist zu beachten?

Mittwoch, 16.09.2026, 12:15–12:50 Uhr



Veranstaltungen im Verein organisieren

Donnerstag, 17.09.2026, 17:00–19:00 Uhr



Spontan überzeugen: wirkungsvoll aus dem Stegreif sprechen

Montag, 21.09.2026, 17:00–18:30 Uhr



Förderung lokaler Kulturprojekte: Kultur-Schecks Nordrhein-Westfalen

Dienstag, 22.09.2026, 17:00–18:15 Uhr



KI im Verein: Smarter planen, entscheiden, zusammenarbeiten

Montag, 28.09.2026, 17:00–19:00 Uhr



Ein digitales Zahlssystem für euer Fest: Bezahlen leicht gemacht

Dienstag, 29.09.2026, 17:00–18:30 Uhr



Landesservicestelle
für bürgerschaftliches Engagement
Nordrhein-Westfalen



Mit Tatkraft: Preisgeld für euer Projekt im Rheinischen Revier

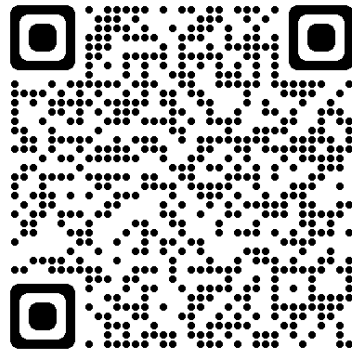


Soziale Medien

Wir sind auch in den sozialen Medien zu finden:

Facebook:

[@engagiertinnrw](#)



Instagram:

[@engagiert_in_nrw](#)

